



تقرير الاستدامة 2024

القيادة بهدف

Jarir Marketing Co.  شركة جرير للتسويق



شركة جريير للتسويق
Jarir Marketing Co.

تقرير الاستدامة 2024

المحتويات

6	نبذة عن التقرير
8	معالم أداء 2024
9	رسالة الرئيس التنفيذي
10	نبذة عن مكتبة جرير
10	ميثاقنا
12	مكتبة جرير بالأرقام
13	إستراتيجية أعمالنا
14	كيف نحقق إستراتيجيتنا
14	الاتحادات والعضويات
15	الجوائز والتقدير

الفصل 1

الالتزام برحلة مستدامة

17	1.1 نهجتنا في إدارة الاستدامة
18	1.2 إشراك أصحاب المصلحة
20	1.3 القضايا الأكثر أهمية
21	1.4 التوافق مع الأولويات القومية والدولية

الفصل 2

تشكيل المستقبل بواسطة

عمليات مستقلة قائمة على تقاليد عمل قوية

23	2.1 الحوكمة والأخلاقيات
23	2.1.1 مجلس الإدارة
24	2.2 أخلاقيات العمل والامتثال
24	2.3 آلية الشكاوى
26	2.4 أداء مالي قوي
28	2.5 إدارة المخاطر
29	2.6 سلامة المنتجات
30	2.8 خصوصية البيانات والأمان
31	2.9 سلسلة التوريد المسؤولة

الفصل 3

العمل معًا لتوليد المعرفة والابتكار

33	3.1 الاستثمار في مجتمعاتنا
33	3.2.1 خلق تأثير اجتماعي إيجابي من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية المؤسسية
34	3.2.2 المسؤولية الاجتماعية
38	3.3 قارئ جرير (منصة الكتب الإلكترونية)
39	3.4 إصدارات جرير
40	3.5 التحول الرقمي للمنتجات والخدمات

الفصل 4

وضع عملائنا في صميم كل ما نقوم به

43	4.1 تجربة العميل
44	4.2 معدل رضا العملاء
44	4.2.1 المتسوق السري
45	4.3 خدمة العملاء
46	4.4 إشراك العملاء
46	4.3-1 التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي

الفصل 5

تقدير المواهب، وإلهامها، ومكافأتها

49	5.1 تنمية الموارد البشرية
50	5.2.1 جهة العمل المفضلة
50	5.2.1 التنوع، والشمول، وتكافؤ الفرص
50	5.2.2 إشراك الموظفين وإرضائهم
51	5.2.3 المزايا والأجور
51	5.2.4 جذب الموظفين والاحتفاظ بهم
52	5.3 التدريب والتطوير
53	5.4 الصحة والسلامة
55	5.5 السعادة

الفصل 6

إدارة التأثيرات البيئية

57	6.1 المسؤولية البيئية
58	6.4 المواد
60	6.5 عمليات إعادة التدوير والمقايضات الإلكترونية
61	6.6 الطاقة وتغير المناخ
62	الملحق أ - بيانات الأداء
66	الملحق ب - مؤشر محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

نبذة عن التقرير

مرحبًا بك في تقرير الاستدامة الذي تصدره مكتبة جرير. يسلط هذا التقرير الضوء على إستراتيجية الشركة وأدائها فيما يتعلق بالجوانب الاقتصادية، والبيئية، والاجتماعية للاستدامة.

الفترة التي يغطيها التقرير

يغطي التقرير السنة التقويمية من 1 يناير 2024 إلى 31 ديسمبر 2024، ما لم يذكر خلاف ذلك.

إرشادات التقرير

أعد هذا التقرير بما يتوافق مع معايير المبادرة العالمية للتقارير GRI: الخيار الرئيسي. وهو يركز على قضايا الاستدامة التي تمثل أهمية كبيرة لمكتبة جرير ولأصحاب المصلحة لدينا.

حدود التقرير

يغطي التقرير 100 % من أنشطة مشروعات جرير الموجودة في المملكة العربية السعودية والمنطقة العربية. والبيانات المتعلقة بالمتعاقدين، والموردين، والعملاء الخارجيين غير مُدرجة في هذا التقرير، ما لم يُذكر خلاف ذلك.



رسالة تحذيرية

يحتوي هذا التقرير على بيانات يمكن اعتبارها "بيانات تطلعية" تعبر عن الطريقة التي تنوي جرير بها ممارسة أنشطتها. ويمكن تحديد البيانات التطلعية من خلال استخدام المصطلحات التطلعية مثل "الخطط" أو "الاهداف" أو "يفترض" أو "يواصل" أو "يُعتقد" أو أي تنويعات أخرى من مثل هذه الكلمات تشير إلى أن إجراءات، أو أحداثًا، أو نتائج معينة "يمكن" أو "ينبغي" أو "ربما يتم" أو "سوف يتم" اتخاذها أو تحقيقها.

وقد بذلت جرير قصارى جهدها لضمان دقة وصدق التقرير قدر الإمكان. ومع ذلك، فإن البيانات التطلعية بطبيعتها تنطوي على مخاطر كامنة وشكوك تحيط بالتوقعات المستقبلية التي قد تتسبب في اختلاف النتائج الفعلية إلى حد كبير عن تلك البيانات المعروضة أو الضمنية. ومثل هذه البيانات عرضة لمخاطر خارجة عن قدرة جرير على التحكم، وبالتالي لا تمثل ضمانًا بالحدوث الفعلي للأحداث التي تتضمنها هذه البيانات التطلعية.

التغذية الراجعة

نرحب بتغذيتك الراجعة عن هذا التقرير وعن أدائنا عبر:

care@Jarirbookstore.com 

معالم أداء 2024



101,302

ساعة تدريب قُدمت للموظفين والتي تمثل زيادة بنسبة 42% في عام 2024



78%

قيمة الإنفاق على المشتريات المحلية



إعادة التدوير

6033 وحدة من البطاريات أُعيد تدويرها في عام 2024
أُعيد تدوير 97,799 كيلو جرامًا من البلاستيك في عام 2024
أُعيد تدوير 528 ألف كيلو جرام من الورق المقوى في عام 2024



الفاتورة الإلكترونية

شهد عام 2023 إطلاق خدمة الفاتورة الإلكترونية



حُول ما قيمته

45 مليون

ريال سعودي من الإلكترونيات والمواد غير الإلكترونية

من مكبات النفايات



أكثر من 100 ألف جهاز

تمت إعادة تدويره من خلال برنامج المقايضة



518

عدد العناوين المنشورة في عام 2024، إضافة إلى 400 كتاب صوتي



55

درجة صافي نقاط الترويج ما يمثل زيادة بمقدار 4% مقارنة بعام 2023

رسالة الرئيس التنفيذي

أعزائي أصحاب المصلحة،

وترتكز دعامة تأثيرنا الاجتماعي على نشر المعرفة. فقد شهدت منشورات جريز نموًا ملحوظًا، حيث أصدرنا 518 عنوانًا جديدًا في عام 2024، بزيادة قدرها 37% مقارنة بعام 2023.

وأخيرًا، يتمحور تأثيرنا الاقتصادي حول دعم القدرات المحلية. فقد وجهنا 78% من إجمالي إنفاق المشتريات لدينا — بما يعادل 7.77 مليار ريال سعودي — نحو الموردين المحليين، ما ولد قيمة في مختلف أنحاء المملكة. ونحن نتطلع إلى استمرار تلقي تغذيتكم الراجعة بينما نعزز مروتتنا لنواصل القيادة الهادفة.

يسعدني أن أقدم تقرير الاستدامة لمكتبة جريز لعام 2024. يعكس هذا التقرير إيماننا بأن نجاح الأعمال على المدى الطويل يرتبط ارتباطًا وثيقًا برفاهية أصحاب المصلحة الرئيسيين لدينا. في هذا العام، نشدد على التزامنا بالقيادة الهادفة من خلال مواءمة جهودنا في مجال الاستدامة مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

يتناول تقرير الاستدامة لعام 2024 بالتفصيل التزامنا المتزايد بإدارة التأثيرات البيئية والتحول نحو اقتصاد دائري. أسفرت برامجنا الناجحة لإعادة تدوير الإلكترونيات وبرامج الاستبدال عن تحويل إلكترونيات وغير إلكترونيات تبلغ قيمتها 45 مليون ريال سعودي من مكبات النفايات. ومن خلال هذه المبادرات، نجحنا في إعادة تدوير أكثر من 100 ألف جهاز.

وإلى جانب إعادة التدوير، حققنا تقدمًا ملحوظًا في كفاءة استخدام الموارد. فقد قللنا الاستهلاك من خلال تنفيذ خدمة الفاتورة الإلكترونية عبر تطبيق واتساب، التي تتماشى مع جهودنا للحد من استهلاك الورق. علاوة على ذلك، توتّي جهودنا في تحسين كفاءة استهلاك الطاقة ثمارها، إذ حولنا 100% من أنظمة الإضاءة لدينا إلى أنظمة LED، ما حقق خفضًا إضافيًا بنسبة 20% في استهلاك الكهرباء.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

عبد الكريم العقيل

نبذة عن مكتبة جرير

يقع المقر الرئيسي لجرير في الرياض، في المملكة العربية السعودية. وتعمل جرير من خلال قسمين: البيع بالتجزئة (بما في ذلك المبيعات عبر الإنترنت)، تحت العلامة التجارية «مكتبة جرير»، وقسم البيع بالجملة. وتشمل أنشطتنا التجارة في اللوازم المكتبية والمدرسية، ولعب الأطفال والوسائل التعليمية، والكتب والمنشورات العربية والإنجليزية، ومواد الفنون والحرف، وملحقات الكمبيوتر وبرامجه، والهواتف المحمولة وملحقاتها، والأدوات السمعية والبصرية، وأدوات التصوير الفوتوغرافي، والتلفاز الذكي، وصيانة أجهزة الكمبيوتر والأجهزة الإلكترونية.

ميثاقنا

المهمة

تمكين عملائنا من النمو والتعلم من خلال أفضل المنتجات والخدمات إلى جانب توفير تجربة عميل ممتعة وأفضل قيمة.



القيم

- التواصل
- الاحترام والتقدير
- الوحدة والتعاون
- الولاء

- تجاوز التوقعات
- الجودة
- النزاهة
- البساطة



الأهداف

- الحفاظ على الريادة في جودة الخدمة المقدمة لعملائنا.
- تقديم منتجات ذات أسعار معقولة وجودة عالية لعملائنا.
- تحقيق قيادة السوق في مجال اللوازم المكتبية، ومنتجات تكنولوجيا المعلومات، والكتب.
- بناء فريق إدارة متفوق وكفاء.
- تحفيز المبادرات الفردية، وتوفير الفرص من أجل النمو الشخصي لموظفينا.
- خدمة المجتمع ورد الجميل له؛ حيث نعتقد أن هذه هي مسئوليتنا المجتمعية.



مكتبة جرير بالأرقام



رقم 1

في الشرق الأوسط في بيع منتجات
تكنولوجيا المعلومات، والإلكترونيات،
واللوازم المكتبية، والكتب

مستودع مركزي مؤتمت بالكامل مساحته

800,500 قدم مربع

متكامل مع نظام تخطيط موارد المؤسسة ERP

40.4 مليون

زائر لمعارض في عام 2024

237 مليون

زائر لموقع جرير سنوياً

أرضيات مفروشة بالسجاد ورفوف منخفضة
ومقسمة

لتجربة تسوق فريدة

إيرادات عام 2024 (ألف ريال سعودي)

10,830 مليون

صافي الربح في عام 2024
(مليون ريال سعودي)

974

تصميم وتخطيط متاجر جذاب بمتوسط

+38,400 قدم مربع

5,493

الموظفون (مع تخصيص 80% من القوى
العاملة للمبيعات)

2024

72

معرض

نخدم

31

مدينة

هدف 2025

5

معارض

3 معارض جديدة افتتحت في عام 2024

إستراتيجية أعمالنا

يتمثل هدفنا الأسمى في أن نصبح المصدر
رقم واحد للمعرفة، وأدوات الإنتاجية، والترفيه
لعملائنا. وتتمثل إستراتيجية عملنا في تعزيز
مكانتنا كشركة رائدة للبيع بالتجزئة من خلال
توفير منتجات وخدمات مبتكرة وعالية الجودة
بأسعار معقولة. ويعتمد نجاح مكتبة جرير على
العمل بتعاون مع العملاء، والشركاء التجاريين،
والمستثمرين، والسلطات الحكومية والتنظيمية،
وأصحاب المصلحة الآخرين.

ويستند تنفيذ إستراتيجية عملنا إلى نهج متمحور
حول العميل إلى جانب هيكل تنظيمي بسيط يركز
على الاستثمار في المنتجات التنافسية وخفض
التكاليف.

كيف نحقق إستراتيجيتنا

نحن فخورون بما أنجزناه حتى الآن، ونعتز بالتقدير الذي نلقاه من المؤسسات المرموقة في مجال عملنا. وفيما يلي أبرز الجوائز والتقديرات التي تلقتها مكتبة جريـر منذ عام 2008:

القيمة (المخرج)	القيمة المالية	
	الإيرادات	قيمة المساهمين الربح العائد على حقوق المساهمين
	صورة العلامة التجارية	
	• تجربة ممتعة • أفضل قيمة مقابل مال • جديرة بالثقة • تحديث / ابتكار • حصريّة / تميز • فورية / سرعة • خبرة / تثقيف	
الملاء	ولاء العملاء	
	رضا العملاء	إشراك العملاء (الإبقاء / التواتر)
	مجموعة العملاء	
	المستهلكين	الشركات
العملية (الداخلية)	عرض قيمة العملاء	
	الخدمة البيع وما بعد البيع	العرض السعر والعرض الترويجي
	القنوات	
	صالات العرض	الإنترنت البيع المباشر
العوامل التكميلية	الركائز	
	التكنولوجيا	القرطاسية الكتب المنتجات الإلكترونية
	الاتصالات المدفوعات الإلكترونية / الهدايا وبطاقات الاشتراك	ألعاب الفيديو أجهزة الكمبيوتر الإلكترونيات الهواتف الذكية
	منهجية العمل	
	بساطة - استدامة - كفاءة	
	منهجية العمل	
	رأس المال المؤسسي (الثقافة - القيادة - الانساق))	رأس المال البشري (المهارات - التدريب - المعرفة)
	صالات العرض التوجه الخدمي خبراء المنتجات	الدعم الإداري الاهتمام بالمتاجر الانساق وسهولة الوصول
	منهجية العمل	
	الأنظمة	البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات اللوجستيات وسلسلة التوريد
	الأصول	
	العقارات	الأصول الثابتة

