

التقرير السنوي



شركة جرير للتسويق
Jarir Marketing Co.

2025

التقرير السنوي

20
25



شركة جرير للتسويق
Jarir Marketing Co.

عن جرير

تأسست شركة جرير للتسويق في مدينة الرياض في عام 1974م ابتداءً بمكتبة صغيرة، ثم تحولت عبر مسيرة نمو متواصلة إلى شركة مساهمة سعودية، وتوجت هذه المرحلة بالإدراج في السوق المالية السعودية (تداول) منذ عام 2003م، ويبلغ رأس مالها المدفوع 1,200 مليون ريال سعودي و تتمحور الأنشطة التشغيلية للشركة حول ثلاثة قطاعات رئيسية متكاملة: قطاع التجزئة، قطاع الجملة، وقطاع التجارة الإلكترونية، وتنتشر معارض "مكتبة جرير" جغرافياً لتغطي السوق الرئيسية داخل المملكة العربية السعودية، مع التوسع الاستراتيجي في عدد من الأسواق الخليجية المجاورة.

استراتيجية أعمالنا

تتمحور رؤية (جرير) الاستراتيجية حول ترسيخ مكانتنا كوجهة رائدة ومصدر أول للمعرفة وحلول الإنتاجية والترفيه، مستلهمين طموحاتنا من رؤية المملكة 2030 في بناء مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر. نحن نعتمد استراتيجية توسع طموحة تضمن تعزيز تواجدها الجغرافي من خلال شبكة معارضنا المنتشرة داخل وخارج المملكة، يعكس عمق اهتمامنا بالوصول إلى عملائنا وتقديم تجربة تسوق استثنائية تجمع بين الابتكار والجودة بأسعار تنافسية.

إن نجاح جرير المستدام يرتكز بشكل أساسي على النهج التعاوني مع عملائنا، وشركاء الأعمال، والمستثمرين، وكافة الجهات الحكومية والتنظيمية، وأصحاب المصلحة. وبدعم هذا النجاح هيكل تنظيمي مرن يضع العميل في قلب أولوياته، ويركز على كفاءة الإنفاق والتميز التشغيلي، بما يضمن استدامة النمو وتعظيم القيمة السوقية للمساهمين.



ميثاقنا



أهدافنا

- أن نحافظ على الريادة في جودة الخدمة المقدمة إلى عملائنا.
- أن نقدم لعملائنا منتجات ذات جودة عالية مقابل أفضل الأسعار.
- أن نحثل صدارة السوق في: الأدوات المكتبية، منتجات تكنولوجيا المعلومات، الكتب.
- أن نحترم المبادرات الفردية لموظفينا وأن نقدم لهم فرصاً للنمو.
- أن نبني فريقاً إدارياً قوياً يمتلك مهارات قيادية فعالة.
- أن نقوم بخدمة المجتمع إيماناً منا بمسئوليتنا الاجتماعية.
- أن نحقق النمو والربح كوسيلة لتحقيق الأهداف والقيم الأخرى لشركتنا.



رسالتنا

تمكين عملائنا لتحقيق النمو والتعلم من خلال أفضل المنتجات والخدمات المقدمة مع توفير تجربة ممتعة وتقديم أفضل قيمة.



قيمتنا

• **تجاوز توقعات العملاء**
نسعى جاهدين لتجاوز توقعات عملائنا باستمرار من خلال التزامنا المستمر بتقديم أعلى مستويات الخدمة لإيماننا أن هذا ما يميزنا عن غيرنا ويضعنا دائماً في مقدمة مصاف المنظمات التي تعتبر العملاء محور ارتكازها وأهم أولوياتها.

• **الجودة**
نلتزم بأعلى مستويات الجودة في كل ما نقوم به ونسعى لتحسين وتطوير الخطط والمخرجات باستمرار، كما نعمل على تطوير فريق العمل وتبني السبل المناسبة لذلك.

• **النزاهة**
نفخر بالتزامنا الأخلاقي والنزاهة والشفافية في كافة تعاملاتنا سواء مع مساهميننا أو شركائنا أو مورديننا أو عملائنا أو موظفينا

• **البساطة**
نرحب بالبساطة واستخدام المنطق في التعامل مع الأفكار والاقتراعات والقرارات، وتجنب تعقيد الأمور بوضع الإجراءات غير الضرورية وذلك لضمان سير العمليات بشكل صحيح على نحو متزن وسلس يحقق الأهداف.

• **التواضع وأريحية التعامل**
نهتم بصدق بموظفينا ونتطلع لسماع آرائهم واقتراحاتهم وأفكارهم بحرية ونشجعهم على ذلك من خلال تبني سياسة "الباب المفتوح" في كافة تعاملاتنا على جميع المستويات

• **الاحترام والتقدير**
نحترم ونقدر اختلاف الثقافات لكامل فريق العمل، ونعتني برفاهية واحتياجات فريق العمل وذلك ضمن توجهنا المستمر لدعم وتوثيق الروابط الأسرية والاجتماعية بين موظفينا.

• **روح الفريق**
نُحفز العمل الجماعي ونؤمن بأهميته في تحقيق الأهداف على مستوى الفرد وجزير، ونعمل كأسرة عمل واحدة في سبيل تطوير وإنجاز أهدافنا سوياً.

• **الولاء**
ندين بالولاء لمساهميننا وشركائنا ومورديننا وعملائنا وموظفينا، ونسعى بلا كلل لتطوير وبناء هذه القيمة بيننا للحفاظ على التزامهم وثقتهم وملكيتهم وإثراء شعورهم الحقيقي بالانتماء



المحتويات

كلمة رئيس مجلس الإدارة 10
كلمة الرئيس التنفيذي 11

1 عن جريبر

نشاط جريبر 14
الشركات التابعة 15

2 الأداء التشغيلي

قطاع التجزئة "مكتبة جريبر" 18
قطاع الجملة 28
قطاع التجارة الإلكترونية 27

3 الاستدامة والمسؤولية المجتمعية

نهج جريبر لتحقيق الاستدامة: القيادة بالغايات
المسؤولية المجتمعية 32
36

4 الأداء المالي

ملخص نتائج العمليات والتشغيل 40
استعراض لعناصر قوائم الدخل والميزانيات 41
التحليل الجغرافي لنشاط جريبر 43
اللاقتراض 44
المدفوعات النظامية والعقوبات والجزاءات 44
توزيعات الأرباح 45

5 رأس المال والمستثمرون وإبلاغات الملكية

رأس المال 48
المساهمين الرئيسيين والتغير في حصص الملكية 48
هيكل الملكية للأفراد والمؤسسات 48

6 سياسة توزيع الأرباح

سياسة توزيع الأرباح 52

7 المخاطر والنظرة المستقبلية

المخاطر التي تتعرض لها جريبر 56
النظرة المستقبلية 57

8 الحوكمة

تكوين مجلس الإدارة 60
سجل حضور اجتماعات مجلس الإدارة 65
سجل حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين 65
طلبات الشركة لسجل المساهمين 65
اللجان 66
الإفصاح عن المكافآت 70
برامج حوافز الموظفين 73
نسبة ملكية الأسهم وتغيرها لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين 73
التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة 74
مراجعي حسابات جريبر 75
إقرارات مجلس الإدارة 75
حوكمة الشركة 76

9 حقوق المساهمين وآلية التواصل معهم

مقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها 80
آليات التواصل مع مساهمينا 80
أهم الأحداث والتطورات خلال العام 80
تواريخ تهم المساهمين 81

10 كلمة الختام

كلمة الختام 82



في حال وجود أي اختلاف أو تعارض بين التقرير العربي والتقرير الإنجليزي، يُعتد بالتقرير العربي ويكون هو المرجع المعتمد للتفسير.

السادة والسيدات مساهمي
«شركة جرير للتسويق»
المحترمين

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يسرني، نيابةً عن أعضاء مجلس الإدارة، أن أرحب بكم في التقرير السنوي لشركة جرير للتسويق للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2025م، مستعرضين معكم أبرز الإنجازات الاستراتيجية والنتائج المالية المحققة، والتي تعكس استقرار المركز المالي للشركة وقدرتها على التكيف مع متغيرات السوق.

لقد نجحت جرير، بتوفيق الله ثم بتضافر جهود كافة منسوبيها، في مواصلة مسيرة النمو المستدام وتعزيز ريادتها السوقية؛ حيث سجلت المبيعات الإجمالية بنهاية عام 2025م مبلغ (11,365.2) مليون ريال سعودي، مقارنة بـ (10,830.9) مليون ريال سعودي للعام السابق، محققةً بذلك نسبة نمو بلغت 7.0%. وقد جاء هذا الأداء الإيجابي مدفوعاً بنمو المبيعات في قسم الهواتف الذكية، بالإضافة إلى ارتفاع مبيعات أقسام خدمات ما بعد البيع والكمبيوتر والتابلت.

وتجسيدا لإستراتيجيتنا التوسعية الرامية إلى تعزيز حصتنا السوقية والاقتراب من قاعدة عملائنا، شهد عام 2025م افتتاح معرضين جديدين، وتشغيل معرضين بديلين لمواقع سابقة ضمن خطة الشركة لتطوير وتحديث شبكة فروعها مما يساهم في رفع كفاءة الحضور الجغرافي وترسيخ مكانة 'جرير' لأن تكون وجهة رائدة ومفضلة للمستهلك.



محمد بن عبد الرحمن العقيل
رئيس مجلس الإدارة

السادة مساهمي
«شركة جرير للتسويق»
المحترمين

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

توفيق من الله وعونه، واصلت شركة جرير للتسويق خلال العام المنصرم مسيرة النمو، مرسخةً مكانتها كمرجع أول ورائد لعملائها عبر مختلف قطاعاتها الحيوية. ولم تكتفِ الشركة بتعزيز ريادتها فحسب، بل مضت قدماً في استحداث منتجات وخدمات مبتكرة واقتناص فرص واعدة، مما شكّل دافعاً قوياً للتطور والارتقاء بأدائها على كافة الأصعدة، مع الحفاظ على معدلات نمو مستقرة بفضل كفاءة وإخلاص كوادرها البشرية.

وفي إطار إستراتيجية التوسع والتطوير، حافظت الشركة على زخم خطتها التشغيلية حيث افتتحت معرضان جديداً مميّزاً موقعهما في العام 2025م وهما: معرض أبراج الساعة بمكة المكرمة، ومعرض رد سي مول بجدة. وتوازياً مع ذلك، وفي سعينا المستمر لرفع كفاءة الأصول التشغيلية، فقد شهد العام نفسه تنفيذ خطة إطلال لعدد من المواقع؛ فقد استُبدل معرضان قائمان بمواقع أكثر حداثة وتطوراً لمواكبة تطلعات عملائنا، شملت تشييد معرضنا الجديد في حي الفناثير بالجيبيل الصناعية ليكون بديلاً لموقعنا السابق في حي الحويلات، وكذلك افتتاح معرضنا البديل في مدينة عنيزة، وذلك لضمان تقديم تجربة تسوق عصرية تتماشى مع معايير جرير المتميزة وتعزز من جودة انتشارنا الجغرافي. كما زدنا الخدمات المقدمة من جرير مثل الصيانة والتقسيم وباقات الحماية في المملكة بشكل خاص والخليج بشكل عام.

وختاماً، ستواصل شركة جرير للتسويق، بمشيئة الله، المضي قدماً في تحقيق أهدافها الاستراتيجية الرامية إلى استدامة النمو وتوسيع آفاق أعمالها. نتوجه بوافر الشكر والتقدير للسادة أعضاء مجلس الإدارة الموقرين، وإلى كافة أفراد 'عائلة جرير' من موظفين ومنسوبيين على إخلاصهم وتفانيهم الذي يمثل الركيزة الأساسية لنجاحنا، كما نثمن للمساهمين الكرام ثقتهم المستمرة، متطلعين معاً إلى مستقبل يزخر بمزيد من الإنجازات والنجاحات.



عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
نائب رئيس مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي

عن جرير



1

تمارس جريير نشاطها من خلال القطاعات التالية:

1. قطاع التجزئة (مكتبة جريير):



يعتبر المحرك الرئيسي لعمليات الشركة، إذ تدار أنشطته من خلال شبكة معارض "مكتبة جريير" المنتشرة جغرافياً، ويتفرع نطاق عمله ليشمل:

- المعارض وجميع العمليات والأقسام الخدمية: التي تشمل برامج التقسيط والخدمات وتجربة العميل وإدارة المشتريات (سلاسل الإمداد) والتسويق والموارد البشرية وتطوير الكادر البشري وقسم تكنولوجيا المعلومات.
- قطاع الأعمال (B2B): المتخصص في تلبية احتياجات الشركات والقطاعات الحكومية والخاصة.
- العلامات التجارية المملوكة: إدارة وتطوير المحفظة الحصرية من العلامات التجارية التابعة للشركة.

2. قطاع التجارة الإلكترونية:



يمثل الواجهة الرقمية للشركة، ويختص بإدارة وتقديم كافة مبيعات المنتجات والخدمات عبر المنصات الإلكترونية، مع التركيز على تعزيز التحول الرقمي وتسهيل وصول العملاء للخدمات عن بُعد.

3. قطاع الجملة:



يستهدف هذا القطاع شريحة كبار العملاء والموزعين، حيث تعتمد إستراتيجيته على البيع بكميات تهدف إلى إعادة التوزيع والبيع في الأسواق المحلية والإقليمية.

4. النشاط العقاري:



تولى هذا القطاع إدارة واستثمار المحفظة العقارية المملوكة للشركة، والتي تشمل المعارض التجارية، المكاتب الإدارية، والوحدات السكنية، بما يضمن تحقيق أقصى استفادة من الأصول العقارية للشركة ودعم توسعاتها الإستراتيجية

الشركات التابعة

تمتلك جريير عدة شركات تابعة لها، وبعض حصص الملكية في تلك الشركات التابعة مسجلة باسم موصين، والذين قاموا بالتنازل عن هذه الحصص لصالح جريير، وفيما يلي بيان تلك الشركات وحصص الملكية:

م	الاسم	دولة التأسيس	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	النشاط الرئيسي	رأس المال	نسبة الملكية
1	المكتبة المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	نفس نشاط جريير	50,000 درهم إماراتي	100%
2	شركة جريير التجارية ذ.م. م	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	نفس نشاط جريير	150,000 درهم إماراتي	100%
3	شركة سوق جريير العالمية المركزي لغير المواد الغذائية	الكويت	الكويت	نفس نشاط جريير	10,000 دينار كويتي	100%
4	شركة جريير مصر العقارية	مصر	مصر	الاستثمار العقاري	80,000,000 جنيه مصري	100%
5	شركة جريير للتسويق البحرين ذ.م. م	البحرين	البحرين	نفس نشاط جريير	30,000 دينار بحريني	100%
6	الشركة المتحدة للمواد المكتبية (مكتبة جريير) ذ.م.م	قطر	قطر	نفس نشاط جريير	200,000 ريال قطري	100%
7	شركة جريير للتسويق، فرع الشارقة	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	نفس نشاط جريير	50,000 درهم إماراتي	100%

يتمثل نشاط جريير حسب نظامها الأساس في ما يلي:

- الأدوات المكتبية والمدرسية.
- المطبوعات والكتب والوسائل التعليمية.
- برامج الحاسب الآلي.
- تجارة أجهزة الهواتف النقالة ومستلزماتها.
- بيع وصيانة أجهزة الحاسب الآلي.
- الأدوات والأجهزة الهندسية والمساحية والرياضية والكشفية والسمعية والبصرية وأجهزة التصوير.
- الورق وورق الكمبيوتر وأدوات الزخرفة ومواد الديكور والأدوات اليدوية وأجهزة الرسم.
- الحقائب والشنط والمصنوعات الجلدية.
- ألعاب الأطفال ولوازم الرحلات.
- شراء الأراضي السكنية والتجارية والأراضي لإقامة مباني عليها واستثمارها بالبيع والتأجير لصالح جريير.
- مقاولات عامة للمباني والأعمال الكهربائية والإلكترونية وصيانة المباني والمستودعات وتحميل وتنزيل البضائع والنقل والتوصيل ونظافة المباني.
- إقامة وتنظيم، وإدارة المؤتمرات، والمعارض المؤقتة، والدائمة.
- التجارة الإلكترونية.



الأداء التشغيلي



2

أولاً: قطاع التجزئة (مكتبة جرير)

بلغت مبيعات قطاع التجزئة خلال عام 2025م

11,109.4 مليون ريال

بارتفاع قدره

7.3% عن عام 2024م

وبلغت الأرباح

1,005.4 مليون ريال

بارتفاع قدره

8.2% عن عام 2024م

وفيما يلي نلقي الضوء على أداء أهم أقسام قطاع مبيعات التجزئة (مكتبة جرير)، ونوجز عمل تلك الأقسام وأهم إنجازاتها وأهدافها على النحو التالي:

1 - المعارض:

تأكيداً على ريادتها، تمضي جرير بخطى ثابتة في تنفيذ إستراتيجية التوسع الجغرافي والانتشار النوعي، فقد نجحت في رفع إجمالي شبكة معارضها إلى (75) معرضاً بنهاية عام 2025م، مدعومة بتدشين مواقع حيوية شملت فرعي أبراج الساعة بمكة المكرمة ورد سي مول بجدة.

وبالتوازي مع هذا النمو، تبنت الشركة نهجاً تشغيلياً يركز على الاستثمار في جودة المواقع ورفع كفاءة الأصول القائمة عبر خطة إطلال تجسدت في استبدال موقعين سابقين بمواقع أكثر عصرية وتطوراً، وهما معرض حي الفناتير بالجبل الصناعي (بديلاً لمعرض حي الحويلات)، والمعرض البديل في مدينة عنيزة، وذلك في خطوة تهدف إلى تعزيز تجربة العميل وترسيخ الحضور السوقي للشركة في تلك المناطق بما يواكب تطلعات مساهمينا.