2008	حصلت جريـر على جائزة الشفافية في المملكة العربية السعودية من مؤسسة بي إم جي للمستشارين الماليين لعام 2008.
2012	تصدرت جريـر قائمة أقوى الإدارات التنفيذية من قبل مجلة فوربس لعام 2012.
2013	اختيرت جريـر من بين أفضل 10 أسماء علامات تجارية معروفة في الشرق الأوسط - فوربس 2013.
2016	اختيرت جريـر (شركة البيع بالتجزئة) رقم واحد في السعودية وجاءت في المرتبة 67 من بين أفضل 100 شركة في العالم العربي - فوربس 2016.
	كُرم الرئيس التنفيذي لمكتبة جريـر خلال تسليم جوائز أفضل الرؤساء التنفيذيين لعام 2016، عن قطاع البيع بالتجزئة - تريندز إنسايد 2016.
	حصلت جريـر على المركز الثاني من بين أفضل مؤسسات القطاع الخاص في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي - جوائز سمو الشيخ سالم العلي الصباح لعام 2016.
	فازت حملة إعلانية للكتب بعنوان "الكتب الجديرة بالنشر" بالعديد من الجوائز في 2016، بما في ذلك جائزة مهرجان دبي لينكس، وجائزة مهرجان إيفي، وجائزة مهرجان كريستال، وجائزة مهرجان لوريس.
2017	أُنت "قيمة العلامة التجارية" لجريـر في المرتبة 7 في المملكة العربية السعودية والأولى في مجال البيع بالتجزئة بقيمة مُقدرة تبلغ 5.6 مليار ريال سعودي - واختيرت من بين العلامات التجارية السعودية الأعلى قيمة وفقاً لمؤسسة براندز لعام 2017.
	جريـر هي شركة البيع بالتجزئة رقم واحد في المملكة العربية السعودية من حيث عدد المتابعين على تويتر وفيسبوك - سبرينكلر دوت كوم 2017
	حصل برنامج «العودة للمدارس» الدعائي لشركة جريـر على الجائزتين الذهبية والفضية ضمن فعاليات مهرجان إيفي مينا، وذلك في فئتي "تجارة التجزئة غير الغذائية" و"تسويق الشباب" على التوالي.
2018	وفقاً لدليل العلامات التجارية 2018 التابع لمؤسسة براند فاينانس، تُعد «قيمة العلامة التجارية» لجريـر من بين أفضل 25 علامة تجارية سعودية، ومن بين أفضل 50 علامة تجارية في دول مجلس التعاون الخليجي. ومن بين الشركات العاملة في مجال البيع بالتجزئة، كانت جريـر العلامة التجارية الأعلى قيمة في كلتا القائمتين - دليل العلامات التجارية التابع لمؤسسة براند فاينانس لعام 2018
	صُنفت جريـر كواحدة من أفضل 100 شركة في العالم العربي من قبل مجلة فوربس الشرق الأوسط لعام 2018
	وتصدرت جريـر قائمة شركات البيع بالتجزئة في مرشر باز لتصنيف العلامات التجارية لعام 2018 الذي يقيس صحة العلامات التجارية بشكل عام من خلال النظر إلى متوسطات الانطباع، والجودة، والقيمة، والرضا، والتوصيات، والسمعة.
2019	حصلت جريـر على جائزة الشفافية في المملكة العربية السعودية من مؤسسة بي إم جي للمستشارين الماليين لعام 2008.
2012	تصدرت جريـر قائمة أقوى الإدارات التنفيذية من قبل مجلة فوربس لعام 2012.
2013	اختيرت جريـر من بين أفضل 10 أسماء علامات تجارية معروفة في الشرق الأوسط - فوربس 2013.
2016	اختيرت جريـر (شركة البيع بالتجزئة) رقم واحد في السعودية وجاءت في المرتبة 67 من بين أفضل 100 شركة في العالم العربي - فوربس 2016.
	كُرم الرئيس التنفيذي لمكتبة جريـر خلال تسليم جوائز أفضل الرؤساء التنفيذيين لعام 2016، عن قطاع البيع بالتجزئة - تريندز إنسايد 2016.
	حصلت جريـر على المركز الثاني من بين أفضل مؤسسات القطاع الخاص في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي - جوائز سمو الشيخ سالم العلي الصباح لعام 2016.
	فازت حملة إعلانية للكتب بعنوان "الكتب الجديرة بالنشر" بالعديد من الجوائز في 2016، بما في ذلك جائزة مهرجان دبي لينكس، وجائزة مهرجان إيفي، وجائزة مهرجان كريستال، وجائزة مهرجان لوريس.
2017	أُنت "قيمة العلامة التجارية" لجريـر في المرتبة 7 في المملكة العربية السعودية والأولى في مجال البيع بالتجزئة بقيمة مُقدرة تبلغ 5.6 مليار ريال سعودي - واختيرت من بين العلامات التجارية السعودية الأعلى قيمة وفقاً لمؤسسة براندز لعام 2017.
	جريـر هي شركة البيع بالتجزئة رقم واحد في المملكة العربية السعودية من حيث عدد المتابعين على تويتر وفيسبوك - سبرينكلر دوت كوم 2017
	حصل برنامج «العودة للمدارس» الدعائي لشركة جريـر على الجائزتين الذهبية والفضية ضمن فعاليات مهرجان إيفي مينا، وذلك في فئتي "تجارة التجزئة غير الغذائية" و"تسويق الشباب" على التوالي.
2018	وفقاً لدليل العلامات التجارية 2018 التابع لمؤسسة براند فاينانس، تُعد «قيمة العلامة التجارية» لجريـر من بين أفضل 25 علامة تجارية سعودية، ومن بين أفضل 50 علامة تجارية في دول مجلس التعاون الخليجي. ومن بين الشركات العاملة في مجال البيع بالتجزئة، كانت جريـر العلامة التجارية الأعلى قيمة في كلتا القائمتين - دليل العلامات التجارية التابع لمؤسسة براند فاينانس لعام 2018
	صُنفت جريـر كواحدة من أفضل 100 شركة في العالم العربي من قبل مجلة فوربس الشرق الأوسط لعام 2018
	وتصدرت جريـر قائمة شركات البيع بالتجزئة في مرشر باز لتصنيف العلامات التجارية لعام 2018 الذي يقيس صحة العلامات التجارية بشكل عام من خلال النظر إلى متوسطات الانطباع، والجودة، والقيمة، والرضا، والتوصيات، والسمعة.
2019	حصلت جريـر على جائزة الشفافية في المملكة العربية السعودية من مؤسسة بي إم جي للمستشارين الماليين لعام 2008.
2012	تصدرت جريـر قائمة أقوى الإدارات التنفيذية من قبل مجلة فوربس لعام 2012.
2013	اختيرت جريـر من بين أفضل 10 أسماء علامات تجارية معروفة في الشرق الأوسط - فوربس 2013.
2016	اختيرت جريـر (شركة البيع بالتجزئة) رقم واحد في السعودية وجاءت في المرتبة 61 من بين أفضل 100 شركة في العالم العربي - فوربس 2020..
	تأًتي "قيمة العلامة التجارية" لجريـر في المرتبة 8 في المملكة العربية السعودية والأولى في مجال البيع بالتجزئة بقيمة مُقدرة تبلغ 5.6 مليار ريال سعودي
	اختيرت من بين العلامات التجارية السعودية العشرين الأعلى قيمة وفقاً لتصنيف براندز لعام 2020 الذي يقيس صحة العلامات التجارية بشكل عام من خلال النظر إلى متوسطات الانطباع، والجودة، والقيمة، والرضا، والتوصيات، والسمعة.
2020	اختيرت جريـر شركة البيع بالتجزئة رقم واحد في السعودية وجاءت في المرتبة 61 من بين أفضل 100 شركة في العالم العربي - فوربس 2020..
	تأًتي "قيمة العلامة التجارية" لجريـر في المرتبة 8 في المملكة العربية السعودية والأولى في مجال البيع بالتجزئة بقيمة مُقدرة تبلغ 5.6 مليار ريال سعودي
	اختيرت من بين العلامات التجارية السعودية العشرين الأعلى قيمة وفقاً لتصنيف براندز لعام 2020 الذي يقيس صحة العلامات التجارية بشكل عام من خلال النظر إلى متوسطات الانطباع، والجودة، والقيمة، والرضا، والتوصيات، والسمعة.
2021	وتصدرت جريـر قائمة شركات البيع بالتجزئة في مرشر باز لتصنيف العلامات التجارية لعام 2021 الذي يقيس صحة العلامات التجارية بشكل عام من خلال النظر إلى متوسطات الانطباع، والجودة، والقيمة، والرضا، والتوصيات، والسمعة.
	اختيرت جريـر شركة البيع بالتجزئة رقم واحد في السعودية وجاءت في المرتبة 54 من بين أفضل 100 شركة في العالم العربي - فوربس 2021.
	صُنفت جريـر بوصفها العلامة التجارية القيمة في مجال البيع بالتجزئة رقم واحد في المملكة العربية السعودية وفق قائمة براند قاينانس لأفضل 50 علامة تجارية بالمملكة العربية السعودية لعام 2022.
	اختيرت جريـر العلامة التجارية الأعلى قيمة في مجال البيع بالتجزئة وفق قائمة براندز لأفضل 20 علامة تجارية في المملكة العربية السعودية لعام 2022.
2023	أُدرجت جريـر في قائمة العلامات التجارية العشرين السعودية الأعلى قيمة مؤشر براندز لتصنيف العلامات التجارية لعام 2023 الذي يقيس صحة العلامات التجارية بشكل عام من خلال النظر إلى متوسطات الانطباع، والجودة، والقيمة، والرضا، والتوصيات، والسمعة.
2024	أُدرجت جريـر في قائمة العلامات التجارية العشرين السعودية الأعلى قيمة مؤشر براندز لتصنيف العلامات التجارية لعام 2024 الذي يقيس صحة العلامات التجارية بشكل عام من خلال النظر إلى متوسطات الانطباع، والجودة، والقيمة، والرضا، والتوصيات، والسمعة.
	اختيرت جريـر العلامة التجارية الأعلى قيمة في مجال البيع بالتجزئة وفق قائمة براندز لأفضل 20 علامة تجارية في المملكة العربية السعودية لعام 2024، وجاءت في المرتبة الثامنة على مستوى المملكة بوجه عام.

القيمة (المخرج)

الملاء

العملية (الداخلية)

العوامل التكميلية

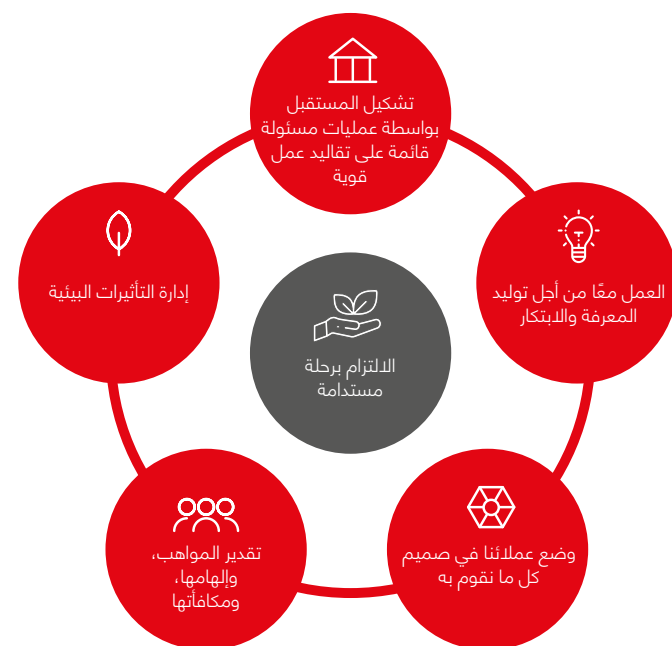
الاتحادات والعضويات

من أجل تحسين معايير المجال بصورة جماعية وتعزيز الممارسات المثلى، تشارك جريـر في العديد من المنظمات ذات التفكير المشابه. إن جريـر عضو في الاتحادات التالية:

اتحاد الناشرين العرب	جمعية الناشرين السعوديين	برنامج التدريب الصيفي الذي يقدمه صندوق تنمية الموارد البشرية
		

نهجنا في إدارة الاستدامة

تستند إستراتيجية جرير للاستدامة إلى مبادئ قوية للمسؤولية الاجتماعية المؤسسية (CSR)، وإشراك أصحاب المصلحة، وتوليد التأثير الإيجابي.



إضافة إلى ذلك، نعتقد أن المشهد التجاري سريع التغير سيجلب مخاطر وفرضًا جديدة تتعلق بالقضايا البيئية والاجتماعية وقضايا الحوكمة. ولا تهدف جهود الاستدامة لدينا إلى الحد من الآثار السلبية فحسب، بل ترمي أيضًا إلى تعزيز خلق القيمة الحالية وطويلة الأجل لكل من أعمالنا وأصحاب المصلحة الرئيسيين لدينا. لذلك، يتماشى نهج إدارة الاستدامة لدينا مع إستراتيجية أعمالنا لتحسين ميزتنا التنافسية في مستقبل من المرجح أن يتسم بقدر أكبر من الشفافية وانخفاض استهلاك الكربون، ومحدودية الموارد.

من أجل تحقيق رؤيتنا التي ترمي إلى تحقيق مستقبل مستدام، نعمل على تنفيذ إطار لإدارة الاستدامة يدمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة المهمة في عمليات صنع القرارات التجارية لدينا. ويتكوّن هذا الإطار من ست ركائز معروضة في الشكل التالي. ويتم تعزيز هذه الركائز بشكل أكبر من خلال قيمنا الرئيسية، وممارسات المجال المثلى، والمعايير المعترف بها دوليًا.

ولضمان الإدراج الشامل للاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة في ممارساتنا التجارية، أنشأنا فريق استدامة يتألف من أعضاء من الإدارة العليا، وموظفين عبر وظائف الأعمال الرئيسية المختلفة. ويتولى فريق الاستدامة التابع لنا المسؤولية عن تطوير الإستراتيجيات، وتحديد الأهداف الطموحة، وقياس التقدم المحرز نحو تحقيق أهدافنا البيئية، والاجتماعية، والحوكمة.

الاتصال والإفصاح فيما يخص القضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة

تفتخر جرير بالتزامها وأدائها فيما يتعلق بالقضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة، كما أن أصحاب المصلحة لدينا يولون اهتمامًا متزايدًا برحلتنا نحو الاستدامة. ولذلك، نهدف إلى أن نصبح أكثر شفافية فيما يخص هذا الجانب. لذلك نقيس مؤشرات الأداء الرئيسية الأهم ونبلغ أصحاب المصلحة الرئيسيين لدينا بها من خلال هذا التقرير، إلى جانب منصات أخرى. وإضافة إلى ذلك، إننا نعزز التزاماتنا ومسئوليتنا من خلال الإفصاح علنًا عن إستراتيجياتنا ومستهدفاتنا الإدارية جنبًا إلى جنب مع التقدم الذي نحزّه نحو تحقيقها. وللمساعدة على ضمان الأهمية النسبية، والتكامل، وقابلية المقارنة، نلتزم بمعايير الإفصاح المعترف بها دوليًا مثل معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، ومعايير مجلس معايير محاسبة الاستدامة. وتساعد هذه العملية على التأكيد لأصحاب المصلحة بأننا شركة ذات تفكير تطلعي وتتسم بالمرونة والمسؤولية.

01

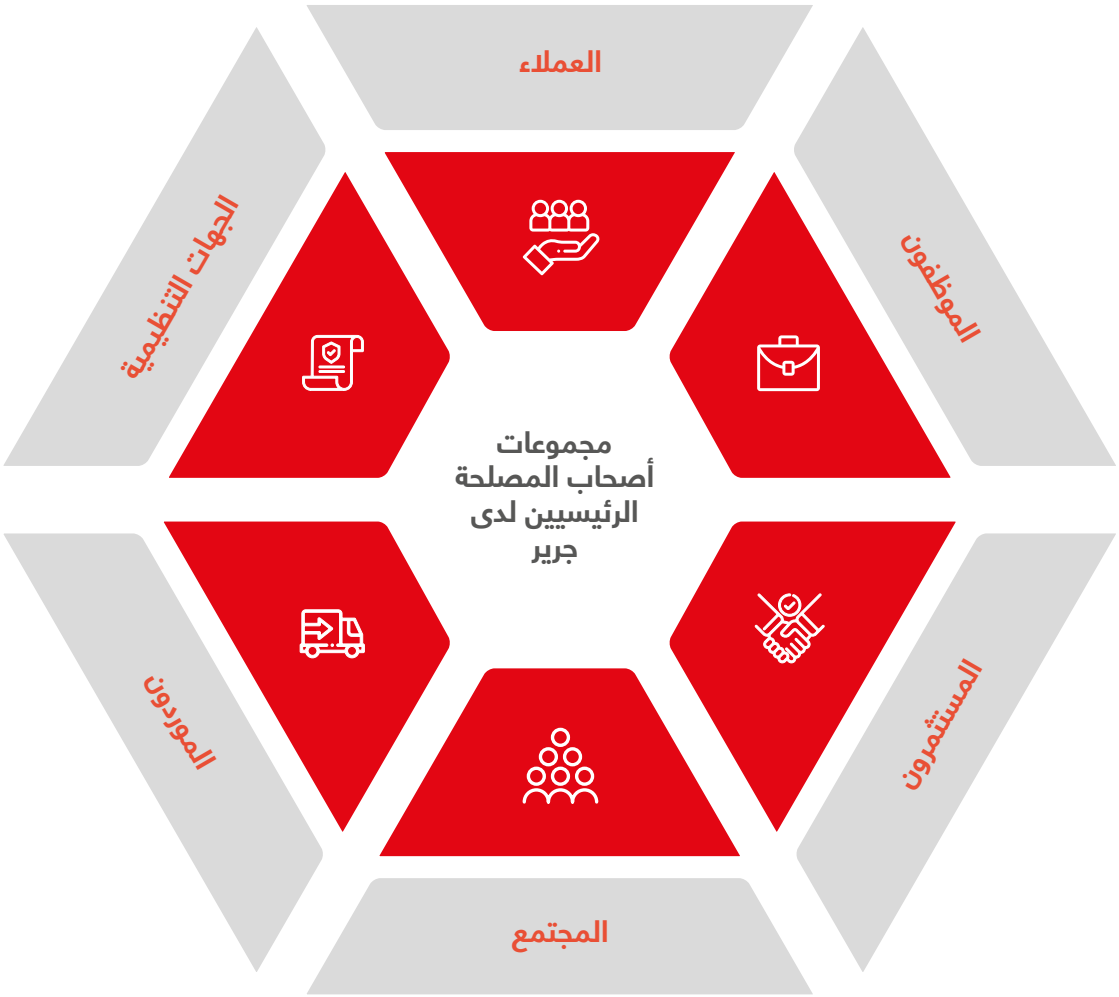
الالتزام برحلة مستدامة

باعتبارها واحدة من أكبر شركات البيع بالتجزئة في المنطقة، تلتزم جرير بأعلى معايير المسؤولية المؤسسية. في جرير تعد الاستدامة هدفًا تجاريًا مهمًا، ونحن نعتقد أن المساهمة في التنمية المستدامة ضرورية لتحقيق النمو على المدى الطويل، وخلق قيمة لجرير، ولأصحاب المصلحة لدينا، وللعالم بوجه عام.