وخلال العام المالي 2026م تستهدف جرير التوسع في افتتاح (5-6) معارض الجولين التاليين يوضحان توزيع معارض جرير المملوك والمستأجر منها:

خارج المملكة:

الرياض	بريدة	عنيزة	الرس	الخرج	حائل	الدوادمي	الجمعة	جدة	الطائف	مكة	المدينة	ينبع	تبوك	الخرج	الدمام	الخبر	الظهران	سكاكا	نجران	الجبل	الهفوف	حفر الباطن	خميس مشيط	جازان	المجموع (حسب المملوك والمستأجر)
7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	2	0	0	0	0	3	0	0	0	16
13	1	1	1	1	1	1	1	9	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	48
21	1	1	1	1	1	1	1	10	1	4	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	2	1	64

داخل المملكة:

الرياض	بريدة	عنيزة	الرس	الخرج	حائل	الدوادمي	الجمعة	جدة	الطائف	مكة	المدينة	ينبع	تبوك	الخرج	الدمام	الخبر	الظهران	سكاكا	نجران	الجبل	الهفوف	حفر الباطن	خميس مشيط	جازان	المجموع (حسب المملوك والمستأجر)
7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	2	0	0	0	0	3	0	0	0	16
13	1	1	1	1	1	1	1	9	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	48
21	1	1	1	1	1	1	1	10	1	4	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	2	1	64

نستعرض فيما يلي تقريراً موجزاً حول الأداء التشغيلي وأبرز المبادرات والقطاعات الحيوية بالشركة، والتي تشمل تطوير حلول البيع بالتقسيط والخدمات المضافة، وتعزيز تجربة العميل الشاملة، كما يتناول التقرير مستجدات إدارة المشتريات وكفاءة سلاسل الإمداد، وإستراتيجيات التسويق الحديثة، ومنظومة إدارة واستثمار رأس المال البشري، والتحول الرقمي المتمثل في مشروعات قطاع تكنولوجيا المعلومات، بما يضمن استدامة التفوق التشغيلي للشركة.

قطاع الخدمات خدمات الصيانة:

تعتبر جريير أحد أكبر مقدمي خدمات الصيانة والضمان لأجهزة الجوال الذكية واللابتوب، حيث إنها مقدم صيانة معتمد للعديد من العلامات التجارية، على سبيل المثال: أبل، سامسونج، هواوي، هونر، لينوفو، إنش بي، ديل، أسوس، آيسر وغيرها.

وخلال عام 2025م أجريت المبادرات التحسينية لتطوير العمليات وتجربة العميل، ومنها مايلي:

- افتتاح (5) مراكز صيانة سريعة خاصة بمنتجات أبل، ليصبح إجمالي مراكز صيانة أبل (15) مركزاً في (10) مدن مختلفة، كما افتتح (2) مركزان للصيانة السريعة خاصان بمنتجات سامسونج.

ومن المخطط افتتاح (6) مراكز إضافية لصيانة أبل في عام 2026م، وافتتاح مركز إضافي لصيانة سامسونج.

- تطوير العمليات اللوجستية مما ساهم بتخفيض وقت انتظار العملاء بما يقارب 5% من وقت الانتظار المعتاد.

قدمت جريير وعدا بضمان الاستبدال للأعطال المصنعية حصرياً في الشهرين الأولين من إطلاق جهاز iPhone 17، إذ يمنح هذا الوعد للعملاء خدمة استبدال أجهزتهم خلال أول (12) شهراً من تاريخ الشراء في حال وجود أي أعطال مصنعية.



خدمة الاستبدال Trade-In Service



استبدال الأجهزة:

تماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في تحسين الحياة البيئية، تساهم شركة جريير في إعادة تدوير الأجهزة من خلال خدمة استبدال الأجهزة، والتي تمكن عملاءها من استبدال أجهزتهم القديمة التي تشمل أجهزة الجوال الذكية، والأجهزة اللوحية "تابلت"، والحواسيب المحمولة "لابتوب" والساعات الذكية مقابل خصم على أي منتج من منتجات مكتبة جريير. كما يمكن للعملاء شراء أي جهاز جديد ومن ثم إرجاع أجهزتهم القديمة خلال 14 يوم من تاريخ الشراء، ليتمتع العملاء بمرونة أكثر في نقل البيانات وتجربة أجهزتهم الجديدة.

كما أطلقت جريير العديد من المبادرات في تطوير العمليات وإجراءات الخدمة والتي ساهمت في نمو عدد الأجهزة المستبدلة بنسبة 52%.



خدمات تغليف الهدايا:

في إطار حرص جريير على تقديم تجربة بيع متكاملة وتعزيز مجال الهدايا، أطلقت الشركة خدمة تغليف وتجهيز الهدايا في جميع معارض مكتبة جريير في المملكة العربية السعودية ودول الخليج، بما يتيح للعملاء تجهيز مشترياتهم بشكل احترافي وجاهز للإهداء، وبما يساهم في رفع مستوى رضا العملاء وتعزيز القيمة المضافة للتجربة الشرائية.



باقات الحماية وتمديد الضمان:

استمرراً لجهود جريير في تطوير خدماتها وسعيًا لتلبية تطلعات عملائها، تقدم الشركة مجموعة متكاملة من باقات الحماية وتمديد الضمان للأجهزة، والتي تتيح للعملاء تمديد العمر الافتراضي لأجهزتهم وتعزيز موثوقية استخدامها. وتشمل هذه الباقات حلولاً متنوعة تغطي أجهزة الجوال الذكي، والساعات الذكية، وأجهزة الحواسيب المحمولة (اللابتوب)، والأجهزة اللوحية (التابلت)، وأجهزة التلفزيون، وأجهزة الألعاب.

كما أطلقت الشركة عددًا من المبادرات، إلى جانب تطوير المنتجات وتحسين إجراءات البيع، مما أسهم في تحقيق نمو ملموس في مبيعات خدمات الحماية وتمديد الضمان بنسبة (20%).

وتهدف الشركة في عام 2026م إلى التوسع في إطلاق باقات الحماية وتمديد الضمان لتشمل فئات منتجات إضافية، مثل السماعات، وإكسسوارات الكمبيوتر والألعاب، ومنتجات البيت الذكي وغيرها، بما يساهم في توسيع نطاق الخدمات المقدمة، وتعزيز القيمة المضافة للعملاء، ودعم نمو إيرادات الشركة.

بالإضافة لما سبق تم إطلاق العديد من المبادرات وتطوير المنتجات وإجراءات البيع والتي ساهمت في نمو مبيعات خدمات الحماية وتمديد الضمان بنسبة 16%.



حماية جريير
Jarir Protection



تمديد الضمان
Extended Warranty

- قد تم تحقيق الاهداف المرصودة من بداية العام ومنها الاتي:
- تم إطلاق العديد العروض المبتكرة مثل الحجز المسبق، وضمان الرضا. كما تم إضافة العديد من الموردين الجديد وذلك لزيادة المبيعات وتحسين الربحية
- تم إطلاق مبادرة بيع منتجات بشكل حصري على القنوات الرقمية مما أدى لتوسعة نطاق المنتجات المعروضة
- تم التخطيط بشكل أفضل لمبيعات المواسم وخصوصا المدرسية، كما تم التوسع في المنتجات المخصصة للتعليم الرقمي مما أدى الى زيادة الحصة السوقية فيها مثل أجهزة الكمبيوتر والأجهزة اللوحية
- تم التوسع في قطاع الألعاب وإطلاق قسم مخصص لأجهزة كمبيوتر الألعاب وملحقاتها
- تم تحسين إدارة المخزون من خلال آليات محكمة ومراجعات دورية للمنتجات القائمة

ثانياً: الخطة المستقبلية لعام 2026:

- سيتم التوسع بإطلاق المنتجات التي تستخدم وتدعم تقنيات الذكاء الاصطناعي
- سيتم إطلاق العديد من العروض والمبادرات لكسب حصص سوقية أكبر في مختلف القطاعات والنطاقات السعرية
- سنستمر بالتخطيط للمواسم وتوفير أفضل العروض والمنتجات المناسبة لها بأفضل الأسعار
- سنستمر بمراجعة المخزون بشكل دوري لضمان أفضل دوران للمخزون وتفادي تكديس المخزون القديم
- سيتم مراجعة وتقييم قاعدة الموردين وتحسينها للحصول على أفضل الأسعار مع التركيز على وجود أحدث المنتجات والتقنيات بأفضل جودة وسعر

التسويق

شهد عام 2025 نقلة نوعية في منظومة التسويق في جريير، حيث انتقلت الجهود الترويجية من إطارها التقليدي نحو نموذج أكمل وأدكى يعتمد على التحول الرقمي، وتطوير التجربة، وتعزيز القيمة المقدمّة للعملاء عبر جميع نقاط الاتصال. وتمكّن الفريق التسويقي خلال العام من تحقيق تقدم لافت في مختلف المسارات، بدءاً من إطلاق مبادرات نوعية وتطوير التجربة داخل المعارض، وصولاً إلى تعزيز حضور المتجر الإلكتروني ورفع كفاءة الحملات الترويجية، مما انعكس إيجاباً على اكتساب العملاء وزيادة التفاعل ونمو المبيعات بكافة القنوات.

استمرت جريير خلال عام 2025 في تعزيز حضورها التسويقي وتوسيع قاعدة عملائها في مختلف دول الخليج من خلال تكامل الجهود الترويجية والإعلانية، والعمل على إبراز أحدث المنتجات في عالم التكنولوجيا والمواد المكتبية والفنية والكتب، مع تعزيز التجربة داخل المعارض والمتجر الإلكتروني. وقد ساهمت حملات الإطلاق الحديثة والطلبات المسبقة المدعومة بحملات تسويقية شاملة عبر وسائل التواصل الاجتماعي واللوحات الإعلانية والتسويق المباشر في جذب شرائح واسعة من العملاء، مع تقديم مزايا إضافية للمبشرين بالشراء، بما يعزز من تجربة العملاء ويرفع معدل التحويل.

كما ساهمت العروض الموسمية في زيادة المبيعات واستقطاب العملاء، إذ تضمنت عروض يوم التأسيس، واليوم الوطني في مختلف الدول، وموسم رمضان، وتخفيضات الصيف، والعودة إلى المدارس، وجمعة جريير، وعروض نهاية العام، إلى جانب العروض الخاصة بالمتجر الإلكتروني التي تواكب سلوك التسوق الرقمي، بما في ذلك عروض تنمية مهارات الأطفال، وأدوات الهوايات، والمستلزمات المدرسية والمكتبية، والكتب العربية والإنجليزية، إضافة إلى فئات جديدة من المنتجات المميزة التي تلبى اهتمامات العملاء المتخصصة والمتزايدة في مختلف المجالات، وتشمل الآلات الموسيقية والسكوترات والدراجات الكهربائية وأجهزة مراقبة الصحة.

وشهد عام 2025 تعزيزاً ملحوظاً للتجربة داخل المعارض من خلال تطوير مناطق عرض مخصصة لعدد من العلامات التجارية العالمية بما يساهم في إبراز المنتجات وتقديم تجربة تفاعلية متكاملة، وذلك بالتوازي مع النمو المتسارع لقنوات المتجر الإلكتروني التي أصبحت تلعب دوراً أكبر في رحلات العملاء الشرائية مقارنة بالسنوات الماضية، نتيجة لتطور القدرات الرقمية وتكامل التجربة بين القنوات المختلفة. وساهم هذا التكامل في رفع فعالية الحملات الترويجية وتحقيق نتائج أعلى على مستوى التفاعل والمبيعات عبر المنصات الإلكترونية، مع استمرار دور المعارض عنصرًا داعمًا للتجربة الشمولية للعلامة التجارية.

وفي جانب برامج الولاء والشراكات البنكية، واصلت جريير تطوير المزايا المقدمة لحاملي بطاقة جريير والعمل مع مجموعة من البنوك لتقديم عروض حصرية وخصومات إضافية للعملاء، مع التوسع في المبادرات التي تعزز ارتباط العملاء بالعلامة التجارية وترفع من قيمة التجربة.

كما شهدت حملات الاستبدال المدعومة بأهداف الاستدامة توسعاً في قاعدة المنتجات المشمولة، مما يساهم في تمكين العملاء من الترقية والاستفادة من أجهزتهم القديمة بطريقة تضمن إعادة تدويرها والحد من وصول النفايات الإلكترونية إلى المكبات، بما يحقق أثراً إيجابياً على البيئة والاقتصاد الوطني ويتمشى مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030م.

وفيما يتعلق بالتسويق الإلكتروني، واصلت جريير تبني أدوات رقمية حديثة وتطوير آليات النشر والتخصيص، مما أدى إلى رفع مستويات التفاعل ونمو عدد المتابعين وزيادة زيارات الموقع والتطبيق بنسب أعلى من السنوات السابقة، إلى جانب تعزيز التكامل الترويجي في جميع دول الخليج، وتطوير قدرات التحليل التسويقي التي أسهمت في تحسين دقة الاستهداف وسرعة اتخاذ القرارات، ورفع كفاءة التخطيط الترويجي والحملات الرقمية.

وقد ساهم ذلك في تحقيق أرقام أعلى لزيارات الموقع وعدد المتابعين ونسب التفاعل، فقد بلغ عدد الزيارات والمتابعين على قنوات التواصل التالي:

73 مليون زوار الموقع والتطبيق



2.1 مليون متابع



4.5 مليون متابع



2.7 مليون متابع



131 ألف متابع



506 ألف متابع



337 ألف متابع



49.3 ألف متابع



وتستمر جريير خلال عام 2026 في العمل على تعزيز الحصة السوقية في جميع الدول، والمحافظة على حركة الزوار عبر مختلف القنوات، وزيادة الاستحواذ على العملاء الجدد، والترويج للفئات المستهدفة من العملاء الحاليين، إلى جانب مواصلة تطوير برامج الولاء، وتحديث السياسات الرقمية، وتوسيع استخدام الأدوات المتقدمة في التخصيص وتحليل البيانات، بما يعزز مكانة جريير بين الجهات الرئيسية في قطاع التجزئة التقليدي والرقمي على مستوى المنطقة.



وخلال العام القادم 2026، تعزز مكتبة جريب للاستثمار في ذات التوجه الاستثماري عبر التركيز على الارتقاء بأنظمة النسخ الاحتياطي (Backup)، وتفعيل موقع استعادة البيانات بعد الكوارث (Disaster Recovery Site) من خلال تنفيذ تمارين محاكاة تجاوز الأعطال (Failover Exercises). كما تهدف الجهود خلال عام 2026 إلى تخفيف الاعتماد على أنظمة (IGEL) بنسبة 10% ودمجها ضمن البنية التحتية للمكتب الافتراضي Virtual Desktop - Infrastructure.

وتماشياً مع توجهات المملكة في تعزيز الأمن السيبراني، تجري الشركة حالياً تقييماً داخلياً شاملاً للأنظمة والسياسات لضمان مواءمتها مع تحديثات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني (NCA). وضمن مسار التحول الرقمي، ستعمل الشركة على تطوير خدمة العملاء في جميع المعارض عبر حلول رقمية مبتكرة تهدف إلى تحسين تجربة التسوق وضمان الوصول السلس لكافة المنتجات والخدمات.

قسم تكنولوجيا المعلومات

خلال عام 2025، ركزت الشركة على رفع كفاءة البنية التحتية وتعزيز منظومة الأمن السيبراني؛ حيث شملت أبرز المشاريع ترحيل كافة الخوادم الافتراضية الأساسية والحساسة من Broadcom VMware إلى IBM Power، والتي تعمل من خلال خوادم IBM Power10 (الفئة العاشرة). لم يقتصر هذا التحول الجذري على تحديث الأنظمة الافتراضية فحسب، بل جاء كخطوة استراتيجية لتعزيز الأمن السيبراني للأنظمة الداخلية الحساسة عبر الاعتماد على أنظمة تشغيل ذات كفاءة عالية ومقاومة متقدمة للتهديدات الأمنية.

وفي ذات السياق، توسعت الشركة في تشغيل نظام (IGEL OS) ليشمل أكثر من 70% من إجمالي أصول الأنظمة، مما عزز من حصانة البنية التحتية؛ كونه يعتمد على نظام تشغيل GEL الذي يتميز بخاصية "القراءة فقط" (Read-Only Operating System) مما يجعله عصياً على الاختراق، ولا يعتمد على أنظمة Microsoft Windows.

قطاع الأعمال (B2B)

تحقيق الأهداف المالية والنمو المستدام:

بتوفيق من الله وعونه، نجح قطاع مبيعات الشركات في تحقيق الأهداف البيعية المقررة للعام المالي 2025م، حيث شهد القطاع نمواً ملحوظاً في حجم المبيعات مقارنة بالعام السابق. يعكس هذا الأداء الإيجابي والارتفاع المستمر في العوائد مدى الكفاءة التشغيلية والالتزام بتحقيق الخطط الإستراتيجية الموضوعة.

الإستراتيجية المستقبلية وآفاق النمو لعام 2026م:

نطمح إلى تعزيز هذه المكتسبات في عام 2026م، مستندين إلى شراكاتنا الإستراتيجية والعقود المبرمة مؤخراً مع كبرى المؤسسات المصرفية وشركات الاتصالات، بالإضافة إلى قاعدة عملاء متنامية. ويستمر القطاع في توسيع حصته السوقية عبر استقطاب حسابات جديدة وتطوير محفظة المنتجات التي تشمل الأدوات المكتبية، الأجهزة الإلكترونية، والطابعات ومستلزماتها وأدوات الحاسوب (الكمبيوتر ومستلزماته) والحلول التقنية المتكاملة، لضمان تلبية تطلعات السوق المتزايدة.

التطلعات والختام:

يؤكد فريق العمل التزامه بمواصلة العمل الدؤوب لتحقيق قفزات نوعية في الأداء خلال عام 2026م، معربين عن خالص شكرنا وتقديرنا للدعم المستمر من الإدارة والثقة الغالية من مساهمينا اللذين يمثلان الركيزة الأساسية والدافع الأقوى نحو بلوغ أهدافنا الطموحة وتحقيق النجاحات المستدامة.



الموارد البشرية وتطوير الكادر البشري

تستقطب جريب الكفاءات، وتحرص على استقطاب السعوديين منهم، وتدريبهم للارتقاء بمهارتهم وقدراتهم العملية وإرساء قيم جريب والمعايير الإنتاجية.

فقد بلغ إجمالي عدد العاملين بجريب (5847) موظفاً بنهاية عام 2025م، يشكلون مزيجاً من (26) جنسية مختلفة، ووصلت نسبة السعوديين منهم حوالي (57.33%) وتصل نسبة السعوديين في بعض المعارض إلى (75%) من موظفي المعارض، ونتيجة لذلك تصنف جريب ضمن النطاق البلايني حسب برنامج وزارة الموارد البشرية "نطاقات".

وخلال عام 2025م وظفت جريب (1471) موظفاً منهم (1290) موظفاً سعودياً، واستمرارا لحرص جريب على إشراك المرأة في سوق العمل بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030م، بلغ عدد الوظائف بنهاية عام 2025م (594) موظفة.

وفي مجال التدريب والتأهيل خلال عام 2025م واصلت جريب إرساء ثقافة خدمة العملاء عن طريق برنامج تجاوز توقعات العملاء، حيث وتشرف جريب على (13) مدير معرض تحت التدريب ضمن برنامج مدراء المستقبل، وتم عقد (1885) دورة تدريبية إجمالية حضور ومشاركة بلغ (18510) متدرب في جميع معارض جريب، وعقد (2086) عملية توجيه مباشر لموظفي المعارض من قبل مدربي جريب تمحورت حول رفع الكفاءة وأداء الموظفين في خدمة عملاء جريب.

وتهدف جريب خلال العام 2026م إلى مواصلة جذب الكوادر السعودية المميزة، وتكثيف الدورات التدريبية لرفع مستوى موظفي جريب، والتركيز على تطوير مديري المعارض.

ثانياً: قطاع التجارة الإلكترونية (B2C)

النتائج الرئيسية للعام 2025:

- نمو المبيعات بنسبة 30% مصحوباً بنمو عدد العملاء ومعدلات إعادة الشراء والطلبات المستلمة من معارض جريير.
- التحسن الملحوظ في الوقت المستغرق لتوصيل الطلبات ما أدى إلى زيادة عدد الطلبات التي تم توصيلها خلال يوم واحد بنسبة 6%.
- إطلاق تطبيق جريير بطلته الجديدة ومراجعة كاملة لتجربة المستخدم، مما ساهم في الوصول لتقييم إجمالي 4.8 عبر متاجر التطبيقات ومضاعفة لمعدلات تحول العملاء (Conversion Rate) وزيادة معدل تحميل التطبيق بنسبة 60%.
- إطلاق العديد من الإجراءات التي تهدف إلى الحفاظ على جودة التطبيق والموقع الإلكتروني وتحسين تجربة المستخدم. بالاعتماد على ما يزيد على 20 ألف مراجعة (Feedback) من العملاء والتعامل معها.
- العمل على إضافة العديد من وسائل الدفع عبر التقسيط واشتر الآن وادفع لاحقاً للسعودية ودول الخليج مثل مدفوع وباي ليدر (Pay Later).
- العمل على تطوير وترقية أنظمة التجارة الإلكترونية مما ساهم في تحسين الأداء وتعزيز الأمان لهذه الأنظمة.
- إطلاق خدمات الرسائل المخصصة (Personalized Communication) عبر ما يزيد عن 200 حملة إعلانية كما أتمت عمليات استعادة المبيعات والتواصل الآني مع العملاء.
- إطلاق خدمة الواتساب بطلته الجديدة ما زاد من تفاعل العملاء وساهم في خفض تكاليف الرسائل النصية.
- إعادة إطلاق خدمة البحث في الموقع الإلكتروني مما أسهم في تحسن معدل التفاعل مع نتائج البحث بنسبة 16% وتقليل معدل الارتداد بنسبة 93%

منصة الكتب الإلكترونية والصوتية (قارئ جريير)

النتائج الرئيسية للعام 2025:

- التوسع في المحتوى الرقمي: الاستمرار في نشر الإصدارات الرقمية (الإلكترونية والصوتية) من منشورات مكتبة جريير وأبرز دور النشر الأخرى، حيث وصل إجمالي العناوين المنشورة إلى قرابة 35,000 عنوان.
- تطوير المحتوى الصوتي: التركيز المكثف على إنتاج ونشر الكتب الصوتية، ليصل عددها إلى أكثر من 1,100 كتاب صوتي.
- تحديث البنية التقنية: تطوير منصة القراءة الإلكترونية عبر بناء نسخة جديدة كلياً من الصفر، بالاعتماد على أحدث التقنيات لضمان مواكبة التطور البرمجي وتقديم مزايا وتحديثات متقدمة للمستخدمين.
- الانتشار العالمي: تعزيز مبيعات الكتب الرقمية عبر المنصات العالمية مثل Overdrive و Amazon و Audible، وقد حققت هذه القنوات 36% من إجمالي مبيعات عام 2025.
- شراكات الاستراتيجية: البدء في التعاقد مع كبار مقدمي خدمة القراءة الإلكترونية في العالم العربي، مثل تطبيقات (أبجد، اقرألي، وجيز).
- حقوق المحتوى: البدء في الاستحواذ على حقوق بث (أو توزيع) الكتب الإلكترونية والصوتية بنظام الاشتراكات.

- العديد من التحسينات المتعلقة بمحركات البحث (Search Engine Optimization) ساهمت بزيادة عدد العملاء عبر محركات البحث بنسبة 42%.
- البدء بتنفيذ ووضع الأساس لبرنامج شركاء جريير المتميزين (Jarir Premium Partner Program) والذي يهدف إلى زيادة عدد المنتجات المعروضة للعملاء في الأقسام الحالية وإطلاق العديد من الأقسام الجديدة داخل مكتبة جريير.
- الاستمرار بدعم قسم المبيعات الخارجية وتوفير العديد من المميزات لعملاء المبيعات الخارجية مثل تطوير آلية استقبال الطلبات (Punch-out) والربط مع العدد من الشركات الكبرى مثل جامعة الملك فهد للبترول والمعادن والشركة السعودية العالمية للموانئ.

أبرز الأهداف لعام 2026:

- إضفاء الطابع الشخصي (Personalization) على تجربة المستخدم مما سيسهم بأكمال التجربة وزيادة تفاعل العملاء مع منصة التجارة الإلكترونية.
- البدء بتنفيذ عروض مخصصة بحسب فئات العملاء لتحسين تجربة العملاء الأكثر ولاءً وتحسين آلية العروض.
- مراجعة وتحديث جميع إجراءات العمل (Processes) بمحتوى منصة التجارة الإلكترونية وتجربة المستخدم للوصول إلى مستوى تجربة عميل بمستوى عالمي.
- إطلاق برنامج شركاء جريير المتميزين (Jarir Premium Partner Program).
- دراسة توحيد نظام البيع لعملاء التجزئة وعملاء الشركات وذلك للوصول إلى باقي مدن المملكة ودول الخليج.
- إعادة إطلاق الموقع الإلكتروني بحلة جديدة وتجربة مستخدم منافسة.

أبرز الأهداف لعام 2026:

- نمو المحتوى الصوتي: مواصلة إنتاج ونشر أهم العناوين صوتياً، بهدف الوصول إلى 1,300 كتاب صوتي.
- إطلاق نظام الاشتراكات: تفعيل نظام الاشتراك الرسمي للمستخدمين لتنويع مصادر الدخل وتسهيل الوصول للمحتوى.
- التوسع الدولي: استهداف الأسواق العالمية البعيدة من خلال التعاون مع مقدمي خدمة متخصصين وتمكنين في تلك الأسواق.
- تعزيز الحضور العربي: التوسع في نشر الكتب الرقمية عبر المنصات العربية الرائدة مثل (أبجد، وجيز).
- تمكين الناشرين: إطلاق منصة جديدة تتيح للناشرين إدارة ونشر كتبهم ذاتياً، مع منحهم تحكماً كاملاً في آلية النشر.
- الاستدامة والتطوير: الاستمرار في إثراء المحتوى الرقمي بمختلف التصنيفات، مع التحديث المستمر لمنصة القراءة لضمان مواءمتها لاحتياجات القارئ العربي وأحدث المعايير التقنية.



ثالثًا: قطاع الجملة

يستهدف هذا القطاع شريحة الموزعين وعملاء إعادة البيع (Resellers)، حيث يركز على تلبية احتياجاتهم المتخصصة من المنتجات المدرسية، الفنية، والمكتبية المبتكرة، بما يضمن توسيع قاعدة انتشار منتجات الشركة في الأسواق المحلية والإقليمية.

بلغت مبيعات قطاع الجملة خلال عام 2025م	بانخفاض قدره
255.7 مليون ريال	3.2% عن عام 2024م
وبلغت الأرباح	بانخفاض قدره
43.8 مليون ريال	1.5% عن عام 2024م

قسم التسويق

أولًا: أبرز أنشطة قسم التسويق خلال عام 2025م

خلال عام 2025م، أطلق قسم التسويق حملة العودة للمدارس لمنتجات روكو على نطاق واسع عبر جميع منصات التواصل الاجتماعي، مدعومة بعدة حملات مع مؤثرين، بهدف تعزيز الوعي بالعلامة التجارية وتسليط الضوء على المزايا التنافسية للمنتجات، مما أسهم في رفع مستوى التفاعل والوصول إلى شريحة أوسع من الجمهور المستهدف.

تنفيذ عدد من الحملات التسويقية الموسمية والمستمرة، بهدف ضمان استمرارية حضور العلامة التجارية على مدار العام وعدم الارتباط بموسم واحد فقط.

تنفيذ حملة تسويقية مشتركة داخل تطبيقات التوصيل، تضمنت إبراز منتجات روكو عبر مساحات مخصصة داخل التطبيقات، بهدف تعزيز حضور العلامة التجارية وتحفيز المبيعات، وقد أسهمت هذه الحملة في تحقيق نمو ملحوظ في الأداء البيعي،

شارك القسم في معرض Paper World، والذي يُعد أكبر معرض تجاري دولي في الشرق الأوسط لصناعة القرطاسية والورق والهدايا ومستلزمات المكاتب. وأسفرت المشاركة عن التواصل مع عدد كبير من العملاء من دول الخليج والدول العربية والإفريقية، وعقد صفقات تجارية، والتوصل إلى اتفاقيات أولية مع عدد من الموردين، واستعراض منتجات جديدة.

قسم المبيعات

أولًا: الأداء السنوي لقسم المبيعات لعام 2025

شهد عام 2025 تنفيذ عدد من المبادرات التي أسهمت في تعزيز حضور الشركة في السوق وتحقيق نمو ملحوظ، ومن أبرزها:

توسيع قاعدة العملاء عبر استقطاب عملاء جدد في قطاع البيع عبر الإنترنت، مما أدى إلى نمو المبيعات الرقمية.

تعزيز التعاون مع تطبيقات التوصيل من خلال زيادة عدد الأصناف المدرجة، وتحقيق نمو واضح في المبيعات عبر هذه القنوات.

زيادة مبيعات المدارس الأهلية عبر فتح حسابات آجلة وتقديم عروض خاصة، مما جعل هذا القطاع أحد محركات النمو.

التركيز على البيع خارج المواسم، الأمر الذي ساعد في استقرار المبيعات وتحقيق عوائد أفضل خلال الفترات الهادئة.

تنفيذ حملات تسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بالتعاون مع مؤثرين، مما أسهم في رفع الوعي بمنتجات روكو المدرسية.

الاستمرار في مبيعات التصدير إلى دول الخليج وأفريقيا والحفاظ على علاقات مستقرة مع العملاء الخارجيين.

رفع كفاءة تحصيل المبالغ الآجلة من خلال تحسين آليات المتابعة والالتزام الائتماني، مما ساهم في تحسين التدفقات النقدية.

فهم أعمق لطبيعة سوق المكتبات والمناطق النائية، مما مكّن من بناء خطط بيع، وتوزيع أكثر، واقعية، وفعالية

ثانيا: الخطة المستقبلية لعام 2025:

تركز خطة عام 2026 على التوسع، وتعزيز الحصة السوقية، ورفع كفاءة العمليات من خلال المحاور التالية:

التوسع في تنوع المنتجات، وعدم الاكتفاء بالأدوات المكتبية والمدرسية، مع إدخال فئات جديدة مثل إكسسوارات الكمبيوتر والجوال.

إطلاق مشروع البيع المتنقل (Van Sales) بدءًا من مدينة الرياض، مع التوسع لاحقًا ليشمل المناطق البعيدة.

الاستفادة من شبكة توزيع جدير لتعزيز الانتشار الجغرافي وزيادة كفاءة التوزيع.

التركيز على قنوات البيع الحديثة، خصوصًا المتاجر الإلكترونية ومحلات التخفيضات، نظرًا للنمو السريع في هذه القنوات.

دعم نمو مبيعات الورق من خلال إدخال أصناف جديدة من الورق وتعزيز موقع الشركة الريادي بين الموردين الرئيسيين في المملكة.

تحقيق توازن تسعيري يحافظ على القدرة التنافسية للمنتجات رغم ارتفاع التكاليف.

إطلاق موقع الشركة الإلكتروني لزيادة فرص البيع المباشر واستقطاب عملاء جدد.

توسيع نشاط التصدير إلى أسواق جديدة في دول الخليج والدول العربية والإفريقية.

إعداد شراكات تسويقية مع العملاء الرئيسيين لتعزيز المبيعات وبناء علاقات طويلة الأمد.

تطوير فريق المبيعات بالتدريب المستمر، وتحديث الأدوار، والمسؤوليات للمندوبين والمشرفين.

إنشاء خطة شاملة لتغطية المناطق النائية وتعزيز الحضور في أسواقها، من خلال تطوير آليات البيع والتوزيع، وتخصيص عروض ومنتجات تتناسب مع طبيعة هذه المناطق، بما يسهم في زيادة الحصة السوقية وتحقيق نمو مستدام.

تحسين منظومة الشحن داخل المملكة لرفع كفاءة التوصيل وخفض التكاليف التشغيلية.

إنشاء خطة تسويقية شاملة للعلامة التجارية تهدف إلى تعزيز الهوية، وزيادة الوعي، ودعم المبيعات عبر القنوات التقليدية

والرقمية، بما يضمن حضورًا أقوى ومستدامًا للعلامة في السوق.

رابعًا: النشاط العقاري

تجسيدا لحرص الشركة على رفع كفاءة تشغيل أصولها الثابتة، شهد العام المالي 2025 إدارة واستثمار مساحات تأجيريه متنوعة بلغت 95,988.71 متر مربع، تشمل معارض ووحدات إدارية وتجارية، مما يترجم قدرة الشركة على استثمار محفظتها العقارية بما يخدم أهدافها الربحية المستدامة.

المسؤولية المجتمعية



القيادة بهدف نهج جريز لتحقيق الاستدامة

تعي جريز أهمية الخدمة المجتمعية لكونها أحد دعائم الحياة الهامة ووسيلة من وسائل تقدم المجتمعات، وتأكيد مسؤولية الاستدامة على الشركات، حيث تعمل جريز على خلق تأثير اجتماعي وإيجابي من خلال مبادرات المسؤولية المجتمعية التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بنمو وازدهار المجتمع، ويتجسد التزام جريز بالخدمة المجتمعية من خلال برامجها ومشاركاتها بانتظام في المساعي الغير ربحية.

وفي سبيل تحقيق ذلك تلتزم جريز بأعلى المعايير المتبعة فيما يتعلق بمسؤولية الشركات والمساهمة في التنمية المستدامة رغم جميع المواجهات؛ سعياً منها لتحقيق النمو على المدى الطويل وتعزيز قيمة جريز وأصحاب المصلحة والعالم بأسره. ونحن فريق عمل جريز نسعى للتفاعل مع قضايا الاستدامة الرئيسية التي تنشأ عبر مناهج مختلفة تشمل:

- فريق تحقيق الاستدامة - الذي يوجه استراتيجية جريز للاستدامة، وأدائها لها، والمسؤول عن دفع أجندة تحقيق الاستدامة لدى جريز قدماً.
- مجموعة من السياسات التي تدمج مبادئ ومتطلبات ملائمة وذات صلة في عمليات جريز التشغيلية اليومية، والتي تتضمن قواعد سلوك العمل الخاصة بجريز دون أن تقتصر عليها.
- الاستراتيجية المؤسسية - التي ترشد جريز إلى الاتجاه الاستراتيجي لتحقيق رؤيتها.

إشراك أصحاب المصالح

عملية إشراك أصحاب المصلحة المعنيين لدى جريز متواصلة باستمرار. وتتحدد مجموعات أصحاب المصلحة لدينا بقدرتهم على التأثير أو التأثير بعملياتنا التشغيلية و/ أو عمليات صنع القرار. وفقاً لذلك، فقد حددنا ست مجموعات رئيسية من أصحاب المصلحة.



مجالات التركيز على تحقيق الاستدامة:



الإلتزام بالمسيرة المستدامة

تُعرف جريز بشفافيتها المؤسسية، لذا تلتزم جريز بأداء الأمور الصائبة دوماً. تعد الاستدامة بالنسبة لجريز مسألة حيوية، وتؤكد على إلتزامها بالمساهمة في التنمية المستدامة.



عمليات تشغيل مسؤولة قائمة على تقاليد عمل راسخة لتشكل المستقبل

تركز جريز على امتلاك وتطبيق الهياكل التنظيمية، والسياسات، والإجراءات الصحيحة لضمان ممارستها لحوكمة رشيدة ذات أساس راسخ. كما تركز جريز أيضاً على التمسك بأعلى مستويات السلوك الأخلاقي لخلق الثقة والتلاحم بين الشركة وأصحاب المصلحة المعنيين لديها.



العمل معاً لإنتاج المعرفة والابتكارات

تتبنى جريز أحدث الإمكانيات الرقمية وتتحدى نماذج العمل التقليدية لإنتاج المعرفة بتعديل الطرق التي تقدم بها منتجاتها وخدماتها في العالم الرقمي. كما تلعب دوراً فاعلاً في توليد الأثر الإيجابي الذي يُسهم في التنمية الاجتماعية والإقتصادية للمجتمعات المحلية.



وضع عملنا كأولوية في كل ما نقوم به

تركز جريز على منح الأولوية لمصالح العملاء، ومساعدتهم على الازدهار والنمو وجعل المنتجات والخدمات متوافرة لهم بصورة أكبر عبر مجتمعها، مع وضع الحفاظ على خصوصية معلومات العميل في مقدمة أولوياتها.



تقدير وإلهام ومكافأة المواهب

تتمن جريز جهود موظفيها وتلهمهم لتقديم أفضل الإمكانيات لديهم وتحقيق الأهداف الإستراتيجية



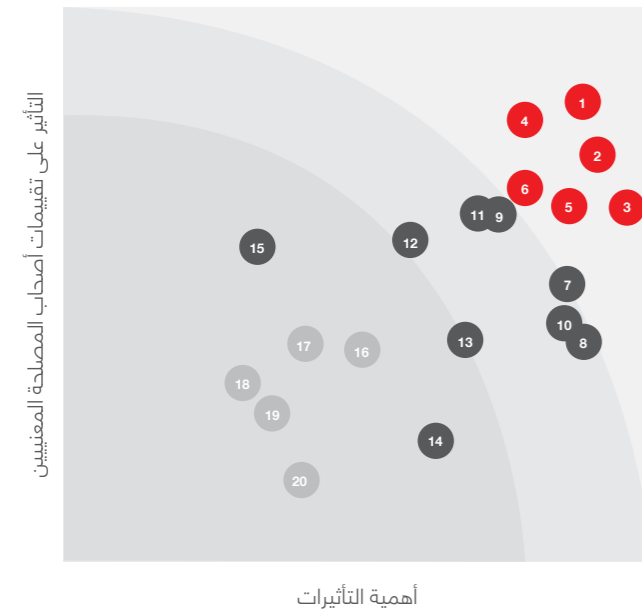
إدارة الآثار البيئية

جريز ملتزمة بتقليل آثار العمليات التشغيلية وسلاسل الإمداد لديها على البيئة.