إشراك أصحاب المصلحة

يعد إشراك أصحاب المصلحة جانبًا مهمًا من إدارة الاستدامة لدينا، بالإضافة إلى إستراتيجية عملنا العامة. وبصفتنا شركة قائمة للسوق، فلدينا مسؤولية ومصلحة تجارية لفهم احتياجات ومخاوف أصحاب المصلحة الرئيسيين والاستجابة لها. وبالإضافة إلى ذلك، نظرًا لوجهات النظر المتفردة لأصحاب المصلحة، فإننا نعتبرهم مصدرًا قيمًا لأفكار التحسين والابتكار.

ونظرًا لأن الاحتياجات والسياسات يتغيران باستمرار، فإن إشراك أصحاب المصلحة في جريير هو عملية مستمرة. ويتم تحديد مجموعات أصحاب المصلحة الرئيسيين لدينا من خلال قدرتهم على التأثير، أو التأثير بعمليات عملنا و/أو اتخاذ القرار لدينا. ووفقًا لذلك، حددنا ست مجموعات رئيسية من أصحاب المصلحة ملخصة في المخطط التالي.



صاحب المصلحة	منهجيات الإشراك	أولويات صاحب المصلحة	استجابة جريير
العملاء	- استطلاعات رضا العملاء - مركز اتصال العملاء - تقرير الاستدامة السنوي - الموقع الإلكتروني - المتسوق السري	- الشفافية والمساءلة - خصوصية البيانات - تميز المنتجات والخدمات	- تقرير الاستدامة - حملات وسائل التواصل الاجتماعي
الموظفون	- الاجتماعات المباشرة - شبكة المعلومات الداخلية - ورش العمل المعنية بالإشراك - الموقع الإلكتروني - خطط التنمية المهنية - الخط الساخن للموظفين	- برامج التعليم والتطوير - برامج المكافآت والتكريم - المزايا والمكافآت التنافسية - التوازن بين العمل والحياة - رضا الموظفين	- إدارة الأداء وتقييمه - التدريب الداخلي والتعلم أثناء العمل - الفحوصات والخدمات الطبية - النقل، والتأمين الصحي، والإجازات السنوية، والضمان الاجتماعي - حوار مفتوح مع الموظفين عبر قنوات عديدة
المجتمع	- الاتصال المباشر - المشاركة في الفعاليات المحلية - الموقع الإلكتروني - وسائل التواصل الاجتماعي	- التنمية المحلية - خلق فرص العمل - أنشطة ومبادرات المسؤولية الاجتماعية المؤسسية - الرايات والتبرعات	- دعم المدارس والرياضة - المشتريات المحلية - مشاركة المجتمع المحلي - التبرعات العينية وبرامج الرعاية، والتبرعات
المستثمرون	- الموقع الإلكتروني - التقارير المنتظمة - علاقة المستثمرين - الجمعية العامة	- الأرباح والأسهم المستدامة - الشفافية والمساءلة - الحوكمة الجيدة للشركة وأخلاقيات العمل - خفض النفقات - إدارة المخاطر	- تقرير الاستدامة - إستراتيجية الاستدامة
الجهات التنظيمية	- الاتصال المباشر - الاجتماعات - التقارير السنوية - الموقع الإلكتروني	- الشفافية والمساءلة - الحوكمة الجيدة للشركة وأخلاقيات العمل - خلق فرص العمل - الامتثال للمتطلبات والمعايير المنصوص عليها	- تقرير الاستدامة - التقارير السنوية - الموقع الإلكتروني - وسائل التواصل الاجتماعي - الاجتماعات المنتظمة
الموردون	- طلبات الملفات التعريفية للموردين - طلبات عروض الأسعار وطلبات تقديم العروض - العروض/ العقود طويلة الأجل - المعارض الدولية	- الوصف الواضح لنطاق العمل - العطاءات التنافسية - منح العقود في الوقت المناسب	- الرد في الوقت المناسب على الاستفسارات ومنح العقود - الاتصال ثنائي الاتجاه - مشاركة الوصف الكامل لنطاق العمل

القضايا الأكثر أهمية

في جريز، نركز على القضايا البيئية، والاجتماعية، والحوكومية التي تهم عملنا وأصحاب المصلحة لدينا. واليوم، تتغير سياقات الأعمال بمعدلات غير مسبوقة، وبالتالي، فإننا نعيد التقييم باستمرار ونتكيف مع المخاطر والفرص العالمية الناشئة فيما يخص القضايا البيئية والاجتماعية والحوكومية. ويتم التعامل مع القضايا البيئية والاجتماعية والحوكومية التي من المحتمل أن تؤثر أو تتأثر بعملياتنا وأصحاب المصلحة الرئيسيين بأولوية قصوى. تتكون عملية الأهمية النسبية لدينا من الخطوات الثلاث التالية:

1. التعريف

من عالم شامل وواسع من القضايا البيئية والاجتماعية والحوكومية المحتملة، نركز على القضايا الأكثر صلة من خلال البحث، والتوجيه من مجال العمل، والمعايير الدولية، والتغذية الراجعة لأصحاب المصلحة.

2. تحديد الأولويات

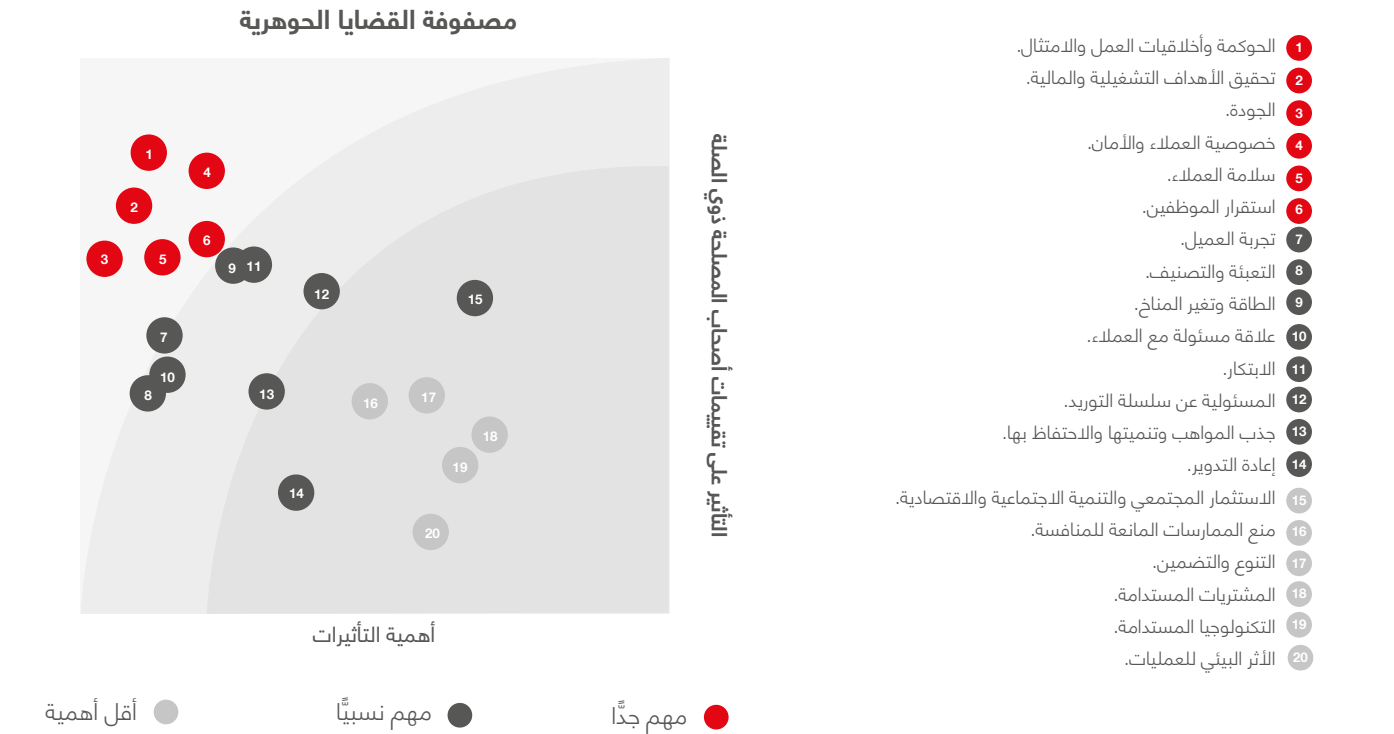
يتم تحديد أولويات القضايا البيئية والاجتماعية والحوكومية ذات الصلة بناءً على وجهات نظر أصحاب المصلحة، والإلحاحية، وحجم الآثار المحتملة.

3. المراجعة

يجري فريق الاستدامة لدينا مراجعة شاملة للنتائج من أجل ضمان التكامل والشمول.

الرجوع إلى تقرير 2019

مصفوفة الأهمية النسبية



التوافق مع الأولويات الوطنية والدولية

تهدف جريز إلى قياس وتقديم تقرير عن أدائها البيئي والاجتماعي والاقتصادي وفقًا لمعايير رائدة لتحقيق التنمية المستدامة والأهداف القومية والدولية لضمان التنمية المستدامة.

 رؤية 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA	دائمًا ما دعمت جريز هدف الرؤية الوطنية السعودية 2030، والمواضيع الرئيسية الثلاثة التي تركز عليها الرؤية - مجتمع نابض بالحياة واقتصاد مزدهر وأمة طموحة - تتماشى بشكل وثيق مع إستراتيجية جريز وتوجهها لتحقيق الاستدامة.	الأهداف القومية
 Human Resources and Social Development	رؤية المملكة العربية السعودية 2030 إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية المؤسسية في المملكة العربية السعودية	
 معايير الاستدامة المعايير القومية للاستدامة.	المعايير القومية للاستدامة مع إطلاق المعايير القومية لتقارير الاستدامة، تسعى جريز لإعداد تقارير الاستدامة والإبلاغ عنها وفقًا لهذه المعايير.	
 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	أهداف التنمية المستدامة كشركة سعودية مسئولة اجتماعيًا، تسعى جريز إلى مواءمة مساعيها لتحقيق الاستدامة مع أهداف التنمية المستدامة. وهذه الأهداف تتمتع بأولوية وذات صلة وثيقة بنهج جريز المستدام، وذلك من أجل تحقيق أكبر تأثير.	
 Global Reporting Initiative™	أطر إعداد وتقديم التقارير. المبادرة العالمية للتقارير تهدف جريز، كل عام، إلى إعداد تقارير جريز غير المالية والإبلاغ عنها في تقارير الاستدامة السنوية وفقًا للمبادرة العالمية للتقارير كخيار رئيسي.	الأهداف الدولية

الحوكمة والأخلاقيات

تنفذ جريز آليات وسياسات حوكمة قوية، وأفضل الممارسات التي تهدف إلى تحسين خلق القيمة لأصحاب المصلحة لدينا، من خلال الاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عمليات صنع القرار، وعمليات التشغيل، وسلسلة التوريد. وتُصمم أنظمة الحوكمة الخاصة بنا لبناء الثقة، وإشراك أصحاب المصلحة، وتضمين أعلى معايير أخلاقيات العمل.



أول امرأة في مجلس الإدارة غينت في 2022



عضوان جديدان في مجلس الإدارة مارس 2025

مجلس الإدارة

يشكل مجلس إدارة جريز أعلى هيئة حوكمة لدى الشركة، حيث يشارك من كُتب في الرؤية الإستراتيجية المؤسسية، وعمليات التشغيل، وصنع القرار. كما أن مجلس الإدارة يتولى مسؤولية حل المشكلات الناشئة عند ظهورها، إضافة إلى تحديد وقياس التقدم المحرز نحو تحقيق أهداف الشركة وغاياتها. والرئيس التنفيذي هو بمثابة حلقة الوصل بين مجلس الإدارة وعمليات الشركة.

ويلتزم مجلس إدارة جريز وفريق الإدارة لدى الشركة باتباع أعلى معايير الحوكمة المؤسسية والتقييد بجميع الإرشادات التنظيمية المعمول بها. وفي محاولة لتعزيز الحوكمة المؤسسية القوية، يضمن مجلس الإدارة الفصل المناسب للأدوار بين الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس الإدارة.

تدعم المجلس لجانٌ دائمة مثل لجان المراجعة والمكافآت والترشيحات. وتُعرض معلومات عن تكوين لجان المجلس في الرسم البياني التالي.

02

تشكيل المستقبل بواسطة عمليات مسؤولة قائمة على تقاليد عمل قوية

بصفتنا شركة رائدة وأحد قادة السوق في المنطقة العربية، قمنا ببناء مؤسستنا على تقاليد عمل قوية، ونؤكد التزامنا بتحقيق النمو المستدام من خلال أفضل الممارسات المسؤولة. ونظرًا لأننا حققنا نجاحًا على نطاق كبير على مدى العقود الماضية، فقد أصبح من المهم بشكل متزايد اعتماد دور قيادي مثالي فيما يتعلق بأخلاقيات العمل والعمليات المسؤولة. وللحفاظ على هذه الالتزامات، نعمل على تطبيق مجموعة من أنظمة الإدارة لضمان تحقيق حوكمة مؤسسية فعالة واتباع أعلى المعايير الأخلاقية وتحقيق الشفافية والأداء المالي القوي والالتزام بآليات صارمة للتخفيف من المخاطر. وتُصمم هذه الآليات بهدف بناء المرونة وتعزيز التحسين المستمر وحماية آليات خلق القيمة على المدى الطويل لأصحاب المصلحة لدينا.



أخلاقيات العمل والامتثال

تلتزم جريز بتعزيز ثقافة قوية للأخلاقيات العمل القوية كقيمة أساسية لإستراتيجية إدارة الحوكمة لدينا.

لضمان أعلى معايير أخلاقيات العمل والنزاهة، تطبق جريز قواعد سلوك صارمة، وتفرض قواعد المبادئ الأخلاقية من خلال التدريب وزيادة الوعي والإرشادات المحددة جيدًا. وتنطبق القواعد على جميع موظفي جريز، وتحدد أفضل الممارسات الأخلاقية لجميع أنشطة أعمالنا. كما تضمن شمولية وعالمية القواعد استمرار النزاهة في كل ما نقوم به.

توفر قواعد السلوك إرشادات تتعلق بالممارسات المهنية والممارسات الأخلاقية، واستخدام أصول الشركة وحمايتها، والسرية، وحقوق الموظفين. ويحصل جميع الموظفين على نسخة مطبوعة من قواعد السلوك الخاصة بجريز عند التحاقهم بالشركة، ويطلب منهم حضور التدريب الخاص بالقيم ومدونة قواعد السلوك.

وبالإضافة إلى ذلك، تضمن جريز أن يدرك الموظفون أهمية التواصل والتدريب على سياسات وإجراءات مكافحة الفساد. في عام 2024، حضر 1441 موظفًا تدريبات على مكافحة الفساد.

92

جلسة تدريبية حول قواعد سلوك العمل تم عقدها



100%

من الموظفين وقعوا قواعد وسلوكيات جريز



2373

موظفًا حضروا تدريب مكافحة الفساد

آلية الشكاوى

تلتزم جريز بسماع ومعالجة أية شكاوى يقدمها أي من أصحاب المصلحة. وعلى الرغم من أن أولوياتنا الأولى تكمن في تجنب أية مشكلات محتملة قبل ظهورها، فإن آليات الشكاوى التي نطبقها تعد موردًا قيمًا فيما يتعلق بإشراك أصحاب المصلحة والتحسين المستمر. وبشكل الخط الساخن المخصص التابع لنا محور نظام الشكاوى لدينا؛ إذ يمكن استخدامه للإبلاغ عن حالات عدم الامتثال المحتملة، أو السلوكيات غير الأخلاقية. ويتم تقييم جميع المخاوف المثارة على الفور، والتحقيق في أية انتهاكات محتملة من جانب إدارة الشؤون القانونية. إضافة إلى ذلك، يتم وضع تدابير تصحيحية حسب الضرورة لتجنب التجاوزات الأخلاقية المحتملة في المستقبل.



85%

من الشكاوى المقدمة تم حلها



13

شكاوى تم تقديمها

أداء مالي قوي

1. صالات العرض

تمتلك مكتبة جرير 73 معرضًا داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، تم افتتاح 3 منها خلال عام 2024: معرض في مول الدوحة بمدينة الدوحة، قطر، ومعرض في حي العارض على طريق أبي بكر الصديق بمدينة الرياض، ومعرض في حي المنصورة بمدينة الرياض.

وخلال عام 2025 تهدف جرير إلى التوسع من خلال افتتاح من 4 إلى 5 معارض أخرى.

10.830
مليار ريال
سعودي

ايرادات المبيعات في 2024

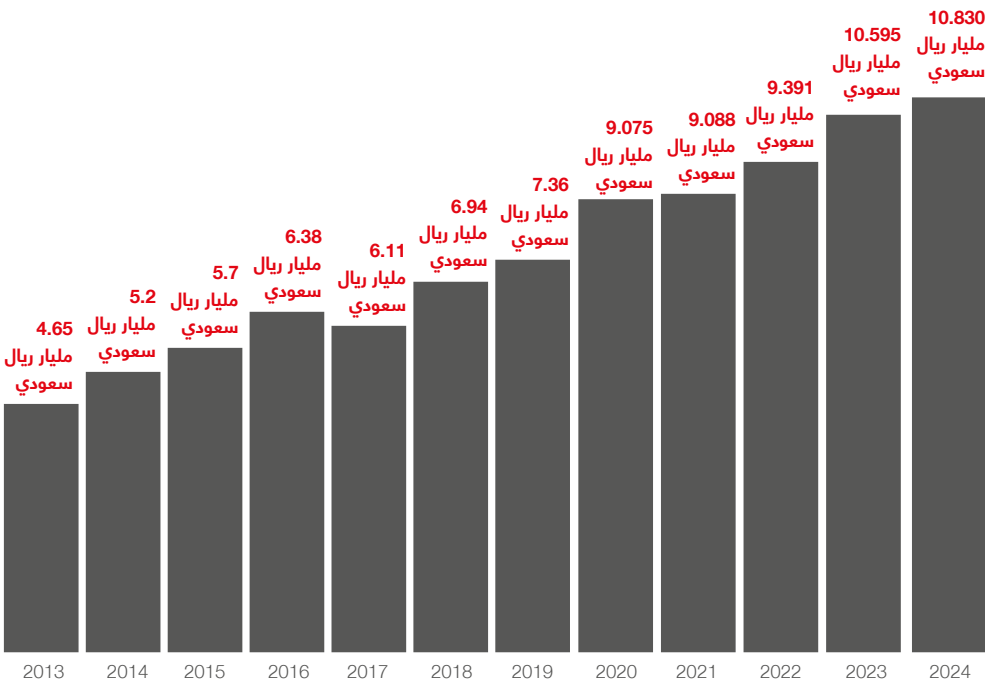


2. مبيعات الشركة

على الرغم من التحديات العديدة في هذا القطاع بالإضافة إلى الزيادة في التكاليف التشغيلية، تمكنت جرير من تحقيق نمو بنسبة 13% في مبيعاتها في عام 2024.

وخلال عام 2024، ستعمل جرير على تعزيز مبيعات القسائم، وتلبية احتياجات العملاء الجدد والعمل على زيادة الحصة السوقية في سوق الإلكترونيات. وستسعى جرير أيضًا إلى تحقيق نتائج أفضل من خلال زيادة تنوع المنتجات المتوافرة في فئات مبيعاتها.

ايرادات المبيعات (ريال سعودي)



داخل المملكة:																							خارج المملكة:								
مملوكة	الرياض	بجدة	عنيزة	الرس	الخرج	حائل	الدوادمي	الجمعة	جدة	الطائف	مكة	المدينة	ينبع	الخرج	دمام	الخبر	الظهران	سكاكا	نجران	الجبيل	هفوف	حفر الباطن	خميس مشيط	الدمعنة (مملكة الى مملوكة)	الدمعنة (مملكة الى مملوكة)	قطر	الشارقة	الكويت	البحرين	الدمعنة (مملكة الى مملوكة)	
	7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	2	0	0	0	0	3	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0
	13	1	1	1	1	1	1	1	8	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	46	1	2	5	1	1	11
	20	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	2	1	62	1	2	5	1	1
إجمالي المعارض المملوكة حسب المدن																															

سلامة المنتجات

إدارة المخاطر

تُدار المخاطر في جرير من قبل الإدارة العليا وفقًا للسياسات التي يعتمدها مجلس الإدارة، حيث يقوم مجلس الإدارة بتحديد المخاطر وتقييمها واتخاذ الاحتياطات اللازمة ضدها من خلال التعاون الوثيق بين إدارات جرير. وتُقيّم احتمالات حدوث المخاطر، وتُقدّر الآثار التي قد تنجم عنها. وتُتخذ بعد ذلك الإجراءات اللازمة لتقليل هذه المخاطر، وتجنبها، واحتوائها قدر الإمكان لتجنب أي ضرر قد تتسبب فيه في حال حدوثها.

وهناك العديد من المخاطر المتعلقة بأنشطة جرير، منها:

المخاطر الاقتصادية



المخاطر التي يتعرض لها الاقتصاد بشكل عام، سواء داخل المملكة أو خارجها، ولها تأثير على الإنفاق بالنسبة إلى الأفراد والمؤسسات، ولها تأثير على الموردين والمصنعين.

المخاطر الإستراتيجية:



عدم إدراك المتغيرات الاقتصادية، أو اتخاذ قرارات إستراتيجية خاطئة، أو تطبيق الإستراتيجيات بشكل غير صحيح، وتحرص جرير على أن تكون على دراية بالمتغيرات الاقتصادية من خلال دراسة السوق والوضع الاقتصادي، والاستعانة بالخبرات المتميزة لتجنب أية مخاطر إستراتيجية.

المخاطر التشغيلية:



جميع أوجه القصور والإخفاقات التي تواجه العمليات التشغيلية والقدرة على العمل في بيئة تنافسية. وتشمل هذه المخاطر:

1- مخاطر العملة:

هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغير في أسعار صرف العملات، حيث إن معظم معاملات جرير بالريال السعودي والدولار الأمريكي واليورو، والشركات التابعة معرضة لمخاطر تحويل العملات.

2- المخاطر الائتمانية:

عدم قدرة أحد أطراف الأداة المالية على الوفاء بالتزاماته، ما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر خسارة مالية. ولتجنب مخاطر الائتمان، يتم إيداع النقد لدى بنوك ذات تصنيف ائتماني مرتفع، ويتم تقييد الذمم المدينة بعد خصم اعتماد الديون المشكوك في تحصيلها.

3- مخاطر النقدية:

مخاطر صعوبة تأمين النقد اللازم لوفاء المؤسسة بالتزاماتها، وتتم إدارة المخاطر النقدية من خلال التأكد بشكل دوري من توافر نقود كافية للوفاء بأية التزامات مستقبلية.

4- مخاطر الموارد البشرية:

القدرة على استقطاب الكوادر البشرية المؤهلة والمتميزة والاحتفاظ بها، وتقوم جرير بتوظيف وتدريب الكوادر القومية بشكل مستمر، وتطوير مكافأة تحفيزية لدعم استمرارية وكفاءة موظفيها.

5- المخاطر القانونية:

المخاطر المتعلقة بالتغييرات التشريعية والقانونية في المملكة أو الدول التي تعمل فيها جرير سواء من الضرائب أو قوانين العمل وغيرها.

6- المخاطر الفنية:

مخاطر استمرار العمليات التشغيلية المرتبطة بالبرامج الفنية في حال حدوث خلل فني. وتواصل جرير تطوير ودعم برامجها الفنية والبنية التحتية التقنية البديلة.

تفتخر جرير بكونها الشريك المفضل للعديد من المؤسسات الحكومية. ويشمل ذلك العمل معًا على مشاريع تنظيمية وبيئية جديدة تظهر التزام جرير كشركة رائدة في هذا المجال.

100%



معدل الامتثال لجميع اللوائح المتعلقة بالصحة والسلامة

إلى ذلك، نتحقق من متطلبات الموردين فيما يتعلق باستخدام المواد الكيميائية في المنتجات وعمليات التصنيع. ويتم فحص المواد الكيميائية التي يبلغنا بها موردينا وفقًا لقائمة المواد المقيدة RSL، التي تحدد المواد التي يحتمل أن تكون خطرة.

ويخضع استخدام جميع المنتجات والتخلص منها لشهادات محددة و/ أو معايير فنية. ويوجد في نماذج المشتريات الخاصة بنا قائمة مفصلة بالفئات ومتطلبات الصحة والسلامة الخاصة بكل منها. وتُباع الإلكترونيات المعاد تدويرها من مركز الخدمة لدينا إلى شريك إعادة التدوير لدينا لضمان التخلص منها، وإعادة تدويرها بالشكل المناسب.

وفي السنوات القليلة الماضية، امتثلت جرير بنسبة 100% لجميع لوائح الصحة والسلامة ذات الصلة.

اعتبارًا من عام 2024، تمثل جرير لمعايير الصحة والسلامة للهيئات التنظيمية مثل الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، وهيئة المواصفات الخليجية، وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، وزارة الإعلام، والهيئة العامة للغذاء والدواء، ووزارة التجارة والاستثمار.

وتلتزم جرير بممارسة البيع بالتجزئة بشكل مسؤول، وضمان أن المنتجات التي تبيعها آمنة لعملائها. وهناك قلق ووعي متزايدان بشأن المواد التي يحتمل أن تكون خطرة في منتجات البيع بالتجزئة، ونحن نهدف إلى أن نكون سباقين في هذا المجال فيما يتعلق بحماية المستهلكين. فنحن نقيم باستمرار سلامة منتجاتنا ونضمنها، ونخلص من أي شيء ربما يشكل خطرًا على مستهلكينا أو موظفينا أو نوجد بدائل له. بالإضافة إلى ذلك، نبذل جهودًا للبقاء على اطلاع على أية تغييرات تنظيمية محتملة واتجاهات في المجال قد تؤثر في برنامج سلامة منتجاتنا.

وتفخر جرير بكونها واحدة من أوائل الشركات التي طبقت أحدث متطلبات التحذير القانوني في عبواتنا. وتم تحديث التحذيرات المتعلقة بالعمر، وقابلية الكسر، والمخاطر الأخرى وفق أحدث اللوائح. وأضافت جرير أيضًا إلى عبواتها طرقًا للتواصل مثل البريد الإلكتروني وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على التغذية الراجعة.

وتقيّم جرير باستمرار الفرص الجديدة لتعزيز سلامة المنتجات. وتشمل هذه الجهود البحث بنشاط عن فرص لتقليل استخدام المواد الكيميائية في جميع عمليات البيع بالتجزئة والخدمات والتوزيع في شركتنا. وعند اختيار المنتجات التي نستخدمها، يتم إعطاء الأفضلية للبدايل الأكثر أمانًا مثل المواد الكيميائية التي تختارها وكالة حماية البيئة. وبالإضافة



وسلسلة التوريد المسئولة

تعتمد جريز على سلسلة توريد مرنة ومسئولة لتحقيق نجاح الأعمال المستمر. وفي جريز، تعتبر الإدارة السليمة لسلسلة التوريد أداة فعالة لتخفيف المخاطر وتعزيز القدرة التكيفية.

ونتعامل مع الموردين والمصانع خلال عملياتنا لضمان تنفيذ أعلى معايير الجودة والمسؤولية. وفي جريز، نوسع نطاق مبادئنا الأساسية لتشمل مورديننا كأحد مجموعات أصحاب المصلحة الرئيسيين لدينا. ولتعزيز مسؤولية سلسلة التوريد، نشارك مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا مع مورديننا ونجري عمليات تفتيش عشوائية للمصانع. وتحدد المدونة توقعاتنا تجاه شركاء الأعمال فيما يتعلق بقضايا مثل السلامة وحقوق الإنسان والمسؤولية البيئية. إضافة إلى ذلك، نراعي مجموعة متنوعة من العوامل مثل الممارسات الفضلى للمسؤولية الاجتماعية للشركات والالتزام بمعايير المجال عند اختيار الموردين الجدد.

إن سلسلة التوريد في جريز، وحصتها في السوق، وما نتج عنهما من تأثير في السوق، كل هذا جعلنا نحظى بتقدير كبير من قبل أفضل شركات التكنولوجيا في العالم.

وتعود سلاسل التوريد ببطء إلى وضعها الطبيعي، وبعد أن وصلت الأسعار إلى ذروتها في عام 2021، تنخفض إلى مستويات معقولة.

أحد أكبر 10 عملاء
لشركة إنتل في منطقة
أوروبا، والشرق الأوسط،
وشمال أفريقيا

أحد أكبر 30
عميلًا لشركة
مايكروسوفت
عالميًا

أول شريك بيع بالتجزئة
مباشر لشركة آبل في
العالم فيما يخص
توزيع آيفون

أحد أكبر 10 عملاء لشركة
إتش بي في منطقة أوروبا،
والشرق الأوسط، وشمال
أفريقيا



مساهماتنا في المشتريات المحلية

في عام 2024، أنفقت جريز 7.77 مليار ريال سعودي على الموردين المحليين، ما يمثل 78% من إجمالي الإنفاق.

تفخر جريز بالاستثمار في المجتمعات المحلية من خلال ممارسات الشراء المحلية وإعطاء الأولوية للموردين والشركاء التجاريين المحليين. وتهدف ممارسات الشراء المحلية لدينا إلى تعزيز القدرة الاقتصادية المحلية وخلق فرص عمل. وهذا جزء من التزاماتنا لإضافة قيمة إلى المجتمعات التي نعمل فيها، إضافة إلى التزاماتنا تجاه الرؤية القومية السعودية 2030.

78%

نسبة المشتريات المحلية

7.77

مليار ريال
سعودي.

قيمة الإنفاق على المشتريات المحلية

خصوصية البيانات والأمان

تطبق جريز مجموعة متنوعة من أحدث إجراءات أمن المعلومات لضمان حصول عملائنا على أفضل حماية للبيانات. وسواء كنت تتسوق في أحد معارضنا، أو عبر الإنترنت، أو من خلال تطبيقنا، أو تستخدم منتجاتنا في المنزل، فإن أفضل الممارسات التي نطبقها لحماية البيانات تحمي سرية عملائنا، وبيانات المعاملات والمعلومات الشخصية. كما تستخدم جميع عمليات التحويل الرقمية لدينا تقنية تشفير متطورة لحماية المعلومات الشخصية الحساسة مثل أسماء العملاء وعناوينهم وأرقام بطاقتهم الائتمانية.

تهدف جريز في عام 2024 إلى الالتزام الكامل بقانون البيانات الشخصية السعودي. يحمي القانون البيانات الشخصية للأفراد ويضمن حقوقهم ويحدد الالتزامات التي يجب على المراقبين الوفاء بها للامتثال لأحكامه.

ينطبق القانون على أي معالجة للبيانات الشخصية تتعلق بالأفراد داخل المملكة ويتم إجراؤها بأي وسيلة. كما يغطي معالجة البيانات الشخصية المتعلقة بالأفراد في المملكة من قبل أي جهة خارج المملكة، بغض النظر عن الطريقة المستخدمة. ويشمل ذلك بيانات الأفراد المتوفين إذا كان من الممكن أن يؤدي ذلك إلى تحديد هويتهم أو تحديد هوية أفراد أسرهم.

أهداف قانون حماية البيانات الشخصية:

1. حماية خصوصية الأفراد.
2. وضع ضوابط لمعالجة البيانات الشخصية.
3. تعزيز الثقة في المعاملات الإلكترونية.
4. الحد من الممارسات الضارة عند التعامل مع البيانات الشخصية.

قانون حماية البيانات الشخصية

صدر قانون البيانات الشخصية السعودي عام 2024

الامتثال لقانون حماية البيانات الشخصية

في عام 2024، تهدف جريز إلى الالتزام الكامل والامتثال لقانون البيانات الشخصية السعودي



الاستثمار في مجتمعاتنا

947,873



مليون ريال سعودي

تبرعات واستثمار مجتمعي
في عام 2024

518



عدد الكتب المنشورة
في 2024

15 ألف



حقيبة مدرسية ولوازم
مدرسية للطلاب

في ظل الاهتمام المتزايد بالمسؤولية المجتمعية في المملكة، والوطن العربي، والعالم أجمع وانطلاقاً من إيمان جريز بأهمية دور الشركات في دعم وتحسين الحياة الاجتماعية والاقتصادية للأفراد والمجتمع، دعمت جريز خلال عام 2024 العديد من المبادرات المجتمعية والتي تمثلت في الآتي:

في عام 2024، قدمت جريز دعمًا ماليًا مباشرًا وغير مباشر للعديد من القضايا الموجهة نحو المجتمع. وقدم التمويل والدعم للعديد من القضايا الاجتماعية بدعم من شركاء المجتمعين من الجهات العلمية، والحكومية، والخيرية، والأفراد. وكان هدفنا هو توفير قيمة أكثر كفاءة لأصحاب المصلحة في المجتمع.