القضايا الأكثر أهمية

كان لتفشي جائحة كورونا أثرها الواضح على الإقتصاد المحلي والعالمي وتغير سلوك المستهلك وطريقة عمل الشركات. لذلك تم إعادة تصنيف وبناء القضايا وفقاً لما سيتم عرضه فيما يلي حيث كانت قضايا سلامة العملاء واستقرار الموظفين من أهم العوامل التي تتماثل مع أساس استراتيجية جريز، وبرنامجها، واتصالاتها لتحقيق الاستدامة قبل وبعد الأزمة أخذين بالاعتبار أنه قد يطول أمد الأزمة الحالية. وأدت عملية تقييم القضايا الجوهرية إلى زيادة عاملين مهمين لتصبح 20 موضوعاً رئيسياً بدلاً من 18 حيث تتعلق جميعها تحديداً 18 منها بالعوامل البيئية، والاجتماعية، والحكومية لقياس الاستدامة.

مصفوفة القضايا الجوهرية



- 1 الحوكمة، وأخلاقيات العمل، والامتثال
- 2 تحقيق الأهداف التشغيلية والمالية
- 3 الجودة
- 4 خصوصية وأمان العميل
- 5 سلامة العملاء
- 6 استقرار الموظفين
- 7 تجربة العملاء
- 8 التعبئة والتصنيف
- 9 الطاقة وتغير المناخ
- 10 العلاقة المسؤولة مع العملاء
- 11 الابتكار
- 12 مسؤولية سلسلة الإمداد
- 13 جذب وتطوير والاحتفاظ بالمواهب
- 14 إعادة التدوير
- 15 الاستثمار المجتمعي والتنمية الإقتصادية - الإجتماعية
- 16 حظر الممارسة المانعة للمنافسة
- 17 التنوع والإدماج
- 18 الشراء المستدام
- 19 التكنولوجيا المستدامة
- 20 التأثير البيئي لعمليات التشغيل

● مهم جداً ● مهم إلى حد ما ● أقل أهمية

التواؤم مع الأهداف الوطنية والدولية

تهدف جريير إلى قياس وتقديم التقارير بخصوص أدائها البيئي، والاجتماعي، والاقتصادي في مقابل المعايير الرائدة لتحقيق التنمية المستدامة، والأهداف الوطنية والدولية لضمان تحقيق التنمية المستدامة.

نتائج من تقرير الاستدامة المعتمد لعام 2024م (والصادر في منتصف عام 2025)

* سيتم إصدار تقرير الاستدامة لسنة 2025 خلال الربع الثاني من 2026.

تهدف جريير إلى قياس وتقديم التقارير بخصوص أدائها البيئي، والاجتماعي، والاقتصادي في مقابل المعايير الرائدة لتحقيق التنمية المستدامة، والأهداف الوطنية والدولية لضمان تحقيق التنمية المستدامة ويتضمن ذلك إصدار تقارير مستقلة للاستدامة. وهنا بعض الإحصائيات والأرقام المتعلقة بتقرير الاستدامة:



101,302

ساعة تدريب قُدمت للموظفين والتي تمثل زيادة بنسبة 42% في 2024



78%

قيمة الإنفاق على المشتريات المحلية



إعادة التدوير

6033 وحدة من البطاريات أُعيد تدويرها في عام 2024
أعيد تدوير 97,799 كيلو جرامًا من البلاستيك في عام 2024
أعيد تدوير 528 ألف كيلو جرام من الورق المقوى في عام 2024



518

عدد العناوين المنشورة في عام 2024، إضافة إلى 400 كتاب صوتي



45 مليون

ريال سعودي من الإلكترونيات والمواد غير الإلكترونية من مكبات النفايات



100,000 جهاز

تمت إعادة تدويره من خلال برنامج المقايضة



الأهداف الوطنية رؤية المملكة العربية السعودية 2030

تسعى جريير لدعم أهداف الرؤية الوطنية لعام 2030، وتنسجم الموضوعات الرئيسية الثلاثة التي تقوم عليها الرؤية، وهي مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، وأمة طموحة بصورة وثيقة مع استراتيجيتنا وتوجهنا لتحقيق الاستدامة.



الأهداف الوطنية استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات في المملكة العربية السعودية

تطبيق استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات في المملكة العربية السعودية هي أحد أهداف مكتبة جريير حيث تسعى لخلق أثر مستدام لتنمية المجتمع والاقتصاد والبيئة.



معايير الاستدامة المعايير القومية للاستدامة.

الأهداف الوطنية المعايير الوطنية للاستدامة

تسعى مكتبة جريير تزامناً مع إطلاق المعايير الوطنية لإعداد تقارير استدامة الشركات أن تُعد وتُقدم تقارير الاستدامة وفقاً لهذه المعايير.



الأهداف الدولية المبادرة العالمية لإعداد التقارير

كمؤسسة وطنية مسؤولة اجتماعياً، تسعى جريير لمواءمة مساعيها لتحقيق الاستدامة مع أهداف التنمية المستدامة ذات الأولوية وذات الصلة بعملها، بحيث يمكنها من تحقيق التأثير الأكبر.



أطر إعداد وتقديم التقارير المبادرة العالمية لإعداد التقارير

إعداد وتقديم تقارير جريير غير المالية في تقارير الاستدامة السنوية وفقاً للمبادرة العالمية لإعداد التقارير- خيار رئيسي.

الأهداف القومية

الأهداف العالمية



برامج جريز للتدوير

تدوير الأجهزة الإلكترونية:

تتطلع جريز إلى تعظيم أثر الكثير من البرامج المستهدفة، ومضاعفة جهودها لإنقاذ الأجهزة الإلكترونية القديمة من مكبات النفايات من خلال برامج الاستبدال وإعادة تدوير الإلكترونيات، التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالقضية العالمية المتنامية للنفايات الإلكترونية.

ولمعالجة هذه المشكلة، تعمل جريز على برنامج إعادة تدوير الإلكترونيات حيث ينفذ البرنامج أجزاء الإلكترونيات المهمة ليتم استخراجها بواسطة شركات متخصصة في إعادة التدوير.

كما تم ربط العمليات التجارية بأهداف الاستدامة، بما في ذلك حملات استبدال أجهزة اللابتوب، والأجهزة اللوحية، والهواتف الذكية، والطابعات، والساعات الذكية، والتي ساهمت بشكل فعال للغاية في نجاح مبادرة إعادة تدوير الأجهزة الإلكترونية.

وقد تم إطلاق برنامج جريز لإعادة تدوير الإلكترونيات في عام 2020.

وفي ظل اهتمام جريز بهذا البرنامج زادت قيمة الإلكترونيات المُعاد تدويرها خلال عام 2024، لتصل إلى 45 مليون ريال سعودي من الإلكترونيات.

في ظل الاهتمام المتزايد بالمسؤولية الاجتماعية في المملكة، والوطن العربي، والعالم أجمع وانطلاقاً من إيمان جريز بأهمية الدور المؤسسي في دعم وتحسين الحياة الاجتماعية والاقتصادية للأفراد والمجتمع، دعمت جريز خلال عام 2025 العديد من المبادرات المجتمعية والتي تمثلت في الآتي



مبادرات جريز لإثراء المحتوى العربي

الترجمة

برعاية معالي وزير الصحة، ومّعت مكتبة جريز اتفاقية تعاون مع المركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية.

وتهدف هذه الاتفاقية إلى تطوير المحتوى العربي في مجال الصحة النفسية، في إطار الجهود المتواصلة لمكتبة جريز لخدمة الوطن والمجتمع، ورفع مستوى الوعي بأهمية الصحة النفسية، وتوفير مصادر عربية موثوقة في هذا المجال.

وكجزء من هذه المبادرة، تمت ترجمة عدد من الكتب المتعلقة بالصحة النفسية والتوعية بالمخدرات إلى اللغة العربية، لجعل المعرفة الموثوقة أكثر إتاحة للقراء في مختلف أنحاء المنطقة.

ويهدف هذا التعاون إلى تعزيز الشراكة بين مكتبة جريز والمركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية في إنتاج محتوى عربي ثري يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية في هذا المجال

وتعكس هذه المبادرة التزام مكتبة جريز بمسئوليتها الاجتماعية، ودعمها للمحتوى العربي وإثرائه، وهي من القيم الجوهرية التي لطالما شكّلت أساس رسالتها في نشر المعرفة من خلال نشر الكتب وتعزيز الشراكات مع أبرز دور النشر العالمية.

وتؤكد مكتبة جريز من جديد التزامها بدعم الثقافة العربية وتعزيز المعرفة في مختلف المجالات، بما في ذلك مجال الصحة النفسية.

الحقيبة المدرسية:

للعام الرابع على التوالي أطلقت مؤسسة تكافل الخيرية مبادرة العودة للمدارس والتي تتضمن مشاريع تدعم الطلبة المستهدفين، كحافز لهم لبدء مرحلة جديدة في حياتهم الدراسية، بالتعاون بين مؤسسة تكافل ووزارة التعليم وبدعم من جريز التي ساهمت بدورها في دعم المبادرة وإنجاحها.

ويهدف المشروع إلى دعم أكثر من 400 ألف طالب وطالبة على مستوى المملكة في مراحل تعليمية مختلفة. من خلال هذه المبادرة، نجحت مكتبة جريز في تقديم 35 ألف حقيبة مدرسية مجهزة بالكامل لدعم وتشجيع طلاب المرحلة الابتدائية في القرى والمناطق النائية في مختلف الإدارات التعليمية.

وشمل هذا الدعم مساهمات عينية مباشرة تمثلت في 15 ألف حقيبة مدرسية كاملة تزيد قيمتها على مليوني ريال سعودي، بالإضافة إلى تقديم خصومات خاصة ودعم لوجستي لتأمين وتوزيع أكثر من 340 ألف حقيبة ولوازم مدرسية مباشرة على منازل المستفيدين.



الأداء المالي



1- ملخص نتائج العمليات والتشغيل:

لقد تم إيجاز نتائج العمليات والتشغيل في جريير كالتالي :

ملايين الريالات

البيان	السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م		السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025		التغير (%)
	النسبة من المبيعات %	المبلغ	النسبة من المبيعات %	المبلغ	
المبيعات	-	10,619.3	-	11,365.2	7.0%
إجمالي الربح	12.5%	1,324.5	12.5%	1,416.2	6.9%
الربح التشغيلي	9.9%	1,052.8	9.9%	1,124.9	6.9%
الربح الصافي قبل الزكاة وضريبة الدخل	9.5%	1,004.5	9.5%	1,077.4	7.3%
الربح الصافي	9.2%	974.0	9.2%	1,049.2	7.7%

تم إعادة تبويب أرقام المقارنة للمبيعات للتماشي مع التبويب الحالي.

وبخصوص الأداء الإجمالي فقد ارتفعت مبيعات جريير داخل وخارج السعودية بنسبة 7.0% عن العام الماضي، في حين ارتفع إجمالي الربح بنسبة 6.9%، وبلغت نسبة إجمالي الربح 12.5% مقابل نفس النسبة للعام الماضي. وبلغ صافي الربح 1,049.2 مليون ريال بارتفاع 7.7% عن العام الماضي.

وترجع زيادة المبيعات إلى ارتفاع مبيعات قسم الهواتف الذكية بالإضافة إلى ارتفاع مبيعات أقسام خدمات ما بعد البيع والكمبيوتر والتابلت. كما ارتفع إجمالي الربح ارتفاعاً بنسبة مقارنة لنسبة الارتفاع في المبيعات حيث شهد إجمالي الربح ارتفاعاً بنسبة 6.9%.

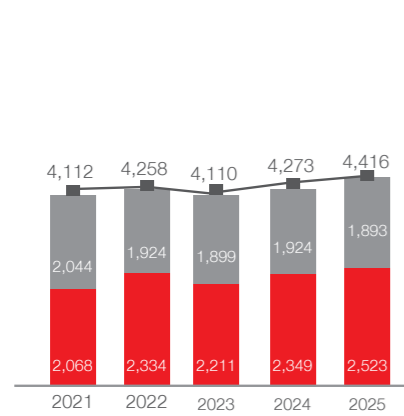
كما ارتفع الربح التشغيلي بنسبة مماثلة للارتفاع في إجمالي الربح في حين ارتفع صافي الربح بنسبة 7.7% وبنسبة أكبر من الارتفاع في الربح التشغيلي نتيجة الانخفاض في صافي المصروفات غير التشغيلية مقارنة بالعام الماضي.

2 - استعراض لعناصر قوائم الدخل والميزانيات

لقد نمت أصول جريير خلال السنوات الخمس الماضية من 4,112 مليون ريال في 2021 إلى 4,416 مليون ريال في 2025

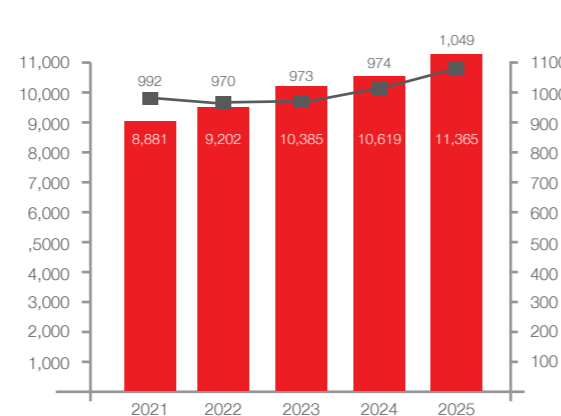
حققت الشركة بفضل الله خلال 2025 أعلى مبيعات سنوية في تاريخها متجاوزة أحد عشر مليارات للمرة الأولى حيث بلغت 11,365.2 مليون ريال، وحققت ربحاً صافياً قدره 1,049.2 مليون ريال.

تطور نمو الأصول
(بالمليون ريال)



■ الأصول الثابتة وطويلة الأجل
■ الأصول المتداولة
■ إجمالي الأصول

تطور المبيعات وصافي الأرباح
(بالمليون ريال)

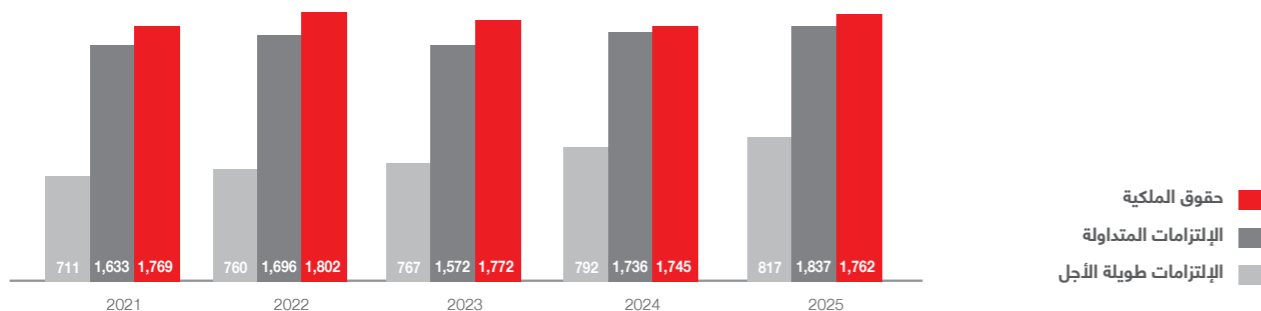


■ المبيعات
■ صافي الربح

تم إعادة تبويب أرقام المبيعات للسنوات السابقة للتماشي مع التبويب الحالي

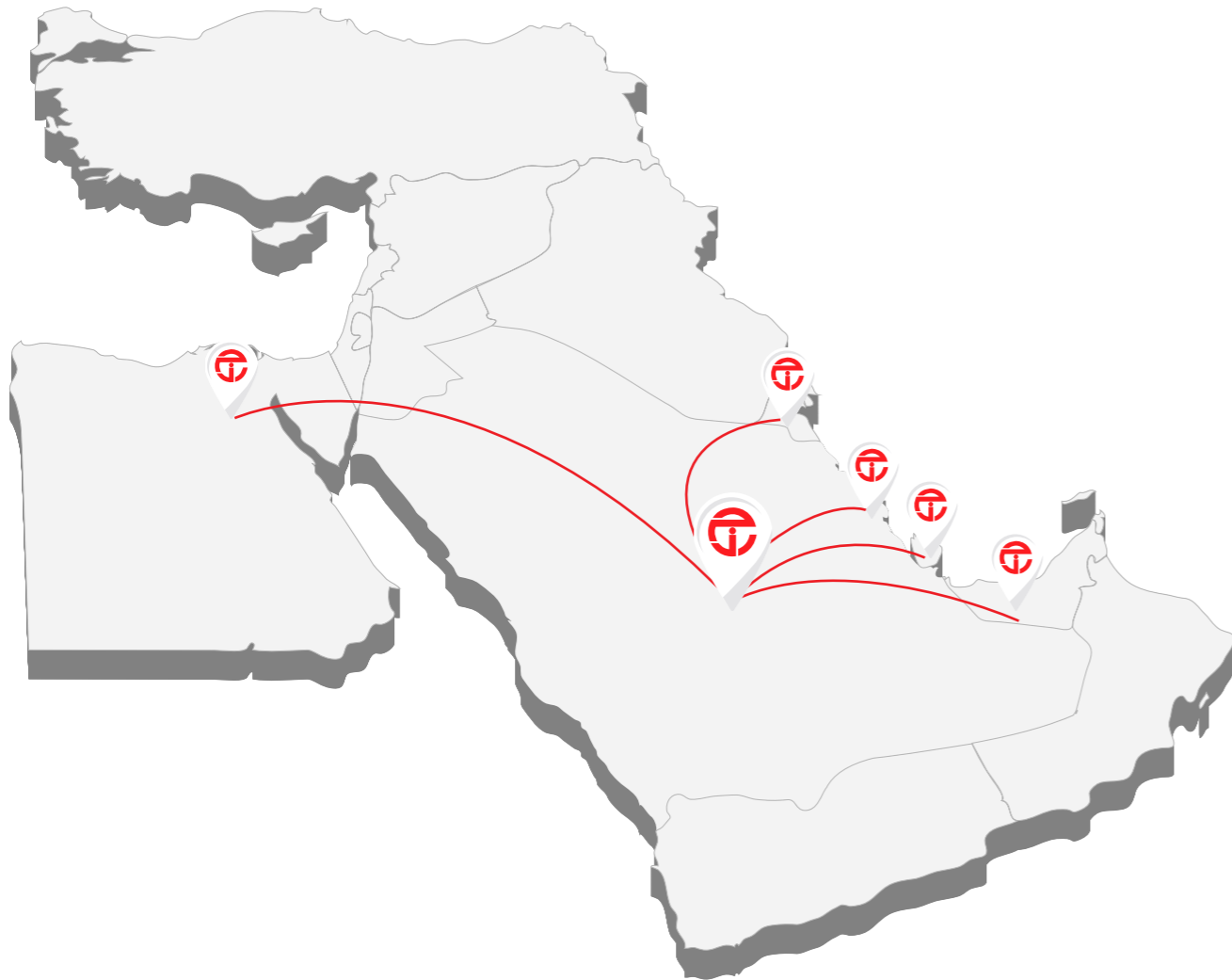
تطور الإلتزامات وحقوق الملكية (بالمليون ريال)

كما بلغت حقوق الملكية 1,762 مليون ريال في 2025 مقارنة بمبلغ 1,769 مليون ريال بنهاية 2021.



■ حقوق الملكية
■ الإلتزامات المتداولة
■ الإلتزامات طويلة الأجل

3 - التحليل الجغرافي لنشاط جرير

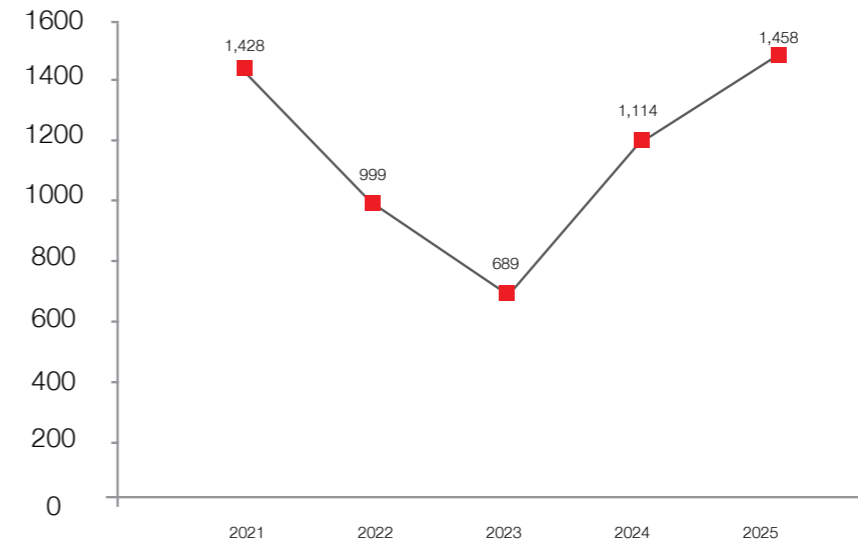


يوضح الجدول التالي المبيعات وصافي الربح لنشاط جرير داخل وخارج المملكة:

2023م		2025م		المنطقة الجغرافية
صافي الأرباح	المبيعات	صافي الأرباح	المبيعات	
947,7	9,839.2	1,007.5	10,291.1	المملكة العربية السعودية
26,3	780,1	41,7	1,074.0	مصر ودول الخليج الأخرى
974,0	10,619.3	1,049.2	11,365.2	المجموع

تم إعادة تبويب أرقام المقارنة للمبيعات للتماشي مع التبويب الحالي.

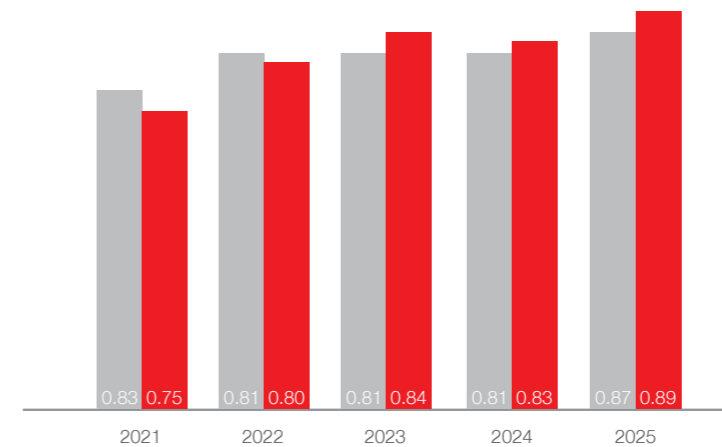
النقدية المتولدة من الأنشطة التشغيلية



بلغت النقدية المتولدة من أنشطتها التشغيلية 1,458 مليون ريال عام 2025م والتي تعتمد عليها الشركة في تمويل استثماراتها وتوسعاتها وكذلك في سداد التوزيعات للمساهمين.

النقدية المتولدة من الأنشطة التشغيلية

ربح السهم والتوزيعات (ريال)



بلغ معدل النمو السنوي المركب لكل من ربح السهم والتوزيعات للسهم خلال السنوات الخمس الماضية 1.4% و4.4% على التوالي.

تم تقريب ربح السهم والتوزيع للسهم لأقرب هللة جميع أرقام ربحية السهم والتوزيع للسهم مبنية على أساس عدد الأسهم الحالي وهو 1,200 مليون سهم بعد تجزئة السهم خلال 2023.

4 - الاقتراض

لم يكن هناك أرصدة قائمة للقروض أول العام أو آخر العام الحالي، وإنما كان هناك رصيداً مؤقتاً للسحب على المكشوف بمبلغ 39.7 مليون ريال في أول العام 2025.

5 - المدفوعات النظامية والعقوبات والجزاءات

وفيما يلي بيان بأهم المدفوعات للجهات النظامية :

(آلاف الريالات)

البيان	2025م		وصف موجز لها	بيان الأسباب
	المسدد	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد		
الجمارك	28,145	0	تخليص جمركي	استيراد
الزكاة	41,117	27,250	الزكاة على الدخل	تم سداد المستحق عن الإقرار الزكوي السنوي للعام الماضي وأيضاً الفروق الزكوية عن سنوات سابقة حتى عام 2022
الضريبة	7,550	88	ضريبة إستقطاع	عن توزيعات الأرباح للمساهمين غير المقيمين وكذلك عن مقدمي الخدمات الأجانب والغير مقيمين
ضريبة القيمة المضافة	1,593,116	38,223	ضريبة القيمة المضافة	ضريبة القيمة المضافة عن توريدات السلع والخدمات .
المؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية	46,864	3,953	التأمينات الإجتماعية	التأمينات الشهرية المستحقة عن العاملين السعوديين وغير السعوديين.
تكاليف تأشيرات وجوازات	293	0	تأشيرات موظفين	استقدام عمالة وتأشيرات خروج وعودة للعاملين
رسوم مكتب العمل	19,938	0	اقامات موظفين	استخراج وتجديد اقامات الموظفين

بلغ مجموع الغرامات أو الجزاءات التي فرضت على الشركة خلال العام المالي 2025م مبلغ 105,163 ريال وبيانها كالتالي:

المقوبة/ الجزاء/ التدبير الاحترازي/ القيد الاحتياطي	أسباب المخالفة	الجهة الموقعة للمخالفة	المبلغ الإجمالي (ريال)	سبل علاجها وتفادي وقوعها في المستقبل
غرامة مالية	مخالفات عمالية	مكتب العمل	800	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات مرور	وزارة الداخلية - المرور	3,113	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات متطلبات الترخيص	وزارة الشؤون البلدية	6,000	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات بيان جمركي	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	500	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات تنظيم الاعلام الملكية الفكرية	وزارة الاعلام	93,750	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفة تتعلق بالتسجيل	هيئة التأمينات الاجتماعية	1000	اتباع المتطلبات النظامية
الإجمالي			105,163	

6 - دعم المؤسسات الاجتماعية

وقد بلغ إجمالي قيمة دعم المؤسسات الاجتماعية والخيرية والمبادرات الحكومية مبلغ (2,019,273) ريال خلال العام 2025م.

7 - توزيعات الأرباح عن العام المالي 2025م

وقامت جريز بتوزيع أرباح نقدية عن العام المالي 2025م وفقاً للجدول التالي:

الفترة	إجمالي التوزيع (مليون ريال)	نصيب السهم (ريال)	تاريخ الإعلان	تاريخ الإستحقاق	تاريخ التوزيع
الربع الأول	228	0.19	2025/05/11	2025/05/12	2025/05/21
الربع الثاني	192	0.16	2025/08/06	2025/08/11	2025/08/20
الربع الثالث	336	0.28	2025/11/05	2025/11/10	2025/11/19
الربع الرابع	312	0.26	2026/03/30	2026/04/06	2026/04/15
الإجمالي	1,068	0.89			

تم تقريب نصيب السهم من التوزيع لأقرب هلة

جميع أرقام نصيب السهم من التوزيع مبنية على أساس عدد الأسهم الحالي وهو 1,200 مليون سهم.

رأس المال
والمستثمرون
وإبلاغات
الملكيّة



1 - رأس المال

الجدول التالي يلخص باختصار رأس مال جريير والأسهم الحرة:

البيان	القيمة ريال/عدد الأسهم
رأس المال المصرح به	1,200,000,000 ريال
عدد الأسهم المصدرة (جميعها أسهم عادية)	1,200,000,000 سهم
رأس المال المدفوع	1,200,000,000 ريال
القيمة الاسمية للسهم	1 ريال
القيمة المدفوعة للسهم	1 ريال

تم تجزئة السهم بقرار الجمعية العامة غير العادية المنعقدة بتاريخ 2023/05/30م.

2 - المساهمين الرئيسيين والتغيير في حصص الملكية

في الجدول التالي بيان بأسماء وعدد ونسبة ملكية المساهمين الرئيسيين الذين يملكون 5 % فما فوق وتغييرها خلال العام 2025م:

اسم المستثمر	عدد الأسهم في بداية 2025م	نسبة الملكية في بداية 2025م	عدد الأسهم في نهاية 2025م*	نسبة الملكية في نهاية 2025م
شركة جريير للاستثمارات التجارية	26,205,904	21.83%	262,059,04	21.83%

* عدد الأسهم بعد تجزئة القيمة الاسمية للسهم من (10) ريال إلى (1) ريال.

3 - هيكل الملكية للأفراد والمؤسسات بنهاية العام 2025م

نوع المستثمرين:

النوع	عدد المستثمرين	عدد الأسهم	نسبة الملكية (%)
شركات ومؤسسات	262	463,650,159	38.637
أفراد	130,593	736,349,841	61.36
الإجمالي	130,855	1,200,000,000	100%

* عدد الأسهم بعد تجزئة القيمة الاسمية للسهم من (10) ريال إلى (1) ريال بواقع 1,200 مليون سهم.

المستثمرون وفقاً لفئاتهم:

الفئة	عددهم	عدد الأسهم	(%) نسبة الملكية
مستثمرين أفراد سعوديين	112,081	531,961,835	44.330
مستثمرين أجانب مقيمين	7915	8,756,238	730
شركات ومؤسسات سعودية	132	321,158,776	26.763
مؤسسات حكومية وشبه حكومية	6	47,733,917	3.978
صناديق استثمارية سعودية	47	93,453,654	7.788
اتفاقيات مبادلة	45	49,709	0.004
مستثمرين أجانب غير مقيمين	597	195,631,768	16.303
جمعيات خيرية ووقفية	32	1,254,103	0.105
الإجمالي	130,855	1,200,000,000	100%

• وفقاً لتقرير ملكية المستثمرين بتاريخ 2025/12/31م.

سياسة توزيع الأرباح



سياسة توزيع الأرباح

تتوقف عملية توزيع الأرباح بشكل عام على الأرباح الصافية المحققة، والتدفقات النقدية، والتوقعات المستقبلية للاستثمارات الرأسمالية، وبالرغم من أن جريير قد اعتادت على صرف أرباح ربع سنوية للمساهمين إلا أنه ليس هناك ضمانات للتوزيعات المستقبلية، كما قد تتغير سياسة توزيع الأرباح من وقت لآخر حسب الأداء المالي لجريير ورؤية مجلس الإدارة.

وفقاً للمادة (39) من النظام الأساس لجريير فإن الأرباح الصافية السنوية توزع بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه التالي

- للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة -قدر الإمكان- على المساهمين.
- للجمعية أن تقتطع نسبة معينة من صافي الأرباح لتحقيق أغراض اجتماعية لموظفي الشركة.
- تحدد الجمعية العامة النسبة التي يجب توزيعها على المساهمين من الأرباح الصافية بعد خصم الإحتياطات، إن وجدت.
- يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر في هذا الشأن، ويبين القرار تاريخ الإستحقاق وتاريخ التداول يلي تاريخ الاستحقاق.
- للجمعية أن تقرر توزيع أرباح بشكل سنوي أو نصف سنوي أو ربع سنوي، وللجمعية تفويض مجلس الإدارة في ذلك.

وتتوقع جريير أن تكون نسبة التوزيع بين 80%-100% من صافي الربح ما لم يتعارض هذا مع الاحتياجات المالية والتشغيلية والاستثمارية.

ويتم إدراج بند مستقل في جدول أعمال الجمعية العامة السنوية ينص على "الموافقة على تفويض مجلس الإدارة بتوزيع أرباح فصلية للمساهمين مع تحديد تاريخ الأحقية والتوزيع مع الأخذ بالاعتبار التأنظمة ذات العلاقة".

والجدول التالي يوضح التطور التاريخي لتوزيعات الأرباح النقدية لجريير حتى الآن:

السنة	صافي الربح (مليون ريال)	ربحية السهم (ريال)	الربح الموزع (ريال)	إجمالي مبلغ التوزيع (مليون ريال)	نسبة المبلغ الموزع من صافي الأرباح (%)
2021	992	0.83	0.75	900	90.7%
2022	970	0.81	0.80	954	98.4%
2023	973	0.81	0.84	1,002	103%
2024	974	0.81	0.83	996	102.3%
2025	1,049	0.87	0.89	1,068	101.8%

جميع أرقام ربحية السهم والربح الموزع للسهم مبنية على أساس عدد الأسهم الحالي وهو 1,200 مليون سهم



المخاطر
والنظرة
المستقبلية



1 - المخاطر التي قد تتعرض لها جرير

تتم إدارة المخاطر في "جرير" من قبل الإدارة العليا وفق سياسات رصينة معتمدة من مجلس الإدارة، تركز على التحديد الدقيق والتقييم المستمر للمخاطر المحتملة. وتتولى الإدارة التنفيذية مسؤولية تحويل هذه السياسات إلى واقع تشغيلي، حيث تعمل بشكل وثيق مع كافة الأقسام على ابتكار الحلول الفورية والتدابير الاحترازية اللازمة لاحتواء المخاطر ومعالجة آثارها ميدانياً، بما يضمن حماية عمليات الشركة واستمرارية نموها.

أبرز المخاطر المرتبطة بأنشطة الشركة:

	مخاطر اقتصادية: تشمل التغيرات في الاقتصاد العام محلياً ودولياً، وما قد يتبعها من تأثير على القوة الشرائية والآنماط الإنفاقية للأفراد والمؤسسات، بالإضافة إلى تأثير تكاليف الإنتاج لدى الموردين والمصنعين.
	مخاطر استراتيجية: تتمثل في احتمالية عدم مواكبة المتغيرات المتسارعة أو القصور في تنفيذ الخطط. وللمحد منها، تلتزم الشركة بدراسة السوق والوضع الاقتصادي بعمق، مع الاستعانة بكفاءات متميزة لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية الصحيحة..
	مخاطر تشغيلية: تتضمن كافة التحديات التي تواجه العمليات اليومية والبيئة التنافسية، ومن أبرزها:

1 - مخاطر العملة:

التقلبات في أسعار صرف العملات الأجنبية مقابل الريال السعودي، خاصة في التعاملات المرتبطة باليورو وعملات الدول التي تتواجد بها الشركات التابعة.

2 - مخاطر إئتمان:

احتمال تعثر الأطراف المتعامل معها عن الوفاء بالتزاماتها، وُتدار من خلال إيداع النقد لدى بنوك ذات تصنيفات ائتمانية عالية، وتطبيق سياسات صارمة لتحصيل الذمم المدينة.

3 - مخاطر السيولة:

ترتبط بالقدرة على تأمين التدفقات النقدية للوفاء بالالتزامات، وتتم إدارتها عبر التخطيط المالي الدوري لضمان توفر فوائض نقدية كافية.

4 - مخاطر الموارد البشرية:

تتعلق بالقدرة على جذب الكفاءات البشرية المتميزة والمحافظة عليها، حيث تعمل الشركة على استقطاب وتدريب الكوادر الوطنية وتقديم حوافز تدعم استقرارهم وتطورهم المهني

5 - مخاطر قانونية:

تنشأ من التعديلات في الأنظمة والتشريعات وقوانين العمل والضرائب في المملكة والأسواق الخارجية، وتعمل الشركة على ضمان الامتثال الكامل لكافة المستجدات القانونية

6 - مخاطر التقنية:

تتمثل في احتمالية تعطل العمليات نتيجة خلل في الأنظمة البرمجية، ولضمان استمرارية الأعمال، تستثمر الشركة بشكل دائم في تطوير البنية التقنية وتوفير الأنظمة البديلة والاحتياطية

2 - النظرة المستقبلية

في ضوء المتغيرات العالمية والمحلية التي أثرت على سلوك المستهلك وتحديات التضخم والظروف الجيوسياسية الراهنة، تواصل جرير تطبيق استراتيجيتها الثابتة والمرنة في آن واحد. يركز نهجنا على تعزيز حصتنا السوقية عبر سياسة تسعير تنافسية، تشمل أحياناً تعديل هوامش الربح للحفاظ على ولاء العملاء وجذب شرائح جديدة، مع العمل المتواصل للحصول على أفضل شروط الأسعار من موردينا وشركائنا.

محاور النمو والتوسع:

تؤكد جرير التزامها بالخطط التوسعية المدروسة، والتي تشمل الآتي:

التوسع الجغرافي مواصلة الانتشار في مناطق جغرافية جديدة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، بالإضافة إلى الأسواق الخليجية المستهدفة مثل سلطنة عمان وغيرها من الأسواق الخليجية، مع دراسة مستمرة لفرص التوسع في دول أخرى.