خلق تأثير اجتماعي إيجابي من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية المؤسسية

تدرك جريز أهمية خدمة المجتمع كإحدى الركائز المهمة للحياة وواحدة من وسائل النهوض بالمجتمعات. كما يعد هذا تأكيدًا للمسؤولية المؤسسية عن الاستدامة.

وهكذا، عملت جريز على خلق تأثير اجتماعي إيجابي من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية المتعددة على مر السنين والتي ترتبط ارتباطًا وثيقًا بنمو المجتمع وازدهاره. وتقيم جريز أيضًا العديد من الشراكات الإستراتيجية للمساعدة على تحسين الكفاءة والأثر الإيجابي للمستفيدين. وبالإضافة إلى ذلك، تتخبط جريز في العديد من الشراكات والمبادرات التي يمكن تلخيصها على النحو التالي:

العمل معًا لتوليد المعرفة والابتكار

تحتضن جريز المجتمع الرقمي التعاوني لدعم الابتكار وتحدي نماذج العمل التقليدية. ونحن نهدف إلى أن نكون أكثر من مجرد شركة، بل أن نكون عضوًا قيمًا في كل من المجتمعات الرقمية والمحلية، وذلك من خلال خلق تأثير إيجابي، ونشر المعرفة، وتعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية. فنحن نقدم نهجًا جديدًا لتقديم المنتجات والخدمات التي تسهل عمليات التعلم والتدريس وتحسن نوعية الحياة من خلال جعل المنتجات عالية الجودة ميسورة التكلفة وفي المتناول.

ومن أجل تعظيم القيمة التي نقدمها للمجتمعات التي تخدمها، توفر جريز برامج تخفيضات رائدة في المجال بأشكال مختلفة، مثل تخفيضات حملة العودة إلى المدرسة للطلاب والمعلمين. إضافة إلى ذلك، نقيم شراكة مع أكبر العلامات التجارية التقنية مثل مايكروسوفت وآبل للمساعدة على توفير أجهزة هواتف محمولة وأجهزة لاب توب بأسعار مخفضة للطلاب المحتاجين.



المسؤولية الاجتماعية

في ظل الاهتمام المتزايد بالمسؤولية الاجتماعية في المملكة، والوطن العربي، والعالم أجمع، وانطلاقاً من إيمان جريب بأهمية الدور المؤسسي في دعم وتحسين الحياة الاجتماعية والاقتصادية للأفراد والمجتمع، دعمت جريب خلال عام 2024 العديد من المبادرات المجتمعية والتي تمثلت في الآتي:

• مبادرات جريب لإثراء المحتوى العربي

الترجمة

برعاية معالي وزير الصحة، وقّعت مكتبة جريب اتفاقية تعاون مع المركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية.

وتهدف هذه الاتفاقية إلى تطوير المحتوى العربي في مجال الصحة النفسية، في إطار الجهود المتواصلة لمكتبة جريب لخدمة الوطن والمجتمع، ورفع مستوى الوعي بأهمية الصحة النفسية، وتوفير مصادر عربية موثوقة في هذا المجال.

وكجزء من هذه المبادرة، تمت ترجمة عدد من الكتب المتعلقة بالصحة النفسية والتوعية بالمخدرات إلى اللغة العربية، لجعل المعرفة الموثوقة أكثر إتاحةً للقراء في مختلف أنحاء المنطقة.

ويهدف هذا التعاون إلى تعزيز الشراكة بين مكتبة جريب والمركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية في إنتاج محتوى عربي ثري يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية في هذا المجال.

وتعكس هذه المبادرة التزام مكتبة جريب بمسؤوليتها الاجتماعية، ودعمها للمحتوى العربي وإثرائه، وهي من القيم الجوهرية التي لطالما شكّلت أساس رسالتها في نشر المعرفة من خلال نشر الكتب وتعزيز الشراكات مع أبرز دور النشر العالمية.

وتؤكد مكتبة جريب من جديد التزامها بدعم الثقافة العربية وتعزيز المعرفة في مختلف المجالات، بما في ذلك مجال الصحة النفسية.



518
عدد الكتب المنشورة 2024

8
كتب قيد الإعداد للإصدار في عام 2025

دعم مشروع الحقيبة المدرسية:

للعام الرابع على التوالي أطلقت مؤسسة تكافل الخيرية مبادرة العودة للمدارس والتي تتضمن مشاريع تدعم الطلبة المستهدفين، كحافز لهم لبدء مرحلة جديدة في حياتهم الدراسية، بالتعاون بين مؤسسة تكافل ووزارة التعليم وبدعم من جريب التي ساهمت بدورها في دعم المبادرة وإنجاحها.

ويهدف المشروع إلى دعم أكثر من 400 ألف طالب وطالبة على مستوى المملكة في مراحل تعليمية مختلفة. من خلال هذه المبادرة، نجحت مكتبة جريب في تقديم 35 ألف حقيبة مدرسية مجهزة بالكامل لدعم وتشجيع طلاب المرحلة الابتدائية في القرى والمناطق النائية في مختلف الإدارات التعليمية.

وشمل هذا الدعم مساهمات عينية مباشرة تمثلت في 15 ألف حقيبة مدرسية كاملة تزيد قيمتها على مليوني ريال سعودي، بالإضافة إلى تقديم خصومات خاصة ودعم لوجستي لتأمين وتوزيع أكثر من 340 ألف حقيبة ولوازم مدرسية مباشرة على منازل المستفيدين.



إعادة تدوير الأجهزة الإلكترونية

تتطلع جرير إلى تعظيم أثر الكثير من البرامج المستهدفة، ومضاعفة جهودها لإنقاذ الأجهزة الإلكترونية القديمة من مكبات النفايات من خلال برامج الاستبدال وإعادة تدوير الإلكترونيات، التي ترتبط ارتباطًا وثيقًا بالقضية العالمية المتنامية للنفايات الإلكترونية.

ولمعالجة هذه المشكلة، تعمل جرير على برنامج إعادة تدوير الإلكترونيات حيث ينقذ البرنامج أجزاء الإلكترونيات المهمة ليتم استخراجها بواسطة شركات متخصصة في إعادة التدوير.

كما تم ربط العمليات التجارية بأهداف الاستدامة، بما في ذلك حملات استبدال أجهزة اللابتوب، والأجهزة اللوحية، والهواتف الذكية، والطابعات، والساعات الذكية، والتي ساهمت بشكل فعال للغاية في نجاح مبادرة إعادة تدوير الأجهزة الإلكترونية.

وقد تم إطلاق برنامج جرير لإعادة تدوير الإلكترونيات في عام 2020.

وفي ظل اهتمام جرير بهذا البرنامج زادت قيمة الإلكترونيات المُعاد تدويرها خلال عام 2024، لتصل إلى 45 مليون ريال سعودي من الإلكترونيات.

خدمة الاستبدال
Trade-In Service



استبدل جهازك القديم
Trade-in your old device



المنتجات المجددة
Renewed Products



منتجاتك المفضلة بسعر أفضل
Favorite products, better price



قارئ جرير (منصة الكتب الإلكترونية)



كتب إلكترونية وصوتية

تقرأها وتسمعها
في أي مكان



قارئ جرير
JARIR READER

ويعد قارئ جرير إحدى الأدوات
المتاحة الأكثر فاعلية لنقل المعرفة
والثقافة إلى قراء اللغة العربية على
الصعيد العالمي.

412



كتابًا صوتيًا نُشر في عام 2024

1000

#

كتاب يُستهدف تحويلها إلى
كتب صوتية في عام 2025

في عام 2013 ، أطلقنا تطبيق قارئ جرير الذي يتيح للمستخدمين شراء الكتب والمجلات، وتنزيلها، وقراءتها بسهولة في أي مكان وعلى أجهزة إلكترونية متعددة. ويتيح التطبيق الوصول إلى ثروة من المواد القيمة والاستمتاع بها في أي مكان وفي أي وقت.

وقد صُمم قارئ جرير لنشر المعرفة والثقافة ونقل متعة القراءة إلى الجيل القادم. وتعد مكتبة جرير هي المترجم الأكبر - والوحيد غالبًا - للعناوين الرئيسية والأكثر مبيعًا إلى اللغة العربية. ومن خلال ترجمة هذه الأعمال ونقلها رقميًا حول العالم، يصبح قارئ جرير إحدى الأدوات المتاحة الأكثر فاعلية لنقل المعرفة والثقافة إلى قراء اللغة العربية على الصعيد العالمي. وبالإضافة إلى ذلك، بدأت جرير نشر الكتب الصوتية، ولديها خطط لتحويل جميع كتب جرير الإلكترونية إلى كتب صوتية كذلك.

كما طرحت جرير مبادرة "كتاب الشهر" في تطبيقات قارئ جرير. وسوف يكون كتاب الشهر المعلن، والذي غالبًا ما يكون من أكثر الكتب مبيعًا على مستوى العالم، متاحًا مجانيًا لمدة 30 يومًا لجميع مستخدمي التطبيق. وقد تلقت جرير تغذية راجعة رائعة على هذه المبادرة. وفي عام 2024، كانت معظم الكتب التي حملت عنوان "كتاب الشهر" هي كتب تطوير الذات، مع بعض الكتب الخيالية أيضًا.

كما سيتم التركيز على إنتاج ونشر الكتب الصوتية لإصدارات مكتبة جرير، والاستمرار في الحفاظ على مكانتها الرائدة من حيث عدد الكتب المنشورة من خلال زيادة عدد دور النشر المتعاقد معها، والعمل على تسريع نشر الكتب بلغة أخرى على منصة قارئ جرير.

موزعو جرير

بدأت إصدارات جرير كفكرة لنشر المعرفة، والثقافة، والقيمة الاجتماعية.

في عام 1999 ، تأسست إصدارات جرير كإحدى مبادرات المسؤولية الاجتماعية المؤسسية، وتُترجم كتابها الأول إلى اللغة العربية. وبعد تحقيق المبيعات المتوقعة وتلقي تقييمات إيجابية في المجال، نواصل ترجمة الكتب الأكثر مبيعًا ونشر الكتب بمعدل كتاب واحد في اليوم. وكان الدافع وراء تأسيس إصدارات جرير هو نشر المعرفة والثقافة والقيمة الاجتماعية. وتتمثل مساهمتنا في التنمية الاجتماعية في موضوعات الكتب المختارة للنشر، وتركز على التنمية الشخصية والتعليم وأدب الأطفال. وقد قمنا منذ ذلك الحين بتوسيع تأثيرنا الاجتماعي الإيجابي من خلال المنتجات الجديدة المبتكرة والمبادرات الموضحة فيما يلي.

ومنذ ذلك الحين، تطورنا لنصبح أكبر ناشر باللغة العربية في العالم. وحتى الآن نُشر أكثر من 6000 كتاب (بمعدل كتاب واحد كل 24 ساعة)، وجميعها تُرجمت إلى اللغة العربية. ووطورت إصدارات جرير طريقة فريدة ومبتكرة للترجمة تركز على الحفاظ على التدفق الأصلي،

وعملية التفكير، والبنية، والهوية المرئية. وتساعد هذه الإنجازات في جلب المعرفة لقراء اللغة العربية في جميع أنحاء العالم. بمبادرة إصدارات جرير من قبل المؤشر السعودي للتنافسية المسؤولة كإحدى مبادرات المسؤولية الاجتماعية الممولة ذاتيًا التي تحقق نموًا مستدامًا عامًا بعد عام، وتعتمد أعلى المعايير لحماية حقوق الملكية الفكرية وحقوق التأليف والنشر.

منذ إطلاقها، تعزز إصدارات جرير تأثيرات اجتماعية وثقافية إيجابية للغاية. ويستشهد كبار العلماء المسلمين العرب والسعوديين بشكل متكرر بكتب إصدارات جرير؛ ما يثبت مساهمة جرير الجوهرية في انتشار وتطور الثقافة والمعرفة والوعي الذاتي الاجتماعي.

وفي عام 2024 تمكنت جرير من نشر 219 كتابًا جديدًا.

518

عدد الكتب المنشورة

37%+

زيادة في الإصدارات مقارنة
بعام 2023



موزعو
إصدارات جرير

Egypt
UAE
Kuwait
Bahrain
Oman
Lebanon
Syria
Jordan
Iraq
Tunisia
Morocco
Algeria
USA
Germany - Europe
Turkey v

الرقمنة والتحول الرقمي



237 مليون

زائر لموقع جرير دوت كوم سنوياً.



رقم 1

بين مواقع التجارة الإلكترونية للبيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية.



رقم 1

جرير هي الوجهة الأولى لجميع عمليات إطلاق المنتجات العالمية الجديدة لشركات آبل، وهواوي، وسامسونج، وإتش بي، وغيرها.

شهد عام 2022 انخفاضاً طفيفاً في المبيعات عبر الإنترنت مقارنة بإجمالي مبيعات التجزئة في عام 2021. إن جرير شركة مبتكرة، وبما أن التكنولوجيا والرقمنة قد أحدثت تحولاً جذرياً في مجال البيع بالتجزئة، فقد قمنا بتكييف نماذج عملنا وفقاً لذلك لتقديم مجموعة متكاملة من الخدمات الرقمية وطورنا الطريقة التي نتفاعل بها مع عملائنا.

وقد حقق موقع Jarir.com العديد من المنجزات، واجتاز خطوات رئيسية، وشهد نمواً كبيراً. وفيما يلي أبرز إنجازات موقع Jarir.com الأخيرة.

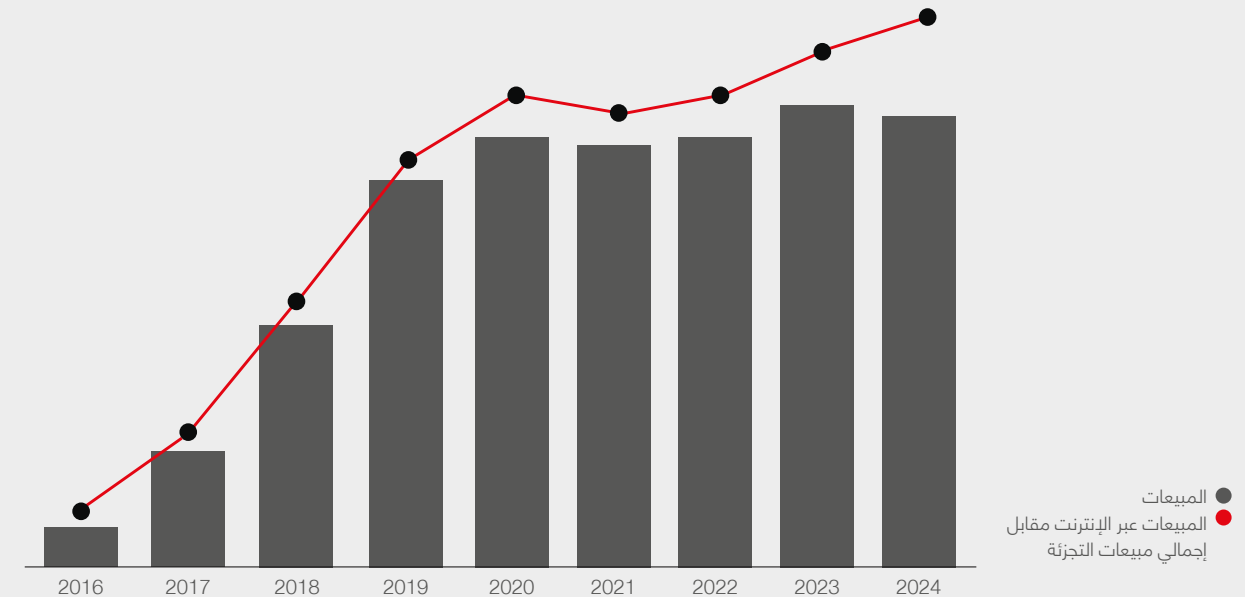
- حصل على المركز الأول بين مواقع التجارة الإلكترونية لتجار التجزئة في المملكة العربية السعودية.

- جرير هي الوجهة الأولى لجميع عمليات إطلاق المنتجات العالمية الجديدة لشركات آبل، وهواوي، وسامسونج، وإتش بي، وغيرها.