تطوير معرض جرير الحالية:

اختتمت الشركة العام المالي 2025م معرضين استراتيجيين هما: معرض أبراج الساعة بمكة المكرمة، ومعرض رد سي مول بجدة. وتوازياً مع ذلك، وفي سعينا المستمر لرفع كفاءة الأصول التشغيلية، فقد شهد العام نفسه تنفيذ خطة إحلل استراتيجية لعدد من المواقع؛ حيث تم استبدال معرضين قائمين بمواقع أكثر حداثة وتطوراً لمواكبة تطلعات عملائنا، شملت تدشين معرضنا الجديد في حي الفنايير بالجيبيل الصناعية ليكون بديلاً لموقعنا السابق في حي الحويلات، بالإضافة إلى افتتاح معرضنا البديل في مدينة عنيزة، ليصل إجمالي عدد معارض مكتبة جرير إلى (75) معرضاً داخل وخارج المملكة. ونستهدف افتتاح تسعة معارض جديدة خلال العام المالي 2026م.

التحول الرقمي والجملة:

الاستمرار في تطوير منصة جرير الإلكترونية لتعزيز تجربة التسوق الرقمي. دعم نمو قطاع مبيعات الجملة والتوزيع من خلال مضاعفة شبكة التوزيع الحالية ودخول أسواق جديدة.

التزامنا بالريادة:

إن النظرة المستقبلية لجرير تتسم بالتفاؤل المدروس، مدعومة بسعينا المتواصل للوصول إلى أكبر قاعدة عملاء ممكنة وخدمتهم بأساليب مبتكرة. نحن ملتزمون بتحسين الأداء التشغيلي، والارتقاء بخدمات عرض المنتجات، وتقديم أعلى مستويات خدمة العملاء بأفضل قيمة سوقية. إدراكاً منا بأن تحقيق هذه الأهداف مرهون بكفاءة فريق العمل، نواصل الاستثمار في رأس المال البشري واستقطاب الكوادر المؤهلة لضمان تقديم قيمة مضافة لعملائنا ومستثميرنا.

توقعات الأداء المالي لعام 2026م:

استناداً إلى نموذج عملنا المرن وخططنا التوسعية، وفهمنا العميق لتحديات القطاع، فإننا في جرير نستهدف تحقيق نمو إيجابي في أدائنا المالي خلال العام المالي 2026م، مستندين في ذلك إلى كفاءة التشغيل وتعظيم العوائد من كافة قطاعات الأعمال.

الحوكمة



1 - تكوين مجلس الإدارة

يتكون مجلس الإدارة من ثمانية أعضاء وفقاً للمادة (15) من النظام الأساس لجريز، كما أن تكوين مجلس الإدارة متوافق مع التعليمات الواردة بالمادة (17) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية.



محمد بن عبد الرحمن العقيل
رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)

الوظائف الحالية
رئيس مجلس إدارة شركة جريز للتسويق

المؤهلات
• ماجستير في الهندسة من جامعة كاليفورنيا/بركلي.
• بكالوريوس هندسة مدنية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
• شهادة الـ OPM من جامعة هارفارد.

الخبرات
• رئيس مجلس إدارة شركة جريز للتسويق منذ تأسيسها وحتى الآن.
• تأسيس شركة جريز للتسويق.
• تأسيس وإدارة شركة جريز للاستثمارات التجارية.
• عضو سابق في مجالس إدارات عدد من الشركات.
• عضو سابق لمجلس أمناء المتوية.
• عضو للجنة التنفيذية للمركز الوطني للشركات العائلية (بمجلس الغرف).
• عضو سابق بالمجلس الاستشاري للشرق الأوسط لجامعة دوك.
• عضو سابق بمجلس أمناء الملك عبد العزيز ورجاله لرعاية الموهوبين.

الوظائف الحالية
نائب رئيس مجلس إدارة شركة جريز للتسويق الرئيس التنفيذي

الوظائف السابقة
• محاضر منتدب في معهد الإدارة العامة في الرياض.

المؤهلات
• شهادة الـ OPM من جامعة هارفارد.
• التحق بالعديد من برامج تطوير الإدارة.

الخبرات
• تأسيس مكتبة جريز.
• أحد مؤسسي شركة جريز للتسويق.
• عضو مجلس إدارة شركة جريز للتسويق منذ تأسيسها وحتى الآن.
• رئيس قطاع التجزئة (مكتبة جريز) والرئيس التنفيذي للشركة.
• نائب رئيس مجلس إدارة شركة جريز للتسويق منذ عام 2019م حتى الآن.

الوظائف الحالية
مستشار الإدارة التنفيذية

الوظائف السابقة
• عمل في قسم تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة العامة لتحلية المياه.
• الرئيس التنفيذي للعمليات سابقاً بشركة جريز للتسويق.

المؤهلات
• بكالوريوس علوم الكمبيوتر من جامعة إيسترن واشنطن.
• التحق بالعديد من الدورات الدراسية عن تطوير الأعمال.

الخبرات
• عمل في قسم تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة العامة لتحلية المياه.
• عضو سابق بمجالس إدارات عدد من الشركات.
• عضو مجلس إدارة شركة جريز للتسويق منذ تأسيسها وحتى الآن.
• الرئيس التنفيذي للعمليات سابقاً بشركة جريز للتسويق.

الوظائف الحالية
عضوية مجالس إدارات عدد من الشركات.

الوظائف السابقة
• الرئيس التنفيذي لشركة أموال للاستشارات المالية (2001م: 2011م).
• الرئيس التنفيذي لمجموعة العثيم التجارية (2000م: 2001م).
• شريك ومدير بشركة كي بي ام جي العالمية (1995م: 1999م).
• المدير التنفيذي لمستشفى دلة (1991م: 1995م).
• شريك بمكتب القاسم محاسبون قانونيون معتمدون (1990م: 1991م).

المؤهلات
• بكالوريوس العلوم الإدارية تخصص محاسبة من جامعة الملك سعود.
• برنامج AMLP الإدارة والقيادة المتقدمة من جامعة أكسفورد.

الخبرات
• إستشارات مالية وإدارية ومراجعة (25 سنة).
• إدارة تنفيذية- مؤسسة صحية (5 سنوات).
• إدارة تنفيذية - تجارة تجزئة وجملة (سنة واحدة).
• عضو مجلس إدارة عدد من الشركات.
• عضو في العديد من اللجان (الإستثمار- المراجعة - الحوكمة - الترشيحات والمكافآت).



فهد بن عبد الله القاسم
(غير تنفيذي)



محمد بن عبد الله العقيل
(غير تنفيذي)

الوظائف الحالية
الرئيس التنفيذي لشركة جريز العقارية.

الوظائف السابقة
• محلل استثمار - مدير قسم الاستثمار العقاري - شركة جريز للاستثمار.
• مدير علاقات - البنك السعودي البريطاني.
• عضوية مجالس إدارة ولجان ومجلس مديرين لعدد من الشركات.

المؤهلات
• بكالوريوس علوم (نظم معلومات إدارية) من جامعة سيراكوس بنيويورك - الولايات المتحدة الأمريكية.

الخبرات
• محلل استثمار - مدير قسم الاستثمار العقاري - شركة جريز للاستثمار.
• مدير علاقات - البنك السعودي البريطاني.
• عضوية مجالس إدارة ولجان ومجلس مديرين لعدد من الشركات.



محمد بن دهش الدهش
(مستقل)

الوظائف الحالية
• مدير إدارة الأسهم العامة الإقليمية شركة حضانة الإستثمارية
• مدير محفظة بإدارة الأسهم المحلية - شركة حضانة الاستثمارية.

الوظائف السابقة
• محلل لدى البنك السعودي البريطاني.

المؤهلات
• بكالوريوس اقتصاد من جامعة جنوبي كاليفورنيا.

الخبرات
• محلل لدى البنك السعودي البريطاني.

الوظائف الحالية
• المؤسس والرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة شركة مزن إيه أي، منذ 2015.
• نائب رئيس مجلس إدارة شركة نجم لخدمات التأمين، وعضو اللجنة التنفيذية، وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت، منذ 2024.

الوظائف السابقة
• مهندس برمجيات في شركة الإلكترونيات المتقدمة، من 2000 إلى 2002.

المؤهلات
• دكتوراه - أمن المعلومات - George mason US 2014.
• ماجستير - أمن المعلومات - 2004م - Royal Holloway - London.
• بكالوريوس علوم الحاسب - جامعة الملك سعود - 2002م.

الخبرات
• عضو اللجنة التأسيسية وعضو مجلس إدارة الشركة السعودية لتقنية المعلومات (سايت)، من 2016 إلى 2022.
• أستاذ مساعد في جامعة الملك سعود، من 2014 إلى 2018.
• عضو الفريق التأسيسي في شركة علم لأمن المعلومات، من 2002 إلى 2006.



محمد بن عبد العزيز بن محمد الحسين
(مستقل)

الوظائف الحالية
مدير قسم الاستثمار شركة أصيلة للاستثمار.

الوظائف السابقة
• إدارة محافظ استثمارية - شركة الاستثمارات الرائدة - من 2017 حتى 2021.
• شركة جدوى للاستثمار من 2015 حتى 2017.
• شركة الأهلي المالية من 2008 حتى 2015.
• إدارة المحافظ الاستثمارية - شركة أصيلة للاستثمار من 2022 حتى الآن.

المؤهلات
بكالوريوس هندسة كيميائية - جامعة الكويت - 1999.

الخبرات
• البنك السعودي للاستثمار - مصرف - مساهمة - مستقل - عضو باللجان التنفيذية - الترشيحات والمكافآت - المراجعة.
• طيبة للاستثمار - تشييد وبناء - مساهمة - مستقل - لجنة الترشيحات والمكافآت.
• مدينة المعرفة - تطوير عقاري - مساهمة - مستقل - عضو اللجنة التنفيذية والمراجعة.
• لجنة المراجعة لشركة الحسن شاكر - سلع رأسمالية - مساهمة - مستقل.



محمد بن عبد المحسن موسى القرينيسي
(مستقل)

في الجدول التالي بيان بأسماء الشركات التي يكون عضو مجلس إدارة الشركة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها:

اسم العضو	الشركات التي يكون عضو المجلس عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو من مديريها			الشركات التي كان عضو المجلس عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها			
	أسماء الشركة	القانوني الكيان	داخل / خارج المملكة	أسماء الشركة	القانوني الكيان	داخل / خارج المملكة	
محمد بن عبد الرحمن العقيل	شركة مجموعة الخريف	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	شركة الآندلس العقارية	مساهمة مدرجة	داخل المملكة	
							شركة مجموعة الفيصلية
							الشركة التعاونية للتأمين
							مدارس رياض نجد
							شركة نافكو
							شركة جبريل للاستثمارات التجارية
							شركة حرمة الدولية
							شركة حرمة الوطنية
							شركة نوره الوطنية
							شركة سنابل السعودية
							شركة هامات القابضة
							شركة امتياز العربية
							عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
شركة كابت العربية							
شركة ليب حرمة							
شركة حرمة الوطنية							
شركة نوره الوطنية							
ناصر بن عبد العزيز العقيل	شركة مدارس رياض نجد الأهلية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	شركة سنابل حرمة	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	
							شركة سنابل حرمة
محمد بن عبد المحسن موسى القرينيس	البنك السعودي للاستثمار	مساهمة مدرجة	داخل المملكة	طبية للاستثمار	مساهمة مدرجة	داخل المملكة	
							الخزف السعودي
							مدينة المعرفة
							شركة الحسن شاكر
محمد بن دهبش الدهش	شركة آرامكو لإمدادات الزيت الخام	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	شركة الجبيل المتحدة للبتروكيماويات	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	
							شركة زين إيه أي
محمد بن عبد العزيز محمد الحسين	شركة نجم لخدمات التأمين	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	الشركة السعودية لتنقية المعلومات (سايت)	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	
							شركة علم لامن المعلومات

اسم العضو	الشركات التي يكون عضو المجلس عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو من مديريها			الشركات التي كان عضو المجلس عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها		
	أسماء الشركة	القانوني الكيان	داخل / خارج المملكة	أسماء الشركة	القانوني الكيان	داخل / خارج المملكة
فهد بن عبد الله القاسم	مجموعة صافولا	مساهمة مدرجة	داخل المملكة	بنك البلاد	مساهمة مدرجة	داخل المملكة
	شركة د. محمد راشد الفقيه وشركاه					
		شركة مشاريع الأرجان				
		شركة اتحاد الراجحي للاستثمار القابضة				
		شركة محمد عبد العزيز الحبيب وأولاده القابضة				
		شركة عبد الله بن إبراهيم السبيعي القابضة (إيمز)				
		- شركة ليوان العقارية				
	شركة جبريل للاستثمارات التجارية					
		شركة أريز للاستثمار التجاري المحدودة				
		شركة باسقات الخليج				
		شركة اصول العقارية				
		شركة ارتال المالية				
			شركة بندا			
			شركة جبريل للتسويق			
		شركة جبريل للاستثمارات التجارية				
		شركة هامات القابضة				
		شركة جبريل العقارية				
	شركة كيان الشقيقات					
	شركة قمة المستقبل					
	شركة جواهر عريب					
شركة الاستثمار العقارية الدولية						
شركة كابت العربية						
شركة الامتياز الرياضي						
صندوق بزفس بارك						
صندوق الاستثمار كابيتال						
محمد بن عبد الله العقيل	شركة اصول حرمة	مساهمة مبسطة	داخل المملكة	شركة ليب حرمة	مساهمة مبسطة	داخل المملكة
	شركة منازل المستقبل للتطوير والاستثمار العقاري					
		شركة عون الاشقاء للاستثمار				
		شركة فهيرة نجد للتجارة				
		شركة آكال الوطنية للاستثمار				
		شركة اتحاد جبريل (شخص واحد)				
		شركة افراس العربية				
		شركة صحة الشرق الطبية				
		شركة الوسطى الطبية				
		شركة أريز للاستثمار التجاري				
		شركة القرن الواحد والعشرون وشريكه للتقييم العقاري				
		شركة الضاحية المثالية				
		شركة جبريل للتسويق				
شركة جبريل للتسويق						
شركة جبريل للتسويق						
شركة جبريل للتسويق						
شركة جبريل للتسويق						
شركة جبريل للتسويق						
شركة جبريل للتسويق						
شركة جبريل للتسويق						
شركة جبريل للتسويق						
شركة جبريل للتسويق						
شركة جبريل للتسويق						
	شركة جبريل للتسويق					

وفيما يلي بيان بأسماء ومعلومات أعضاء الإدارة التنفيذية:

م	إسم العضو	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة والخبرات	المؤهلات
1	عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل		سبق التعريف به ضمن أعضاء مجلس الإدارة.	
2	ناصر بن عبد العزيز العقيل		سبق التعريف به ضمن أعضاء مجلس الإدارة.	
3	صافي بن علوي الصافي	الرئيس التنفيذي للعمليات	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة شركة نجم لخدمات التأمين. نائب الرئيس للتخطيط و تطوير الأعمال في مكتبة جريب (2009 م : 2025 م) مدير إدارة التسويق في مكتبة جريب (م 2007 : 2009 م) عمل في عدة وظائف ادارية في مجال المبيعات و التسويق في شركة يونيلفر العالمية : مدير التسويق للمعلاء ،مدير قطاع التجارة الحديثة ،مدير العمليات الإقليمي (2002م : 2007م) . 	<ul style="list-style-type: none"> شهادة الإدارة المتقدمة (AMP) من هارفارد بكالوريوس نظم المعلومات الإدارية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
4	عبد العزيز بن ناصر العقيل	المدير المالي المكلف	<ul style="list-style-type: none"> المؤسس والعضو المنتدب شاورمكس (المملكة العربية السعودية). مدير العمليات بشركة امتياز العربية (المملكة العربية السعودية) الأزياء والملابس. مدير علاقات أول HSBC (المملكة العربية السعودية). محلل Credit Suisse (لندن، المملكة المتحدة). عضو مجلس إدارة بيت التمويل الخليجي (المملكة العربية السعودية)بنك الاستثمار أبريل 2021 حتى الآن. 	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الأعمال (المالية والتسويق) من الجامعة الأمريكية بالشارقة.
5	حسام الدين رشاد الحسيني طُباله	مدير المراجعة الداخلية	<ul style="list-style-type: none"> 2019م – 2022م: مدير التدقيق الداخلي وحوكمة الشركات - مجموعة AIH. 2018م – 2019م: كقائد للتدقيق الداخلي لمجموعة من المستشفيات تشمل؛ النيل بدراوي والشروق والخطيب وكلوباترا – مصر. 2003م – 2017م: المدير التنفيذي للتدقيق الداخلي - مجموعة أمريكا.نا. 2000م- 2003م : القائم بأعمال الشريك - كي بي إم جي، القاهرة، مصر. 1998م-2000م : مدير/ مدير أول - كي بي إم جي، القاهرة، مصر. 1994م – 1998م: مدقق/ مشرف أول – ديپوليت أند توش -المملكة العربية السعودية. 1988م – 1994م: مدقق أول- كي بي إم جي، القاهرة، مصر. 1987م- 1988م: محاسب إداري -المصرية الكويتية لبولي فينيل كلوريد (PVC) ، ايسلون. خبرة في المحاسبة والتدقيق والرقابة الداخلية منذ عام 1987م في عدد من الشركات ومكاتب المراجعة. 	<ul style="list-style-type: none"> عضو المعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين "AICPA" ، الولايات المتحدة الأمريكية. عضو المعهد الأمريكي للمدققين الداخليين المعتمدين "IIA" الولايات المتحدة الأمريكية. عضو الجمعية المصرية للمحاسبين والمراجعين، القاهرة، مصر. بكالوريوس تجارة وإدارة أعمال، محاسبة، جامعة حلوان، مصر.