- أول موقع يطلق طريقة الدفع مدى.

- 237 مليون زيارة لموقع جرير سنوياً

المبيعات عبر الإنترنت مقابل مبيعات التجزئة



تجربة العميل



يمكن لعملائنا أن يشعروا بأريحية في صالات العرض لدينا ويقرأوا الكتب الموجودة على الأرفف في مناطق الجلوس المريحة لدينا. وتلتزم جرير بمراعاة العملاء ذوي الإعاقة، وقد قمنا بتحسين سهولة استخدام منشأتنا من خلال إتاحة بوابات ومساعد ومراجيح في كل صالة عرض.

كانت شركة جرير حريصة خلال عام 2024 على تحسين تجربة العملاء، واستمراراً لجهودها في تقديم خدمة متميزة تفوق توقعات عملائها، تحسنت اعتمادية تطبيق الهواتف الذكية ما كان له تأثير كبير في زيادة عدد الطلبات.

وتطور جرير وتنفذ عدة مشاريع ومبادرات ناتجة عن الجهود المستمرة لتطوير الأعمال وتخطيطها في المجالات التي تهم عملائنا.

04 وضع عملائنا في صميم كل ما نقوم به

تضع جرير مصلحة عملائها أولاً. نحن نركز على إتاحة منتجات وخدمات عالية الجودة عبر مجتمعاتنا للمساعدة على نشر التعليم والثقافة، ونمو عملائنا وازدهارهم. وخلال عملياتنا، نظل أفضل ممارسات الخصوصية وحماية البيانات في طليعة جهودنا.

معدل رضا العملاء

تعزز جريز الثقة وتتجاوز التوقعات باستمرار من خلال تجارب عملاء لا مثيل لها. ولضمان استمرار النجاح في تجربة العملاء ورضاهم، أطلقنا أداة صافي نقاط الترويج، وهي أداة استطلاع تقيم جميع القنوات ذات التعامل المباشر مع العملاء. وتساعدنا هذه الأداة على تحليل التغذية الراجعة للعملاء لتصحيح المشكلات من جذورها، بالإضافة إلى تنفيذ التدابير التصحيحية والوقائية. كما تساعدنا الأداة على تحسين مناطقنا القوية. وتشمل المشروعات والمبادرات التي نتجت عن استطلاع صافي نقاط الترويج إدخال طرق دفع جديدة، وتقديم الطلبات عبر الإنترنت من قبل البائعين، وتقييم تجربة العملاء، وتقييم مندوبي التوصيل الجدد.



المتسوق السري

ومن خلال 414 زيارة تم إجراؤها في عام 2024، استطاع برنامج المتسوق السري إشراك أكثر من 5,382 موظفًا وتقييمهم. من أجل ضمان اتساق معايير تجربة العملاء العالية لدينا، تجري بانتظام ممارسات المتسوق السري. وخلال هذه الممارسات، يتظاهر الممثلون السريون بأنهم متسوقون عاديون لتقييم تجربة العملاء وكذلك سلوك الموظفين في بيئاتهم الطبيعية. وتؤخذ تمارين المتسوق السري هذه على محمل الجد، وتساعد على ضمان معاملة كل عميل بالعبارة والاحترام اللذين سيقدّمهما المرء للمشرف.



رعاية العملاء

تعد التغذية الراجعة من عملائنا مصدرًا مهمًا للتحسين المستمر لتجارب العملاء. وبالإضافة إلى أداة صافي نقاط الترويج، ننفذ نظامًا متعدد الأوجه لتتبع جميع التغذية الراجعة للعملاء، والتعامل معها، والاستجابة لها.

في عام 2023، أطلقت جريز الفاتورة الإلكترونية بصورة كاملة ما ساعد في تقديم خدمة أفضل للعملاء وتقليل استخدام الورق، وقد أطلقت جريز الفاتورة الإلكترونية عبر خدمة الواتساب والتي تتيح للعملاء الحصول على نسخة رقمية من الفاتورة على الواتساب عند الخروج من متاجرنا. وتتيح هذه الخدمة للعملاء حفظ نسخة رقمية من الفاتورة لتسهيل خدمات ما بعد البيع.

وإلى جانب فاتورة الواتساب، تطلب جريز من العملاء تقييم مستوى الخدمة المقدمة لهم. ويبقى هذا الإجراء فريق مبيعات جريز على اطلاع على التغذية الراجعة للعملاء ويفتح قناة جديدة للتغذية الراجعة للعملاء، والتي تكمل اتصالات البريد الإلكتروني وصندوق الاقتراحات وتحل محلها.

ويتكون نظام خدمة عملاء جريز من استبيانات العملاء، وممثلي خدمة العملاء في صالة العرض، وخدمات ما بعد البيع، ووكلاء مركز الاتصال، ووكلاء علاقات العملاء. ويوضح الشكل التالي أدوارهم، وتتعامل هذه الأدوات والوكلاء معًا مع المشكلات على كل مستوى من مستويات تجربة العميل.

يدير مركز اتصال جريز الخط الساخن الموحد لخدمة العملاء، وجميع رسائل البريد الإلكتروني الواردة، وتفاعلات وسائل التواصل الاجتماعي. وتجمع خدمة العملاء أيضًا بيانات عن أداء خدمة عملاء جريز فيما يتعلق بطلبات العملاء، والشكاوى، والمتابعات، والحلول، ومقاييس رعاية العملاء الأخرى. وتدير مراكز رعاية العملاء والاتصال لدينا أيضًا تذاكر إدارة علاقات العملاء لحل شكاوى العملاء وطلباتهم التي يمكن إصدارها عن طريق صالات العرض وممثلي قنوات التواصل الاجتماعي أو عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف. وكان النمو الموضح في الجدول السابق مدفوعًا بسياسات خدمة العملاء الفعالة الجديدة التي تم تنفيذها في السنوات الأخيرة.

بالإضافة إلى فرقنا التمثيلية، لدينا أيضًا صناديق اقتراحات في جميع صالات العرض لدينا. وتُراجع الاقتراحات يوميًا. ويراجع مدير المنطقة كل اقتراح وتبلغ النتائج إلى قسم عمليات صالات العرض. ويتلقى كل اقتراح ردًا، وإذا لزم الأمر، إجراءات تصحيحية وتحسينات لعملياتنا. وفي كل شهر، تُجمع النتائج والتوصيات في بطاقة أداء شهرية لمراجعتها من قبل الإدارة العليا ومتخصصي التسويق الداخلي.

وتُراقب نتائج تدابير رعاية العملاء وتُقيّم باستمرار لتحسين رضا العملاء.

رعاية العملاء



إشراك العملاء

عملنا هم القوة الدافعة لنجاح أعمالنا. لذلك، نتواصل باستمرار مع عملائنا لفهم احتياجاتهم بشكل أفضل، وتعزيز تجربتهم معنا، والتعبير عن التقدير لهم، وتعزيز علاقة طويلة الأمد بين عملائنا وعلامتنا التجارية. بالإضافة إلى ذلك، فإننا نتواصل باستمرار مع عملائنا من خلال فعاليات صالات العرض، وحملات وسائل التواصل الاجتماعي، وتجارب إبداعية متنوعة، لإمتاع عملائنا.

وبالإضافة إلى تحسين تجربة عملائنا، أطلقت جريز فواتيرها الإلكترونية (e-invoice) عبر الواتساب. والغرض من الإطلاق هو مساعدة العملاء على خوض رحلة أكثر سلاسة مع جريز بالإضافة إلى العديد من الأغراض الأخرى التي تركز على العملاء بشكل بحت، مثل عدم التعامل مع الفواتير المفقودة، وتقييم تجربتهم من خلال استبيان يُرسل مع فاتورتهم، وتسجيل مدى رضا عملائنا، وغير ذلك الكثير. وتدرك جريز

أهمية مساعدة البيئة ومدى أهميتها للمجتمع والدولة باعتبارها إحدى الركائز الأساسية لرؤية 2030. وسيكون لإطلاق الفواتير الإلكترونية تأثير ملحوظ على البيئة، وهو ما تأخذه جريز على محمل الجد.

وعلاوة على ذلك، تركز جريز على أداء دورها في مبادرات متعددة سترتبط بالمجتمع بشكل مباشر وغير مباشر. ومن بين تلك المبادرات

التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي

تستفيد جريز من منصات التواصل الاجتماعي، وقد تمكنت جريز أيضًا من البقاء على صلة بقاعدة عملائنا ومتفاعلة معها. ونعمل على تعزيز تواجدها على وسائل التواصل الاجتماعي من خلال حملات وسائل التواصل الاجتماعي والمسابقات والمحتوى مثل مقاطع الفيديو التعليمية. وبالإضافة إلى ذلك، نستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لإقامة حوار مستمر مع عملائنا.



+98%

معدل الاستجابة في اليوم على تنويهاات وسائل التواصل الاجتماعي



311,053

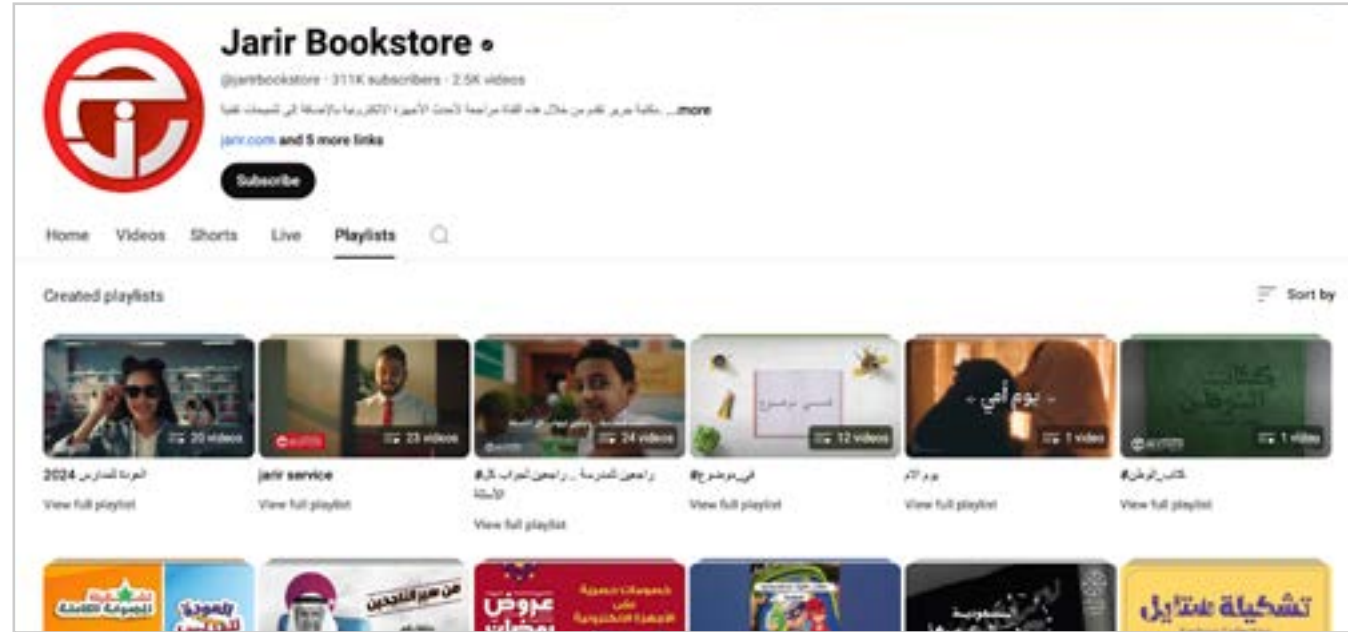
ردود وسائل التواصل الاجتماعي على العملاء

في عام 2024، حققت جريز معدل استجابة يومي أعلى على وسائل التواصل الاجتماعي. ويوضح الشكلان التاليان تواجدها على وسائل التواصل الاجتماعي.

لافئات العرض	يوتيوب	جريز.كوم	التسويق عبر البريد الإلكتروني	وسائل التواصل الاجتماعي
400 مليون ظهور شهريًا	- المشتركون: 325,000 - إجمالي المشاهدات: 898 مليون	- ترتيب الموقع: 6 - الزائرون الفرديون: 9.4 مليون زائر شهريًا - عرض الصفحات: 116.6 مليون عرض شهريًا	- المشتركون: 3 ملايين - عدد رسائل البريد الإلكتروني المرسلة: 15 مليون شهريًا	- فيسبوك: 3.6 مليون - إكس: 2.2 مليون - إنستجرام: 2.3 مليون - ساب شات: 116.5 ألف - تيك توك: 358 ألفًا - لينكدان: 43 ألفًا

في عام 2024، تستمر جريز في إنتاج مقاطع الفيديو وقد نشرت 302 مقطع فيديو على اليوتيوب تغطي المجالات التالية:

المحتوى التجاري	الأخبار والفعاليات	المحتوى التعليمي
- مراجعات المنتجات - العروض - التعريف بموقع جريز.كوم - حملات التواصل	- الفعاليات - أخبار التكنولوجيا الأسبوعية - الألعاب - فعاليات توقيع الكتب	- مراقبة الوالدين - أنشطة افعلها بنفسك - التطبيقات - أشياء تحتاج إلى معرفتها (رفع الوعي التكنولوجي) - دليل السفر - الدروس الفنية - مختارات الكتب الشهيرة (العربية والإنجليزية) - عروض البث المباشر - دليل الشراء



اليوم الوطني



يوم الأب



يوم الأم

تنمية الموارد البشرية



2104

جلسة تدريبية تم عقدها في 2024.

واصلت جريز ترسيخ ثقافة قائمة على خدمة العملاء من خلال البرنامج التدريبي لتجاوز توقعات العملاء، وعُقدت العديد من الدورات التدريبية بإجمالي 9640 ساعة تدريبية مقدمة للموظفين.

كما واصلت جريز تدريب طلاب الجامعات إيماناً منها بالمسؤولية الاجتماعية المؤسسية، وعُيّن بعض المتدربين بعد التخرج.

وتهدف جريز خلال عام 2024 إلى الاستمرار في صقل الكوادر السعودية المتميزة، من خلال تكثيف الدورات التدريبية لرفع مستوى موظفي جريز، والتركيز على تطوير مديري صالات العرض.

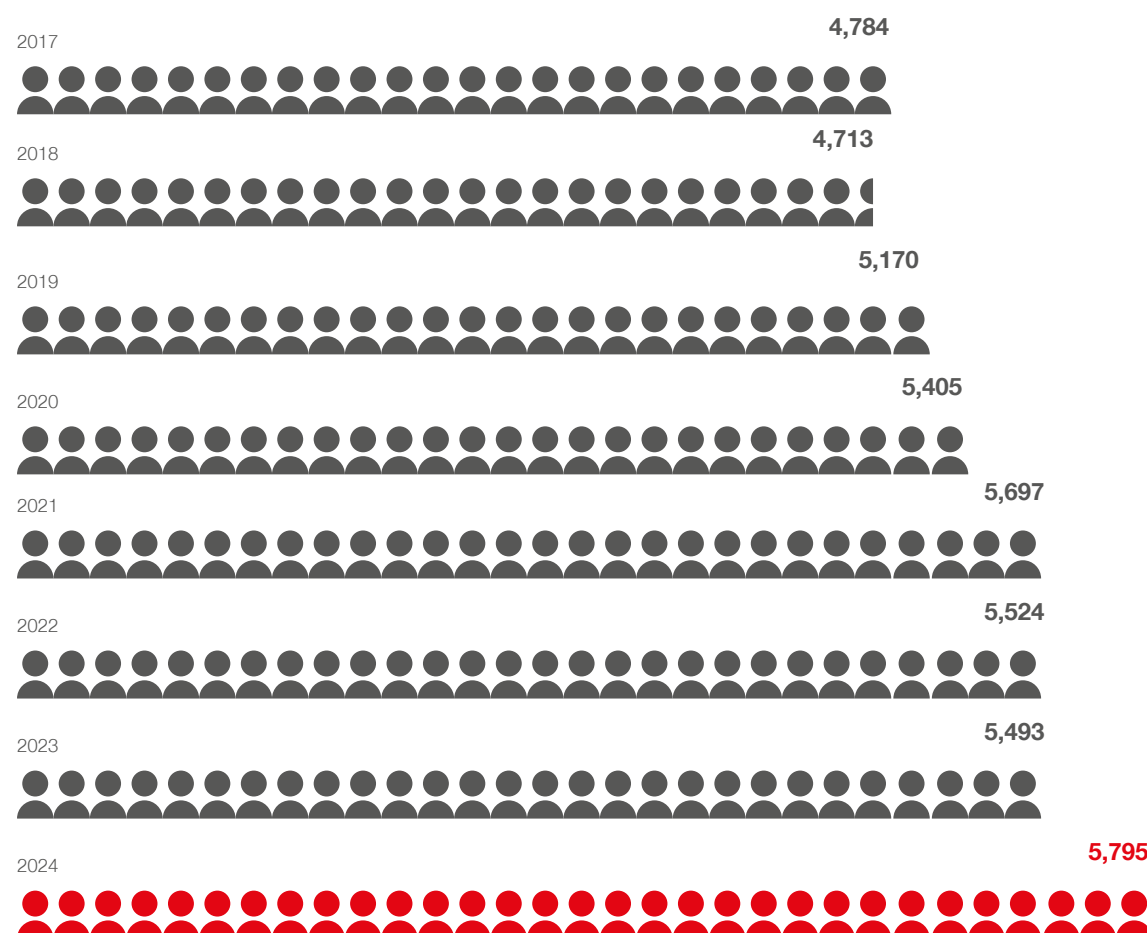
تجذب جريز المواهب وتوظفها، وتحرص على اجتذاب السعوديين وتدريبهم لتحسين مهاراتهم وقدراتهم العملية، وترسيخ قيم الشركة ومعايير الإنتاج.