عقد مجلس الإدارة خلال العام 2025م سبع اجتماعات، وفيما يلي تواريخها وسجل حضور أعضاء مجلس الإدارة:

	الاسم	تاريخ اجتماع مجلس الإدارة							
		2025/01/29	2025/03/11	2025/03/23	2025/05/11	2025/06/24	2025/10/12	2025/11/05	
1	محمد بن عبد الرحمن العقيل	√	√	√	√	√	√	√	
2	عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل	√	√	x	√	√	√	√	
3	ناصر بن عبد العزيز العقيل	√	√	√	√	√	√	√	
4	فهد بن عبد الله القاسم	√	√	√	√	√	√	√	
5	محمد بن عبد الله العقيل	√	√	√	√	√	√	√	
6	محمد بن دهش الدهش	√	√	√	√	√	√	√	
7	محمد بن عبد المحسن موسي القرنيسي	√	√	√	√	√	√	√	
8	محمد بن عبد العزيز بن محمد الحسين	√	√	√	√	√	√	√	
9	أسماء بنت طلال حمدان	√	انقضت مدة عضوية العضوين في المجلس بنهاية الفترة النظامية للدورة المنتهية						
10	عبد الرحمن اسماعيل طربزوني	√							

تاريخ آخر اجتماع للجمعية العامة 2025/05/28م

√ - الحضور أصالة X – الحضور وكالة بواسطة عضو آخر من مجلس الإدارة XX- غياب

3 - سجل حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين

انعقد اجتماع للجمعية العامة للمساهمين خلال العام المالي 2025م، وفيما يلي تاريخ وسجل حضور أعضاء مجلس الإدارة لها:

	الاسم	سجل الحضور
1	محمد بن عبد الرحمن العقيل	x x
2	عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل	√
3	ناصر بن عبد العزيز العقيل	√
4	أسماء بنت طلال حمدان	√
5	عبد الرحمن بن إسماعيل طرابزوني	√
6	فهد بن عبد الله القاسم	√
7	محمد بن دهش الدهش	√
8	محمد بن عبد الله العقيل	√

√ - حضور XX- غياب

4 - طلبات الشركة لسجل المساهمين

بيان بعدد طلبات جريب لسجل المساهمين خلال العام 2025م:

عدد طلبات جريب لسجل المساهمين	تاريخ الطلب	أسباب الطلب
1	2025/03/20م	أخرى
1	2025/11/06م	أخرى

٥ - اللجان

1 - لجنة المراجعة:

شُكلت لجنة المراجعة وفقاً للمادة (51) من لائحة حوكمة الشركات المُعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية بتاريخ 25/06/1444هـ الموافق 2023/01/18م، وطبقاً للمادة (2) ولائحة عمل لجنة المراجعة -المعتمدة من قبل الجمعية العامة العادية باجتماعها بتاريخ 25/12/2017م، والمعدلة باجتماع الجمعية العامة غير العادية المنعقدة بتاريخ 28/10/2018م، واجتماع الجمعية العامة العادية المنعقدة بتاريخ 2021/05/26م.

وتتولى اللجنة دراسة الموضوعات التي تختص بها أو التي تحال إليها من مجلس الإدارة، وترفع توصياتها إلى المجلس لاتخاذ القرار بشأنها، أو أن تتخذ القرارات إذا فوض إليها المجلس ذلك، واللجنة تبلغ مجلس الإدارة بما تتوصل إليه من نتائج أو تتخذه من قرارات أو توصي بها.

كما تختص اللجنة بالمراقبة على أعمال جدير والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيها، وتشمل مهام اللجنة بصفة خاصة ما يلي:

التقارير المالية:

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها؛ لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني –بناءً على طلب مجلس الإدارة– فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة، وأدائها ونموذج عملها وإستراتيجيتها.
- دراسة أي مسائل مهمّة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
- البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في جدير أو مراجع الحسابات.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في جدير وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

المراجعة الداخلية:

- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في جدير.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
- الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية في جدير، للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين مدير وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية أو المراجع الداخلي واقتراح مكافآته.

مراجع الحسابات:

- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
- التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
- مراجعة خطة مراجع حسابات جدير وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مرئياتها حيال ذلك.
- الإجابة عن استفسارات مراجع حسابات الشركات.
- التحقق من تمكين مراجع الحسابات من أداء عمله وعدم حجب المعلومات عنه.
- دراسة تقارير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.
-

ضمان الإلتزام:

- مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ جدير الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التحقق من التزام جدير بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجربها جدير مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مرئياتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
- رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.
- وفيما يلي بيان بأسماء ومعلومات أعضاء اللجنة:**

م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
1	مدحت فريد عباس توفيق رئيس اللجنة	شريك تنفيذي في شركة مجموعة ارساء الجزيرة لحلول الأعمال.	<ul style="list-style-type: none">العمل مع مجموعة سامبا المالية لمدة 24 سنة في عدة وظائف رئيس قسم تحويل الأموال، ومدير الالتزام، ومدير المراجعة الداخلية.	<ul style="list-style-type: none">بكالوريوس العلوم تخصص كيمياء من جامعة بلمونت بولاية تينيسي – الولايات المتحدة الأمريكية. برنامج تأهيل فني (برنامج سيتي بنك آسيا والمحيط الهادي) – سيتي بنك. شهادة مكافحة غسيل الأموال (ACAMS).	<ul style="list-style-type: none">عضو لجنة المراجعة بشركة الاتصالات السعودية STC. رئيس لجنة المراجعة بشركة أوج القابضة. عضو مجلس إدارة مستقل بشركة رنا للاستثمار. تأسيس شركة للاستعانة بمصادر خارجية باسم IRSAA لحلول الأعمال تتولى مسؤولية إدارة المخاطر والتدقيق الداخلي.
2	عبد السلام بن عبد الرحمن العقيل	<ul style="list-style-type: none">رئيس مجلس إدارة كلا من (شركة أصالة القابضة، شركة إمتياز العربية، شركة مدارس رياض نجد، شركة حرمة الوطنية). العضو المنتدب لكلاً من (شركة جدير للاستثمارات التجارية، شركة جدير للتطوير التجاري). المدير التنفيذي لشركة جدير للاستثمارات التجارية. مدير عام بكلاً من (شركة بروج العالمية المحدودة، شركة أسواق المستقبل المحدودة، شركة الأسواق المتطورة المحدودة، شركة أفراس العربية المحدودة، شركة اتحاد جدير). رئيس مجلس مديري شركة منازل المستقبل. رئيس لجنة الاستثمار بشركة كنان الدولية للتطوير العقاري. عضو لجنة المراجعة بالهيئة العامة للاستثمار. رئيس لجنة المراجعة بشركة جدير للتسويق.	<ul style="list-style-type: none">محلل مالي في شركة كرسكوت Cresscott Inc. نيويورك – الولايات المتحدة الأمريكية (1989-1990). مسؤول تسهيلات الشركات الكبرى بالبنك السعودي الفرنسي – المملكة العربية السعودية (1991-1993). عضو اللجنة الاستشارية – هيئة السوق المالية (2013-2016). عضو مجلس إدارة الهيئة العامة للاستثمار (2015-2018).	<ul style="list-style-type: none">بكالوريوس العلوم في الإدارة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن – المملكة العربية السعودية. دورة الـ CPE من مكتب المنشآت العائلية – الولايات المتحدة الأمريكية. شهادة في التمويل الاستراتيجي من جامعة هارفارد – الولايات المتحدة الأمريكية. شهادة في إدارة الثروات الخاصة – من برنامج وارثون التعليمي – بنسلفانيا الولايات المتحدة الأمريكية. شهادة اجتياز اختبار الـ CME من المعهد المصرفي – الرياض. دورة في حوكمة الشركات والإلتزام ومكافحة غسل الأموال ومحاربة الإرهاب من بنك الجزيرة بالرياض.	
3	محمد بن دهش الدهش		سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.		

وقد انعقدت سبع اجتماعات للجنة خلال العام المالي 2025م، وفيما يلي سجل الحضور:

م	الاسم	المنصب	تاريخ الاجتماع					مجموع الحضور	
			2025/01/20	2025/03/19	2025/04/09	2025/05/10	2025/08/03		2025/11/04
1	مدحت فريد عباس توفيق	رئيس اللجنة	√	√	√	√	√	√	7
2	عبد السلام بن عبد الرحمن العقيل	عضو	√	√	XX	√	√	√	7
3	محمد بن دهش الدهش	عضو	√	√	√	√	√	√	7
		√ - الحضور أصالة	X – الحضور وكالة بواسطة عضو آخر من لجنة المراجعة	XX- غياب					

وفي ضوء ما قامت به اللجنة من أعمال خلال عام 2025م فإن لجنة المراجعة ترى أنه ليس هناك أي قصور أو أي تغير جوهري في أنظمة الرقابة الداخلية، وأنها فعالة لمنع واكتشاف الأخطاء، وأنه لم يحدث أي خرق جوهري، أو إخلال بأنظمة الرقابة الداخلية خلال عام 2025م.

2 - لجنة المكافآت والترشيحات:

شُكلت لجنة المكافآت والترشيحات وفقاً للمادة (57)، والمادة (61)، والفقرة (7) من المادة (47) من لائحة حوكمة الشركات المُعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية بتاريخ 1440/9/15هـ -1444/06/25هـ الموافق 2017/2/13م 2023/01/18م، وطبقًا للمادة (2) من لائحة عمل لجنة المكافآت والترشيحات -المعتمدة من قبل الجمعية العامة العادية باجتماعها بتاريخ 2017/12/25م.

تتولى اللجنة دراسة الموضوعات التي تختص بها أو التي تحال إليها من مجلس الإدارة، وترفع توصياتها إلى المجلس لاتخاذ القرار بشأنها، أو تتخذ القرارات إذا فوض إليها المجلس ذلك، وتبلغ اللجنة مجلس الإدارة بما تتوصل إليه من نتائج أو تتخذه من قرارات أو توصي بها.

وتختص اللجنة فيما يتعلق بالمكافآت بما يلي:

- توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري.
- المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المتوخاة منها.
- التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بجريز وفقاً للسياسة المعتمدة.

وتختص اللجنة فيما يتعلق بالترشيحات بما يلي:

- اقترح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة.
- إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
- تحديد الوقت الذي يتعين على العضو تخصيصه لأعمال مجلس الإدارة.
- المراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية.
- مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
- التحقق بشكل سنوي من استقلال الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
- وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين.
- وضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
- تقييم أداء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية سنويًا، ورفع نتائجه إلى مجلس الإدارة مع التوصية بخطة لمعالجة الجوانب التي تحتاج إلى تطوير.
- تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة جريز.

فيما يلي بيان بأسماء وسجل حضور أعضاء اللجنة خلال العام المالي 2025م:

م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
1	محمد بن عبد المحسن موسي القرنيسي		سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.		
2	محمد بن عبد الرحمن العقيل		سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.		
3	فهد بن عبد الله القاسم		سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.		

وقد عقدت اللجنة اجتماعين خلال العام المالي2025م، وفيما يلي سجل الحضور:

	الاسم	المنصب	تاريخ الاجتماع	مجموع الحضور
1	محمد بن عبد المحسن موسي القرنيسي	رئيس اللجنة	√	1
2	محمد بن عبد الرحمن العقيل	عضو	√	1
3	فهد بن عبد الله القاسم	عضو	√	1

√ - الحضور أصالة X – الحضور وكالة بواسطة عضو آخر من لجنة المكافآت والترشيحات XX- غياب

3 - لجنة الحوكمة:

شُكلت لجنة الحوكمة وفقاً للمادة (91)، (92) من لائحة حوكمة الشركات المُعدلة الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم (8-16-2017) وتاريخ 1438/5/16هـ الموافق 2017/2/13م، والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية بتاريخ 1444/06/25هـ الموافق 2023/01/18م.

وطبقًا للمادة (2) من لائحة عمل لجنة الحوكمة -المعتمدة من قبل مجلس الإدارة بقراره المؤرخ في 1441/3/9هـ الموافق 2019/11/6م، تتولى اللجنة دراسة الموضوعات التي تختص بها أو التي تحال إليها من مجلس الإدارة، وترفع توصياتها إلى المجلس لاتخاذ القرار بشأنها، أو تتخذ القرارات إذا فوض إليها المجلس ذلك، وتبلغ اللجنة مجلس الإدارة بما تتوصل إليه من نتائج أو تتخذه من قرارات أو توصي بها.

وتختص اللجنة بما يلي:

- التحقق من التزام جريز بقواعد الحوكمة المنصوص عليها بنظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات وغيرها من اللوائح الصادرة عن الهيئة أو من الجهات ذات الاختصاص.
- مراجعة القواعد وتحديثها وفقاً للمتطلبات النظامية وأفضل الممارسات.
- مراجعة وتطوير قواعد السلوك المهني التي تمثل قيم جريز، وغيرها من السياسات والإجراءات الداخلية بما يلبي حاجات جريز ويتفق مع أفضل الممارسات.
- اطلاع أعضاء مجلس الإدارة دوماً على التطورات في مجال حوكمة الشركات وأفضل الممارسات المتبعة.

6 - الإفصاح عن المكافآت

أعدت جريير "سياسة مكافآت أعضاء مجلس إدارة شركة جريير للتسويق ولجانته المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية" إعمالاً لأحكام الفقرة (1) من المادة (58) من لائحة حوكمة الشركات المعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية بتاريخ 1444/06/25 هـ الموافق 2023/01/18م، وأقرتها الجمعية العامة للشركة بتاريخ 2017/12/25م، وُعدلت من قبل الجمعية العامة العادية للشركة بتاريخ 2021/05/26م، وروعي بالمكافآت الممنوحة لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين مطابقتها للسياسة المعتمدة، كما تؤكد جريير على خلوها من أي انحراف جوهري.

وفيما يلي نورد آلية سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانته المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية وفقاً لما ورد بالسياسة:

المعايير العامة للمكافآت:

1. انسجامها مع خطط جريير الاستراتيجية وأهدافها طويلة المدى وقصيرة المدى ونشاطاتها والقطاع الذي تعمل فيه والمهارة اللازمة لإدارتها، وحجم وطبيعة ودرجة المخاطر لدى جريير.
2. حث أعضاء مجلس الإدارة ولجانته والإدارة التنفيذية على إنجاح جريير وتنميتها على المدى الطويل، وربط الجزء المتغير من المكافآت بالأداء على المدى الطويل.
3. أن تحدّد المكافآت بناءً على مستوى الوظيفة، والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها، ومستوى الأداء، والأهداف المحددة من قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.
4. الأخذ في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى في تحديد المكافآت، مع تفادي ما قد ينشأ عن ذلك من ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
5. أن تستهدف استقطاب الكفاءات المهنية والمحافظة عليها وتحفيزها، مع عدم المبالغة فيها.
6. أن تعد بالتنسيق مع لجنة المكافآت والترشيحات في جريير عند التعيينات الجديدة.
7. إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقرر بناءً على معلومات غير دقيقة قدمها عضو في مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية؛ وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.

ونصت السياسة على أن تكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة ولجانته المنبثقة عنه وفق ما يلي:

أولاً: مجلس الإدارة

- المكافأة السنوية للعضو: مبلغ (400,000) أربعمائة ألف ريال سعودي.
- المكافأة السنوية الإضافية لرئيس المجلس: مبلغ (400,000) أربعمائة ألف ريال سعودي (تُصرف إضافياً للمكافأة المقررة لعضوية المجلس)

ثانياً: لجنة المكافآت والترشيحات

- المكافأة السنوية للعضو: مبلغ (100,000) مائة ألف ريال سعودي.
- المكافأة السنوية لرئيس اللجنة: مبلغ (125,000) مائة وخمسة وعشرون ألف ريال سعودي.

ثالثاً: لجنة المراجعة

- المكافأة السنوية للعضو: مبلغ (150,000) مائة وخمسون ألف ريال سعودي.
- المكافأة السنوية لرئيس اللجنة: مبلغ (200,000) مائتان ألف ريال سعودي.

رابعاً: البدلات والمزايا الأخرى

- بدل حضور الجلسات: مبلغ (3,000) ثلاثة آلاف ريال عن كل جلسة لكل عضو، سواء في مجلس الإدارة أو في اللجان المنبثقة عنه.
- مصاريف أخرى: تضاف البدلات والمزايا الأخرى (مثل مصاريف السفر وغيرها) وفقاً لسياسة شركة جريير المعتمدة.

كما نصت السياسة أيضًا على أن تكون مكافأة الإدارة التنفيذية وفق ما يلي:

تمنح جريير كبار التنفيذيين فيها مزايا مالية محددة بناءً على سلم الرواتب وسياساتها المعتمد في هذا الشأن.

وتشتمل مكافآت الإدارة التنفيذية على ما يلي:

- مكافأة سنوية تحدد وفق الأداء.
- مكافأة تحفيزية طويلة الأجل.

وفيما يلي تفصيل للمكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين خلال العام المالي 2025م:

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة:

تفصيل للمكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة خلال العام المالي 2025م (بصفتهم أعضاء بالمجلس):

(آلاف الريالات)

بدل المصروفات	المجموع الكلي	مكافأة نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة										المكافآت الثابتة		مبلغ معين	
			المجموع الكلي	الأسهم الممنوحة	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح	المجموع الكلي	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمن السر إذا كان من الأعضاء	مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مزايا عينية	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	بدل حضور جلسات المجلس		
أولاً: الأعضاء المستقلين																
	3											3		0	3	عبد الرحمن بن إسماعيل طرابزونني*
	421											21		400	21	محمد بن دهش الدهش
	3											3		0	3	أسماء بنت طلال حمدان*
	418											18		400	18	محمد عبدالمحسن القرينيس
	418											18		400	18	محمد عبدالعزيز الحسين
	1,263											63		1,200	63	المجموع
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين																
	821											21		400	21	محمد بن عبدالرحمن العقيل
	421											21		400	21	فهد بن عبدالله القاسم
	421											21		400	21	محمد بن عبدالله العقيل
	1,663											63		1,200	63	المجموع
ثانياً: الأعضاء التنفيذيين																
	418											18		400	18	عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
	421											21		400	21	ناصر بن عبد العزيز العقيل
	839											39		800	39	المجموع

* أعضاء انتهت دورة عضوية مجلس الإدارة الخاصة بهم

وفي هذا الصدد تؤكد جريير على ما يلي:

- لا توجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي راتب أو تعويض.
- لا توجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي جريير عن أي حقوق في الأرباح.
- لا توجد أي استثمارات أو احتياطات أخرى تمت لمصلحة موظفي جريير.

مكافآت كبار التنفيذيين

تفصيل للمكافآت المدفوعة لخمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت ومن ضمنهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي خلال العام المالي 2025م:

آلاف الريالات	
المكافآت الثابتة	
رواتب	11,972
بدلات	3,475
مزايا عينية	298
المجموع	15,745
المكافآت المتغيرة	
مكافآت دورية	19,334
أرباح	0
خطط تحفيزية قصيرة الأجل	0
خطط تحفيزية طويلة الأجل	0
الأسهم الممنوحة	0
المجموع	19,334
مكافأة نهاية الخدمة	0
مجموع مكافآت وبدلات التنفيذيين عن المجلس	839
المجموع الكلي	35,918

التزمت جريز بالإفصاح عن المكافآت الممنوحة لكبار التنفيذيين بشكل إجمالي وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في الفقرة الفرعية (4/ب) من الفقرة (أ) من المادة رقم (93) من لائحة حوكمة الشركات، دون الإفصاح عنها بشكل مفصل؛ حماية لمصالح الشركة لما قد يلحق بالشركة من أضرار حال ذكرها بالتفصيل تتمثل في خلق مناخ من المنافسة وعدم الاستقرار الوظيفي مما سينعكس على أداء الشركة وبالتالي على المساهمين.

مكافآت أعضاء اللجان

تفصيل للمكافآت المدفوعة لأعضاء اللجان خلال العام المالي 2025م:

آلاف الريالات	
المجموع	
المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)	بدل حضور الجلسات
أعضاء لجنة المراجعة	
مدحت فريد عباس توفيق	200
عبد السلام بن عبد الرحمن العقيل	150
محمد بن دهش الدهش	150
المجموع	500
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات	
محمد بن عبد المحسن موسى القرنيسي	125
فهد بن عبدالله القاسم	100
محمد بن عبد الرحمن العقيل	100
المجموع	325

7- برامج حوافز الموظفين

أنشأت جريز عدد من برامج التحفيز للموظفين وفيما يلي موجز عن هذه البرامج:

برامج حوافز للموظفين		تمنح إدارة جريز بموجبه كبار موظفيها الحق في الحصول على تعويض تحفيزي نقدي في نهاية فترة الاستحقاق إذا تم استيفاء شروط محددة، ويرتبط احتساب هذه المكافآت بالنمو الذي تحققه جريز في أرباحها سنوياً، الذي يحدد طبقاً للقوائم المالية الأولية الموحدة للشركة
برنامج تمويل المساكن		للموظفين السعوديين يمنح وفق شروط وضوابط معينة، حيث تقوم جريز بمنح تمويل لموظفيها السعوديين ذوي الأداء المتميز لشراء مساكن خاصة بهم من خلال قروض يتم سدادها على أقساط لمدة عشر سنوات، وذلك بهدف تعزيز الولاء لدى الكفاءات الوطنية وكذلك العمل على استقطاب كفاءات جديدة من الموظفين السعوديين
مكافآت موظفي المبيعات		والتي تشمل مكافآت سنوية وحوافز على المبيعات، وهي مرتبطة بالأداء إلى حد كبير.
مكافآت للموظفين		وهي مكافأة سنوية تحفيزية وهي مرتبطة بأداء الموظف خلال العام وفق تقييم سنوي

8 - نسبة ملكية الأسهم وتغيرها خلال العام المالي 2025م لأعضاء مجلس

الإدارة وكبار التنفيذيين وأزواجهم وأولادهم القصر:

أعضاء مجلس الإدارة وأزواجهم وأولادهم القصر

الجدول التالي يوضح عدد أسهم جريز المملوكة لأعضاء مجلس الإدارة خلال العام المالي 2025م:

إسم العضو	بداية 2025م	نهاية 2025م*	التغير خلال السنة	نسبة التغير %	أدوات الدين
محمد بن عبد الرحمن العقيل	2,643,568	26,435,680	0	0	لا يوجد
عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل	3,840,000	38,400,000	0	0	لا يوجد
ناصر بن عبد العزيز العقيل	481,237	4,812,370	0	0	لا يوجد
محمد بن عبد الله العقيل	6,700	67,000	0	0	لا يوجد
فهد بن عبد الله القاسم	2,000	20,000	0	0	لا يوجد
محمد عبد المحسن موسى القرنيسي	0	0	0	0	لا يوجد
محمد بن دهش الدهش	0	0	0	0	لا يوجد
محمد بن عبد العزيز بن محمد الحسين	0	0	0	0	لا يوجد

* عدد الأسهم بعد تجزئة القيمة الإسمية للسهم من (10) ريال إلى (1) ريال.

كبار التنفيذيين وأزواجهم وأولادهم القصر (من غير أعضاء مجلس الإدارة):

الجدول التالي يوضح عدد أسهم جريز المملوكة لكبار التنفيذيين خلال العام 2025م:

الاسم	بداية 2025م	نهاية 2025م	التغير خلال السنة	نسبة التغير %	أدوات الدين
صافي بن علوي الصافي	0	0	0	0%	لا يوجد
عبد العزيز بن ناصر العقيل	0	0	0	0%	لا يوجد

9 - التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة

يتضمن هذا التقرير الأعمال والعقود مع الأطراف ذات العلاقة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م، علماً بأن شروط هذه التعاملات تختلف عن التعاملات مع الجهات غير ذات العلاقة ، والتي لها مزايا أو شروط خاصة. .

ونوجز تلك العقود في الجدول أدناه وذلك على النحو التالي :

طرف العقد	طبيعة العقد	مبلغ التعامل خلال العام (ريال)	مدة العقد (سنوي)	شروط العقد	إسم العضو/ كبار التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة بأي منهم
1	شركة كايت العربية	39,480,770	خمس سنوات يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
2	شركة كايت العربية	189,189	خمس سنوات يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
3	شركة جريير للإستثمارات التجارية	444,840	خمس سنوات يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل محمد بن عبد الله العقيل فهد بن عبدالله القاسم
4	شركة جريير للإستثمارات التجارية	160,446	خمس سنوات يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل محمد بن عبد الله العقيل فهد بن عبدالله القاسم
5	شركة أمواج الظهران المحدودة	1,736,437	إثنان وعشرون سنة	لا يوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل محمد بن عبد الله العقيل
6	شركة أسواق المستقبل للتجارة	2,684,549	إثنان وعشرون سنة	لا يوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل محمد بن عبد الله العقيل
7	شركة روبين العربية	2,605,680	خمسة وعشرون سنة قابلة للتجديد	لا يوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
8	شركة ريوف تبولك المحدودة	1,983,960	عشرون سنة	لا يوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل محمد بن عبد الله العقيل
9	شركة روبين العربية	792,476	سنة واحدة قابلة للتجديد	لا يوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
10	محمد بن عبد الرحمن العقيل	1,650,000	-	لا يوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل

10 - مراجعي حسابات جريير

تؤكد جريير على أن القوائم المالية لعام المالي 2025م معدة وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية للتقرير المالي المعتمدة من مجلس إدارة الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

وذلك بعد الحصول على عروض من كبرى مكاتب المراجعة لتدقيق الحسابات خلال العام المالي 2025م، وعرضها على لجنة المراجعة ومناقشتها حتى استقر رأي اللجنة على الترشيحات التي ستعرض على الجمعية العامة القادمة للمساهمين للنظر في اختيار مراجع الحسابات للعام المالي 2026م. .

وفيما يتعلق بأتعاب مراجع الحسابات (مكتب إي واي) فهي على النحو التالي:

بالألف الريالات	
عن العام المالي 2025	عن العام المالي 2024
1020	880
أتعاب المراجعة	
500	515
أتعاب عن أعمال تأكيدية غير المراجعة (بما فيها فحص القوائم الربعية شاملة فحص الربع الأول من العام التالي وفحص الإقرار الزكوي)	

11 - إقرارات مجلس الإدارة

يقر مجلس إدارة جريير بما يلي:

- أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح.
- أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة ونُفِذَ بفاعلية.
- أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.
- أنه لا يمارس أي عضو من أعضاء المجلس أي نشاط من أنشطة جريير الرئيسية.

كما يؤكد مجلس إدارة جريير على :

- أنه لا توجد أي عقوبة أو جزاء أو قيد احتياطي مفروض على جريير من هيئة السوق المالية أو أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية –سوى ما دُكر بهذا التقرير-.
- أنه لا يوجد فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية عن نتائج السنة السابقة أو أي توقعات سبق وأن أعلنت عنها جريير، وكما أشير إليها في النتائج المالية.
- أنه لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة الدولية، كما لا توجد أي ملاحظات جوهرية من المحاسب القانوني على القوائم المالية السنوية لجريير خلال العام 2025م، ويلتزم مجلس الإدارة بتزويد هيئة السوق المالية بأي معلومات إضافية تطلبها في أي وقت في حالة إبداء المراجع لأي تحفظات حول القوائم المالية السنوية لجريير

12 - حوكمة الشركات

أصدرت جريـر النظام الأساس للشركة الذي بتعديل بعض موادـه واعتماده من الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ 2018/10/28م، والجمعية العامة المنعقدة بتاريخ 2022/05/10م لتتوافق التعديلات الأخيرة مع نظام الشركات ولوائح هيئة السوق المالية والتصنيف الوطني للأنشطة للاقتصادية (SIC4).

كما أصدرت قواعدها الخاصة بحوكمة الشركات والتي اعتمدهتها الجمعية العامة باجتماعها المنعقد في 2008/03/10م كما أعيد اعتمادها من الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ 2012/03/13م، وأعيد اعتماد بعضها مرة أخرى من الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ 2019/02/28م بعد إجراء بعض التعديلات على بعض بنودها تماشياً مع الأنظمة الجديدة التي أصدرتها هيئة السوق المالية.
.

وتقوم جريـر بصفة مستمرة بمراجعة هذه السياسات وتحديثها بما يتفق مع الأنظمة واللوائح ذات الصلة؛ وهي:

- لائحة عمل لجنة المراجعة.
- لائحة عمل لجنة المكافآت والترشيحات.
- لائحة عمل لجنة الحوكمة.
- سياسات ومعايير وإجراءات العضوية في مجلس الإدارة.
- سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانه المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية.
- دليل حوكمة جريـر.
- سياسة توزيع الأرباح.
- سياسة إجراءات العمل بمجلس الإدارة.
- سياسات وإجراءات إبراء ذمة مديني جريـر (إعدام الديون).
- سياسة وإجراءات الإفصاح.
- سياسة معالجة حالات تعارض المصالح.
- سياسة وإجراءات تنظيم العلاقة مع أصحاب المصالح.
- سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية.

وقد جرى العمل على أن تُراجع سياسات ولوائح جريـر بشكل سنوي.

والجدير بالذكر أن هناك بعض البنود لا تنطبق على جريـر وتشمل ما يلي:

- لم تقدم جريـر أي قرض نقدي من أي نوع لأي من أعضاء مجلس إدارتها، كما لم تضمن أي قرض عقده أحد أعضاء مجلس إدارتها مع الغير
- لا يوجد لدى جريـر أدوات للدين قابلة للتحويل أو أي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها جريـر خلال العام 2025م.
- لا يوجد حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها جريـر خلال العام 2025م
- لا يوجد لدى جريـر أي استرداد أو شراء أو إلغاء لأي أدوات دين قابلة للاسترداد.
- ليس لدى جريـر أسهم امتياز أو أسهم تتمتع بأولوية خاصة في التصويت سواء للمساهمين أو أعضاء مجلس الإدارة، وأن كل أسهم جريـر عبارة عن أسهم عادية متساوية القيمة الاسمية ومتساوية في حقوق التصويت وغيرها من الحقوق حسب النظام.
- تخضع جريـر للزكاة وفقاً للأنظمة الهيئة العامة للزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية، وتقوم بقيد مخصص الزكاة المستحقة سنوياً وتحميله على قائمة الدخل ويتم قيد التعديلات التي تطراً عند الربط النهائي للزكاة –أن وجدت– في الفترة التي يتم فيها الربط
- لم يقم المراجع الخارجي للشركة خلال العام المالي 2025م بتقديم أي خدمات ذات صبغة استشارية للشركة ولم يتلق أي أتعاب في هذا الخصوص

تطبق جريـر جميع أحكام لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية، باستثناء ما يلي:

رقم المادة/ الفقرة	نص المادة/ الفقرة	أسباب عدم التطبيق
السبعون	تشكيل لجنة إدارة المخاطر	مادة استرشادية وترى جريـر عدم حاجتها للجنة مستقلة لإدارة المخاطر، كما أن أعمالها مناطة بلجان وإدارات أخرى
	تحفيز العاملين	
	تضع جريـر برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في جريـر، على أن تتضمن - بصفة خاصة ما يلي: <p>1. تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل القرارات المهمة.</p> <p>2. برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإئناق على تلك البرامج.</p> <p>3. إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.</p>	مادة استرشادية ولدى جريـر برامج تحفيزية (سبق ذكرها بالتقرير) مع مراعاة أنه لا يوجد حالياً مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة، وقد يتم العمل بها مستقبلاً.
	الخامسة والثمانون	

	مبادرات العمل الإجتماعي	
	يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات جريـر في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي: <p>١) وضع مؤشرات قياس تربط أداء جريـر بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.</p> <p>٢) الإفصاح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها جريـر للعاملين فيها وتوعيتهم وتثقيفهم بها.</p> <p>٣) الإفصاح عن خطط تحقيق المسؤولية الاجتماعية في التقارير الدورية ذات الصلة بأنشطة جريـر.</p> <p>٤) وضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية للشركة.</p>	مادة استرشادية وتقوم جريـر ببعض المبادرات؛ ولكن لم تضع جريـر برامج معينه أو مؤشرات قياس ... إلخ (يراجع المسؤولية الاجتماعية بالتقرير)، وجاري العمل على إعداد سياسة للمساهمة الاجتماعية.
	الثامنة والثمانون	

حقوق
المساهمين
وآلية التواصل
معهم



1 - مقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها

اعتمد المجلس سياسة وإجراءات الإفصاح والتي تضمنت إجراءات تكفل للمساهمين حق الاستفسار وطلب المعلومات والإجابة على استفساراتهم بما لا يضر بمصالح الشركة، كما يؤكد المجلس أنه قام خلال العام 2025م بإحاطة أعضائه خاصة الأعضاء غير التنفيذيين بكافة الاستفسارات التي وردت من المساهمين، ولم ترد أية مقترحات من المساهمين حيال أداء الشركة.

2 - آلية التواصل مع مساهمي جري

انطلاقاً من حرص جرير واهتمامها بحقوق مساهميها فقد قامت جرير بتضمين كافة الحقوق للمساهمين وأصحاب المصالح في النظام الأساس للشركة وتم التركيز على تلك الحقوق بشكل تفصيلي في مبادئ وسياسات حوكمة جرير وإجراءاتها، ويمكن الاطلاع على كافة هذه الوثائق على موقع جرير الإلكتروني www.jarir.com ، كما توجد إدارة خاصة بجرير لمتابعة شئون المساهمين والتي تقوم بواجبها نحو مساهمي جرير من خلال التواصل المستمر والرد على الاستفسارات ومتابعة أي مشاكل محتملة قد تواجه المساهمين بخصوص عمليات توزيع الأرباح أو غيرها، ويمكن التواصل مع إدارة شئون المساهمين مباشرة عبر:

موقع الشركة الإلكتروني www.jarir.com/contactinvestor أو من خلال البريد الإلكتروني jmir@jarirbookstore.com أو من خلال الهاتف +966114626000 تحويلة 1613

4 - تواريخ تهم المساهمين

يوضح الجدول التالي التواريخ المتوقعة لأهم الأحداث والمناسبات التي تهم المساهمين خلال العام المالي 2026م:

التاريخ المتوقع	الحدث
2026/05/11 م	اجتماع مجلس الإدارة للربع الأول.
2026/08/06 م	اجتماع مجلس الإدارة للربع الثاني.
2026/11/08 م	اجتماع مجلس الإدارة للربع الثالث.
2027/01/27 م	اجتماع مجلس الإدارة لمناقشة الميزانية السنوية التقديرية.
2027/03/28 م	اجتماع مجلس الإدارة للربع الرابع

المواعيد المقترحة للاجتماعات مبدئية وليست نهائية وربما تُعَيَّر وفق ما تقتضيه الجهات المعنية وارتباطات أعضاء مجلس الإدارة.

3 - أهم الأحداث والتطورات خلال العام 2025م

شهدت جرير خلال العام 2025م العديد من الأحداث والتطورات التي نوضحها في الجدول الآتي:

التاريخ	الحدث أو التطور
2025/02/24م	إعلان شركة جرير للتسويق افتتاح معرض جديد في حي الفناتير بمدينة الجبيل بدبلا لمعرضها بحي الحويلات.
2025/03/06 م	إعلان شركة جرير للتسويق عن نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول).
2025/03/12 م	إعلان شركة جرير للتسويق عن تعيين رئيس مجلس الإدارة ونائبه، وتشكيل اللجان المنبثقة عن المجلس، وتعيين ممثلي الشركة.
2025/03/12م	إعلان شركة جرير للتسويق عن تعيين عضو لجنة المراجعة.
2025/05/05م	يدعو مجلس إدارة شركة جرير للتسويق المساهمين إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول).
2025/08/08م	إعلان شركة جرير للتسويق عن قرار مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن الربع الثاني 2025.
2025/05/11م	إعلان شركة جرير للتسويق عن قرار مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن الربع الأول.
2025/08/06م	إعلان شركة جرير للتسويق عن قرار مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن الربع الثاني 2025.
2025/11/05م	إعلان شركة جرير للتسويق عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 2025-09-30 (تسعة أشهر).
2025/11/05م	إعلان شركة جرير للتسويق عن قرار مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن الربع الثالث 2025.
2025/12/14 م	إعلان شركة جرير للتسويق افتتاح معرض جديد لها بمكة المكرمة - أبراج الساعة.

كلمة الختام

استناداً إلى المؤشرات المالية والتشغيلية الجوهرية الموثقة في هذا التقرير وفي البيانات المالية الختامية للعام 2025م، والمعلنة عبر الموقع الرسمي لشركة (تداول)؛ يطيب لنا التأكيد على نجاح شركتكم في ترسيخ مكانتها الريادية وتحقيق قفزات نوعية في الأداء والنمو. وقد جاء هذا التفوق نتاجاً لمنظومة متكاملة من الخطط الإستراتيجية والمبادرات المالية التي استهدفت رفع كفاءة العمليات التشغيلية، مع توسيع وتنويع قاعدة منتجات (جرير) بما يضمن تلبية تطلعات عملائنا والحفاظ على ميزتنا التنافسية، مستنديين في ذلك إلى استثمارنا الدائم في رأس المال البشري واستقطاب النخب المهنية المتخصصة.

وفي الختام، يرفع مجلس إدارة "جرير" أسمى آيات الشكر والتقدير إلى السادة المساهمين والعملاء، وإلى شركائنا النجاح في القطاعات الحكومية والمصرفية والموردين، معربين عن فخرنا بجهود كافة منسوبي الشركة وتفانيهم. ونجدد العهد بأن تواصل شركتكم، بعون الله، تنفيذ إستراتيجيتها التوسعية الطموحة، وتعظيم عوائد الملاك، وتعزيز مساهمتها الفاعلة في الاقتصاد الوطني.

عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل

نائب رئيس مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي

محمد بن عبد الرحمن العقيل

رئيس مجلس الإدارة



شركة جريد للتسويق
Jarir Marketing Co.