إن إجمالي عدد العاملين في جريز بنهاية عام 2024 بلغ 5,795 موظفًا، وهم خليط من 27 جنسية مختلفة، وبلغت نسبة السعوديين في جريز نحو 57.41% من إجمالي الموظفين، وبلغت نسبة السعوديين في بعض صالات العرض 70% من موظفي صالات العرض، وجريز مصنفة ضمن النطاق البلايني حسب برنامج وزارة العمل والتنمية الاجتماعية "نطاقات".

وخلال عام 2024، وُظف 1,877 فردًا.

وفي مجال التدريب والتأهيل خلال عام 2024،

إجمالي القوى العاملة (2017-2024)



05

تقدير المواهب، وإلهامها، ومكافأتها

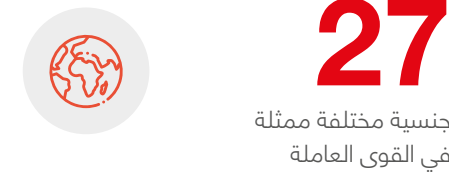
"موظفونا هم أصولنا الأساسية، وهم المهندسون الذين يحولون أحلامنا إلى واقع"
- عبدالكريم العقيل الرئيس التنفيذي

جريز عائلة تلتزم دائمًا بالتطوير الشخصي والمهني للموظفين باعتباره مسؤولية أساسية وهدفًا تجاريًا إستراتيجيًا. إن تحفيز مواهب موظفينا ومكافأتها بشكل صحيح يساعدنا على جذب أفضل المواهب والاحتفاظ بها وخلق قيمة طويلة المدى لأعمالنا. وفي جريز، الولاء هو طريق ذو اتجاهين، وبما أن موظفينا يدفعون قيمة الأعمال، فإننا نعزز فترة بقاء الموظف من خلال دعم الرفاهية والتنمية المهنية. ونحن نؤمن بأن الاستثمار في موظفينا هو استثمار في مستقبل جريز.



جهة العمل المفضلة

تلتزم جريز بأن تكون جهة عمل مفضلة، وبأن توظف أفضل قوة عاملة ممكنة وتطورها. ومن أجل جذب الأفراد الأكثر موهبة، نقدّم أجورًا، ومزايا، وحوافز أداء تنافسية.



كما تقدّم جريز فرصًا استنادًا إلى الجدارة، ونقدر التنوع والشمول. وللاحتفاظ بأفضل الموظفين وتطويرهم، ننفذ مبادرات رائدة في المجال لإشراك الموظفين، ونكافئ الأداء الجيد بفرص مهنية وبالتقدم الوظيفي. كما نساعد موظفينا على تحقيق أقصى إمكاناتهم من خلال الحوافز المالية والتنمية المهنية، والفرص التدريبية.

التنوع، والشمول، وتكافؤ الفرص

تؤمن جريز بأن التنوع يعزز الابتكار، ونحن نتبنى قيمة بيئة العمل الشاملة. وتوظف جريز بفخر قوى عاملة من 27 جنسية مختلفة، 57.41% منهم سعوديون. ويمثل الشباب (أقل من 30 عامًا) 47% من القوة العاملة لدينا، ونحن فخورون بتزويد الأجيال الشابة بعمل هادف. ونوظف حاليًا ما يقرب من 610 سيدات، يمثلن 10% من العاملين في المقار الرئيسية وصالات العرض. وقد عينا أيضًا أول عضوة في مجلس الإدارة ونسعى إلى زيادة نسبة الموظفات في محاولة لمكافحة التمييز وتعزيز تكافؤ فرص العمل بغض النظر عن الجندر، أو الدين، أو العرق، أو الخلفية الإثنية.

إشراك الموظفين وإرضائهم

تعد المستويات العالية من إشراك الموظفين ورضاهم أمرًا بالغ الأهمية لنجاحنا على المدى الطويل. ولضمان إشراك موظفينا ورضاهم بشكل صحيح، نجري استبيانات سنويًا لرضا الموظفين. ويساعدنا هذا الاستبيان في الحصول على نظرة ثاقبة لوجهات نظر الموظفين والتأكد من شعورهم بالرضا كما يجب وتحفيزهم لتحقيق أقصى إمكاناتهم في حياتهم المهنية. ويُسجّع الموظفون على تقديم تغذية راجعة صادقة لتمكين الإدارة العليا من معالجة المشكلات بشكل أفضل وتلبية احتياجاتهم في خطط عملهم.

وفي إطار جهودنا التي نبذلها بشكل لفهم احتياجات موظفينا وتلبيتها، نشركهم بصفة منتظمة في تجارب ترفيهية، ونحفزهم بواسطة برامج تحفيزية متنوعة. وتشمل أمثلة أنشطة المشاركة الترفيهية برامجنا الرياضية السنوية (كرة السلة، والكريكت، وكرة القدم)، ووجبات إفطار الأقسام الأسبوعية (كل يوم خميس) و"إستراحة"، وهي حفلة ربع سنوية لكل صالة عرض. وتُصمم هذه البرامج لتحسين الروح المعنوية، وبناء العلاقات بين موظفينا.

ولتحفيز موظفينا وتطويرهم، نقدم برنامج موظف الشهر وبرامج تدريب، واجتماعات منتظمة بصفة أسبوعية وسنوية وعرضية. ويتلقى جميع الموظفين أيضًا مراجعات أداء منتظمة حيث يتم تقييم أدائهم، وتُجمع التغذية الراجعة، وتُحدد الأهداف والغايات المهنية.

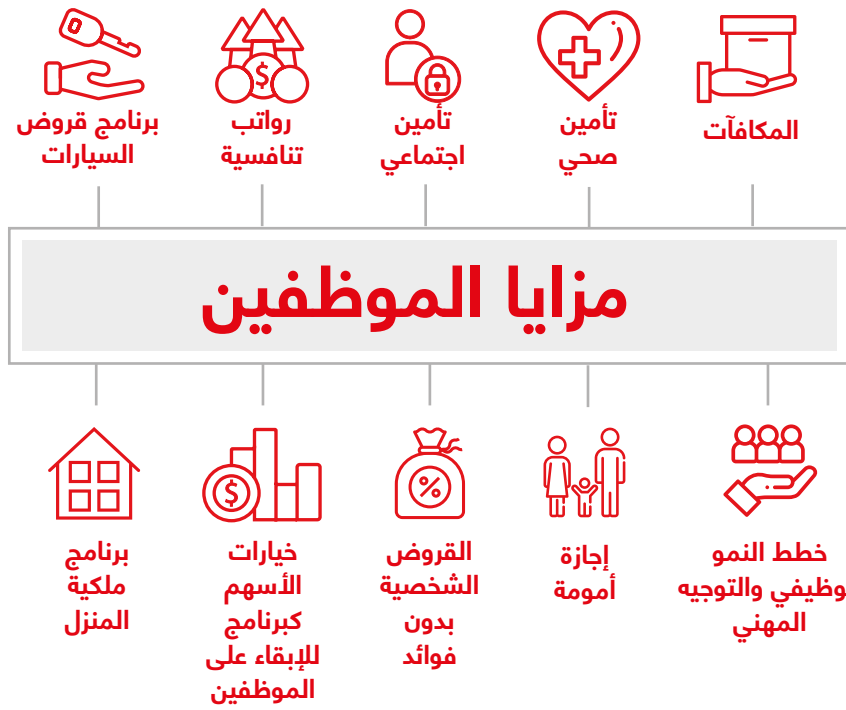
المزايا والأجور

يعد تقديم الأجور والمزايا التنافسية أمرًا أساسيًا لتحقيق هدفنا المتمثل في تنمية أفضل وأسعد قوة عاملة في المجال وتنميتها. يحصل جميع موظفي جريز على رواتب تنافسية، وتأمين طبي، ومكافآت سنوية، وحوافز مبيعات شهرية (إن أمكن)، وإجازة سنوية مدفوعة الأجر لمدة 30 يومًا، وإجازة امتحانات. ويتمتع موظفونا بدوام كامل بهذه المزايا بالإضافة إلى التدريب الوظيفي وأسابيع العمل لمدة 5 أيام وخيار المشاركة في

برنامج الأسهم الافتراضية الخاص بنا. بالإضافة إلى ذلك، يتلقى الموظفون المميزون توجيهاً مهنيًا وخططًا للنمو. وتحصل موظفات جريز على إجازة أمومة مدفوعة الأجر مدتها 10 أسابيع، ويحصل الموظفون على إجازة أبوة مدتها 3 أيام. وبالإضافة إلى إجازة الأمومة مدفوعة الأجر، يحق للأمهات الجدد أيضًا الحصول على إجازة أمومة غير مدفوعة الأجر لمدة شهر إضافي. ولمراعاة

الموظفات الأمهات لدينا بشكل أكبر، نقدم للأمهات الجدد ساعة شخصية واحدة يوميًا لمدة تصل إلى عامين بعد الولادة.

وتشمل مزايا الموظفين الإضافية القروض الشخصية بدون فوائد وعرض المشاركة في خيارات الأسهم لدينا (برنامج طويل الأجل مدته 5 سنوات)، وبرنامج ملكية المنازل، وبرنامج قروض السيارات.



جذب الموظفين والاحتفاظ بهم

تعد القدرة على جذب الموظفين الأكثر موهبة والاحتفاظ بهم إحدى أهم أولوياتنا وشرطًا أساسيًا لتطوير قوتنا العاملة الرائدة في المجال. خلال عام 2024، تم توظيف 1,877 موظفًا. وفي ظل حرص جريز على إشراك المرأة في سوق العمل بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030، اهتمت جريز بتوظيف النساء، حيث وصل عدد الموظفات إلى ما يقارب 610 موظفة بنهاية عام 2024.

إن المعدلات العالية للاحتفاظ لا تخلق قيمة تجارية وتقلل من تكاليف التوظيف فحسب، إنما لها أيضًا فوائد كبيرة على معنويات الموظفين وثقافة الشركة والمسيرات المهنية المميزة لموظفينا. ونحن فخورون جدًا بمعدلات دوران الموظفين المنخفضة باستمرار لمديرينا الكبار والمتوسطين.



الصحة والسلامة

في جريز، نعزز ثقافة الصحة والسلامة للمساعدة على ضمان الرفاهية الجسدية والعقلية لأصحاب المصلحة لدينا. ولتحقيق هدفنا المستمر المتمثل في عدم وجود حوادث تتعلق بالصحة والسلامة، ننفذ أفضل الممارسات في المجال بالإضافة إلى السياسات والإجراءات الداخلية المصممة لتحقيق أقصى قدر من الصحة والسلامة على مدار عملياتنا.

لضمان الإعداد الجيد لموظفينا للحفاظ على الصحة والسلامة، توفر جريز التدريب المناسب وحملات التوعية. وتمثل نهجنا في الصحة والسلامة في منع الحوادث قبل وقوعها. ومن هذا المنطلق، لدينا موظفون مسؤولون عن الصحة والسلامة وفريق امتثال لتوفير ظروف عمل تضمن تحقيق الصحة والسلامة. إن أهم مورد لدينا هو موظفونا، وللمساعدة على ضمان صحتهم ورفاهيتهم، أنشأنا مؤخرًا برنامج الخدمات الطبية لموظفي جريز لتقديم الخدمات الطبية حسب الضرورة.

مزايا برنامج الخدمات الطبية لموظفي جريز

لحماية سلامة أصحاب المصلحة لدى جريز، ننفذ العديد من برامج السلامة والسياسات والإجراءات المصممة لمنع جميع الحوادث التي يمكن تجنبها والاستجابة السريعة للحوادث التي لا يمكن تجنبها. وتشمل إجراءات السلامة المنتظمة التدريبات على الحرائق، والتدريب على السلامة من الحرائق بدعم من إدارة الخدمات والصيانة، وإدارات التدريب، والصيانة الكهربائية الوقائية في جميع المواقع، ولافتات التوجيه والتوعية بالسلامة عند الحاجة لذلك، وتوفير معدات الوقاية الشخصية عند الضرورة، وإجراء عمليات تفقد دورية وفق معايير جريز للسلامة لجميع المواقع الممكنة. ولتكملة هذه الإجراءات، صاغت جريز دليلًا لحوادث الحرائق، والصحة، والسلامة، والبيئة المحتملة.



التدريب والتطوير

في جريز، نحن نتاج إجمالي جهود موظفينا، ونعتبر الاستثمار في تدريب قوتنا العاملة وتطويرها استثمارًا في القيمة المستقبلية لجريز. ونحن نستخدم موارد التدريب والتطوير لضمان استعداد موظفينا للتطوير المهني وجاهزيتهم لخدمة عملائنا والتمسك بقيمتنا.



في عام 2024، قدمنا 101 ألف ساعة تدريب لموظفينا. وهذا يمثل ما متوسطه 17.5 ساعة تدريب لكل موظف.

كما يتضح من أدائنا لعام 2024، زدنا مؤخرًا تركيزنا على تدريب الموظفين، وحولنا محور تركيز التدريب نحو الترويج للمنتجات والمعرفة. بالإضافة إلى ذلك، نقدم التدريب للسماح بالارتقاء بالموظفين لتولي المزيد من المسؤوليات، وتحسين المهارات المهنية، ومواكبة التطورات الصناعية والتنظيمية الجديدة.

وهناك عدة برامج تدريبية مقدمة لموظفي جريز. أولًا، يتلقى كل موظف جديد تدريبًا تمهيدياً حيث يتعرفون على سياسات جريز، وعملياتها،



السعودية



تلتزم جريز بتوفير فرص عمل هادفة وإعطاء الأولوية للمواهب المحلية. واعتبارًا من نهاية عام 2024، كان 57% من قوتنا العاملة تتألف من مواطنين سعوديين. وكانت هذه النسبة أعلى بالنسبة لأعضاء الإدارة العليا، التي بلغت نسبة المواطنين السعوديين بها 71%. وهدفنا هو زيادة معدلات السعودية تدريجيًا من خلال الاستمرار في إعطاء الأولوية للمرشحين المحليين.

"مسار جريز"، وهو برنامج لتدريب الخريجين، للسعودية يهدفان إلى توظيف المرشحين والتدريب الإداري، هما برنامجان رئيسيان المحليين.



برامج الصحة والسلامة

لحماية سلامة أصحاب المصلحة لدى جريز، ننفذ العديد من برامج السلامة والسياسات والإجراءات المصممة لمنع جميع الحوادث التي يمكن تجنبها والاستجابة السريعة للحوادث التي لا يمكن تجنبها. وتشمل إجراءات السلامة المنتظمة التدريبات على الحرائق، والتدريب على السلامة من الحرائق بدعم من إدارة الخدمات والصيانة، وإدارات التدريب، والصيانة الكهربائية الوقائية في جميع المواقع، ولافقات التوجيه والتوعية بالسلامة عند الحاجة لذلك، وتوفير معدات الوقاية الشخصية عند الضرورة، وإجراء

عمليات تفقد دورية وفق معايير جريز للسلامة لجميع المواقع الممكنة. ولتكملة هذه الإجراءات، صاغت جريز دليلًا لحوادث الحرائق، والصحة، والسلامة، والبيئة المحتملة.

كما تنفذ جريز برامج لضمان الامتثال لجميع المتطلبات التنظيمية. وتراجع جريز بصورة شاملة جميع حوادث الصحة والسلامة وحالات عدم الامتثال لضمان التحسين المستمر لعملياتنا الإدارية. وعند الضرورة، ننفذ التدابير التصحيحية ونضع تدابير وقائية جديدة أو محسنة.

برامج 2024 للسلامة الكهربائية ومراقبة التكاليف في جميع المواقع

- المقابس، والمنافذ، والقواطع، والخوادم (السلامة)
- تركيب موثر المياه (توفير المياه)
- الخلية الكهروضوئية (توفير الكهرباء في ضوء الفيضانات)
- الخلية الكهروضوئية (وفورات كهرباء الأضواء الكاشفة)

برنامج الصيانة الوقائية لعام 2024 لضمان كفاءة وسلامة المعدات في جميع المواقع

- مولد الكهرباء
- مكافحة الحريق
- وحدات تكييف الهواء
- السباكة (بما في ذلك التسريبات)
- السلامة الكهربائية

فريق الاستجابة للطوارئ، ووضع ملصقات السلامة المطلوبة

التصحيحية ونضع تدابير وقائية جديدة أو محسنة.

وتعتبر جريز الراحة في مكان العمل جانبًا رئيسيًا لرفاهية الموظفين. وعلى هذا النحو، ننفذ

كما تنفذ جريز برامج لضمان الامتثال لجميع المتطلبات التنظيمية. وتراجع جريز بصورة شاملة جميع حوادث الصحة والسلامة وحالات عدم الامتثال لضمان التحسين المستمر لعملياتنا الإدارية. وعند الضرورة، ننفذ التدابير

المسؤولية البيئية

يرتكز التزام جرير تجاه البيئة على أهداف الشركة التي تندرج في إطار خدمة المجتمع ورد الجميل؛ حيث نؤمن بأن ذلك يمثل مسؤوليتنا الاجتماعية.

وتُترجم أهداف الشركة إلى السياسات والبرامج التالية:

- تمتثل جرير بأية قواعد وأنظمة حكومية فيما يتعلق بالوقاية البيئية.
- تراعي جرير برامج الحفاظ على البيئة بشكل مستمر.
- تبحث جرير عن المنتجات ذات الحد الأدنى من البصمة البيئية لطرحها في السوق.
- تُدرج جرير البيئة باستمرار في تدريبات الشركة والتنمية المؤسسية لموظفيها.
- تدعم جرير المشاريع البيئية المجتمعية.



06

إدارة التأثيرات البيئية

تلتزم جرير بتقليل التأثيرات البيئية السلبية خلال إجراءات التشغيل وسلسلة التوريد. وبالإضافة إلى ذلك، نؤمن أن البيئة العالمية المتغيرة ستجلب مخاطر وفرصًا تجارية ناشئة جديدة. لذلك، يتماشى التزامنا بالمسؤولية البيئية مع إستراتيجيات أعمالنا للتكيف مع الظروف البيئية الجديدة وتعزيز الانتقال إلى مستقبل مستدام. ونعمل على أساس فهم أن ابتكار نماذج أعمال من أجل كفاءة الموارد وتقليل الآثار البيئية سيؤدي في النهاية إلى خلق قيمة طويلة المدى، وتخفيف المخاطر، وتحقيق التميز في السوق.

وتهدف جرير إلى أن تكون عنصرًا مساعدًا لتحقيق عالم أفضل. ولذلك، حددنا أربعة مجالات رئيسية نشعر بأنه يمكننا فيها إحداث أكبر أثر بيئي: مكافحة تغير المناخ وخفض انبعاثات الكربون من خلال تحسين استخدام الطاقة، والاستعانة بمصادر الطاقة المتجددة؛ وتقليل البصمة البيئية لعملياتنا من خلال المنتجات المستدامة؛ وإطالة عمر المنتجات التكنولوجية من خلال برامج إعادة التدوير الإلكترونية؛ والالتزام الصارم بجميع اللوائح البيئية المعمول بها.



المواد

وتلتزم جرير بالانتقال إلى المستوى التالي من الاهتمام البيئي، وتماشياً مع هذا الهدف، هناك بعض التطورات المستمرة التي تُنفذ.

كفاءة الطاقة وخفض الانبعاثات

تُجرى عمليات تدقيق كهربائي من خلال خدمات شركات التأمين لاكتشاف الأعطال التي تسبب استهلاكاً مفرطاً للطاقة أو مخاطر حريق.

تم تركيب مجموعات محوّلات لأجهزة التكييف، ما حقق توفيراً في استهلاك الكهرباء بنسبة تصل إلى 20%.

يتم اختبار ألواح "إزالة الضوضاء الكهربائية" التي تحقق توفيراً في الطاقة بنسبة 10%.

تُجرى دراسات جدوى مستمرة لتركيب الألواح الشمسية، ومحطات شحن المركبات الكهربائية، وأنظمة الإضاءة LED المتقدمة من الجيل الجديد.

تم استبدال أكثر من 100 وحدة تكييف بأخرى عالية الكفاءة، ما حقق توفيراً بنسبة 10% في استهلاك الطاقة لكل وحدة.

وتم تحويل 100% من أنظمة الإضاءة إلى إضاءة LED، ما أدى إلى خفض إضافي في استهلاك الكهرباء بنسبة 20%.

الحفاظ على المياه

تم تنفيذ صيانة وقائية لأنظمة السباكة لتعقب التسربات وإصلاحها، مع استهداف تغطية 100% من المواقع سنوياً.

تقليل النفايات وإعادة التدوير

إعادة استخدام مواد مثل الأثاث والأبواب أثناء أعمال التجديد.

التبرع بالعناصر القابلة للاستخدام مثل أجهزة التكييف والأثاث أو بيعها لتقليل النفايات الموجهة إلى المكبات.

الممارسات التشغيلية

تم إبرام عقد صيانة سنوي، ما ألغى الحاجة إلى أوامر الشراء وخفض تكاليف قطع الغيار.

تم إدخال نظام متكامل لتخطيط موارد المؤسسة من أجل الصيانة والمشروعات والتنظيف، ما ألغى التقارير الورقية بالكامل وزاد من الإنتاجية. وقد تم التبرع بالعناصر القابلة للاستخدام مثل أجهزة التكييف والأثاث أو بيعها لتقليل النفايات الموجهة إلى المكبات.

تسعى جرير إلى أن تكون شركة قليلة الهدر وأن تعمل بشكل مستمر على تحسين كفاءة استخدام الموارد في عملياتها. وللتقدم نحو هذا الطموح، ننفذ العديد من البرامج والمبادرات لتقليل المواد وإعادة استخدامها وإعادة تدويرها.

وأكبر مصدر للهدر لدينا هو المنتجات الورقية، وبالتالي، هذا هو التركيز الأساسي لجهودنا في تقليل الهدر. وتشمل هذه الجهود والتدابير، على سبيل المثال لا الحصر، إعادة استخدام صناديق المستودعات؛ وإعادة تدوير الورق والكرتون؛ وقياس وإدارة ورق الطباعة من خلال خدمة إدارة الطباعة؛ والسعي إلى شراء المنتجات الورقية الصديقة للغابات وذات المحتوى المعاد تدويره فقط.

وللمضي قدماً، تواصل جرير تطوير الإجراءات والتدابير والمبادرات لتحسين كفاءة الورق من خلال مبادراتنا للحد من الهدر. هذا بالإضافة إلى جهودنا للحد من الهدر كما هو موضح في الرسم البياني التالي:

الكرتون المعاد تدويره

أُعيد تدوير 528 ألف كيلو جرام من الورق المقوى في عام 2024

البلاستيك المُعاد تدويره

أُعيد تدوير 97,799 كيلو جراماً في عام 2024



45 مليون

ريال سعودي من الإلكترونيات أنقذت من مكبات النفايات



بيع وإعادة استخدام المواد القابلة لإعادة التدوير والتخلص السليم منها

أُعيد تدوير آلاف العناصر، بما في ذلك مصابيح غير LED. هذا بالإضافة إلى التخلص السليم من الأحبار الطابعات، وإعادة استخدام السجاد، واللوحات، والمقاعد.



البطاريات

6,033 وحدة من البطاريات أُعيد تدويرها في عام 2024



تقليل الاستخدام الفردي للمواد البلاستيكية

تركيب مرشحات المياه لتقليل استخدام زجاجات المياه البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد واختيار إعادة تدوير جميع المواد وتجديدها بدلاً من دفنها في مكب النفايات كلما أمكن ذلك.

الطاقة وتغير المناخ

تدرك جريز أن تغير المناخ هو أحد أكبر التهديدات التي تواجه البشرية. باعتبارنا شركة رائدة في المجال، نتحمل مسؤولية أخلاقية لتقليل الانبعاثات الكربونية. وعلاوة على ذلك، فإننا نتحمل مسؤولية تجاه جميع أصحاب المصلحة لدينا لتنفيذ إستراتيجيات العمل للحفاظ على قدرتنا التنافسية في مستقبل منخفض الكربون. ومثل هذه الإستراتيجيات ستجعلنا في وضع جيد، وستؤدي إلى خفض تكاليف الطاقة، والتكيف مع المخاطر والتنظيمات الناشئة. وعلى هذا النحو، تعد إدارة الطاقة وخفض الانبعاثات من بين أهم أولوياتنا البيئية.

لتحقيق أهدافنا المتعلقة بالطاقة والمناخ، نراقب أداءنا باستمرار، وتقييم المخاطر والفرص الجديدة، ونستخدم النتائج لمواصلة تحسين إدارة الطاقة.

كفاءة الطاقة وخفض الانبعاثات

- الاستفادة من الخدمات المجانية لشركة التأمين لإجراء تدقيق كهربائي لتحديد وجود تأريض أو سوء توصيل أو ارتفاع في درجة الحرارة يسبب استهلاكًا عاليًا للكهرباء أو خطر نشوب حريق.
- تم تركيب نموذج أولي من مجموعة محولات لوحات التكييف في فرع الروضة، والذي يحقق الآن وفرًا في الكهرباء بنسبة 20±%.
- يُجرى حاليًا اختبار نموذج أولي لـ "لوحة إزالة الضوضاء الكهربائية"، والتي تحقق وفرًا بنسبة 10% في استهلاك الكهرباء.
- تُجرى حاليًا دراسات جدوى حول:
- ألواح الطاقة الشمسية (3 شركات)
- شحن المركبات الكهربائية (3 شركات)
- جيل جديد من مصابيح LED (شركتان)
- تم استبدال أكثر من 100 وحدة تكييف قديمة بوحدات أكثر كفاءة في استهلاك الطاقة مع توفير قدره 10±% لكل وحدة.
- تم استبدال 100% من مصابيح LED في المباني، ما أدى إلى توفير قدره 20+% في الكهرباء.

الحفاظ على المياه

تم تنفيذ صيانة وقائية لأنظمة السباكة تشمل إصلاح التسربات وتتبعها. الهدف هو تغطية 100% من جميع المواقع سنويًا.

تقليل النفايات وإعادة التدوير

- إعادة استخدام المواد في أثناء عمليات التجديد (مثل الأثاث، الأبواب، إلخ).
- التبرع للمؤسسات الخيرية وبيع المواد القابلة للاستخدام قبل التخلص منها لتقليل النفايات (مثل أجهزة التكييف، الأثاث، إلخ).

الممارسات التشغيلية

- تم تنفيذ عقد صيانة سنوي شامل (يشمل قطع الغيار) ما أدى إلى القضاء بنسبة 100% على عمليات أوامر الشراء وتحقيق وفورات في تكلفة قطع الغيار.
- تم تطبيق استخدام نظام تخطيط موارد المؤسسة في الأنشطة التالية، ما قضى تمامًا بنسبة 100% على استخدام الورق في التقارير وزاد الإنتاجية أيضًا.
- الصيانة الروتينية
- المشروعات
- الصيانة الوقائية (الكهرباء والتكييف)
- تنظيف الزجاج والمباني

عمليات إعادة التدوير والمقايضات الإلكترونية

تؤمن جريز بالاقتصاد الدائري وتدرك القضية العالمية المتنامية للنفايات الإلكترونية. وفي محاولة لمعالجة هذه المشكلة، لدينا برنامج لإعادة تدوير الإلكترونيات حول ما قيمته 45 مليون ريال سعودي من الإلكترونيات من مكبات النفايات في عام 2024 وإعادته إلى الاقتصاد.



100,000

جهاز إلكتروني أُعيد تدويره
من خلال برنامج المقايضة



45 مليون

ريال سعودي من الإلكترونيات
أنقذت من مكبات النفايات

ينفذ البرنامج أجزاء الإلكترونيات المهملة لكي تُشحن وتُباع خارج المملكة العربية السعودية بواسطة شريكنا المتعاقد. وفي عام 2024، تمكنت جريز من إعادة تدوير ما قيمته 45 مليون ريال سعودي من الإلكترونيات من مكبات النفايات.

ونحن نزيد من جهودنا لإبعاد الأجهزة الإلكترونية القديمة عن مكبات النفايات من خلال برنامج المقايضة الخاص بنا. ويتيح هذا البرنامج للعملاء الحصول على قيمة من خلال مقايضة المنتجات المستخدمة التي لا تزال في حالة جيدة، واستخدام القيمة في ترقية أجهزة اللابتوب والأجهزة المحمولة. ويساعد هذا على منح حياة ثانية للمنتجات المستخدمة مع زيادة القدرة على تحمل تكلفة المنتجات الجديدة. وقد ساعد هذا البرنامج في إعادة تدوير 100 ألف جهاز.



ملحق أ

بيانات الأداء

عمليات تجارية مسؤولة						
مجلس إدارة						
أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيون						
أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين						
عضوات مجلس الإدارة الإناث						
أعضاء مجلس الإدارة الذكور						
أعضاء مجلس الإدارة المستقلون						
أعضاء مجلس الإدارة غير المستقلين						
الأخلاقيات						
التدريب على مكافحة الفساد (عدد الموظفين)						
المخاوف المُثارة بشأن أخلاقيات العمل						
الدورات التدريبية التي عُقدت حول قواعد السلوك وقيم الشركة						
عدد الموظفين الذين حضروا تدريب قواعد السلوك والقيم						
المظالم						
عدد التظلمات المقدمة في فترة التقرير						
عدد التظلمات التي عُولجت أو خُلت						
الأداء الاقتصادي (ألف ريال سعودي)						
الإيرادات						

الأشخاص						
نظرة عامة على القوى العاملة						
إجمالي القوى العاملة (باستثناء المتدربين، والطلاب، والموظفين الخارجيين)						
موظفو الإدارة العليا						
موظفو الإدارة الوسطى						
الموظفون غير الإداريين(الطاقم)						
القوة العاملة حسب العمر والجندر (باستثناء المتدربين، والطلاب، والموظفين الخارجيين)						
عمر الموظفين من 18-30 سنة						
عمر الموظفين من 31-50 سنة						
عمر الموظفين فوق 51 سنة						
الموظفون الذكور						
الموظفات الإناث						
الجنسيات						
عدد الجنسيات						
إشراك الموظفين						
درجة رضا الموظفين						
*لم يُعلن عن درجة رضا الموظفين حتى تاريخ إصدار هذا التقرير.						
التعيينات الجديدة ومعدل الدوران						
إجمالي الموظفين الجدد المعيّنين:						

التسويق والتصنيف						
خصوصية البيانات						
إجمالي عدد الشكاوى المثبتة المُتلقاه بخصوص انتهاكات خصوصية العميل						
إجمالي عدد حالات التسريب، أو السرقة، أو الفقد المُحددة لبيانات العميل						
المشتريات المحلية						
إجمالي عدد الموردين المشتركين						
إجمالي عدد الموردين المحليين المشتركين						
إجمالي الإنفاق على المشتريات (مليار ريال سعودي)						
إنفاق المشتريات من الموردين المحليين (مليار ريال سعودي)						
نسبة الإنفاق على الموردين المحليين						

العمل معًا

عدد التعاوين المنشورة						
التبرعات والرعاية (ريال سعودي)						

البيئة						
الطاقة	2019	2020	2021	2022	2023	2024
إجمالي استهلاك البنزين (لتر)*	غير متوافر	42,612	-	-	-	-
إجمالي استهلاك السولار (لتر)*	غير متوافر	455,316	-	-	-	-
استهلاك الكهرباء داخل المؤسسة (كيلو واط ساعة) **	12566568	14908461	-	-	-	-
كثافة الطاقة (كيلو واط ساعة / قدم مربع)	0.45	0.52	-	-	-	-

* بدأت جبر في مراقبة استهلاك الوقود من خلال التعاون مع شركة مزودة للبنزين واعتماد أنظمة المراقبة الآلية في عام 2020.

** تم الإبلاغ سابقًا عن استهلاك الكهرباء كمتوسط شهري، في حين تمت إعادة صياغة جميع الأرقام الواردة هنا لإظهار إجمالي استهلاك الطاقة السنوي.

***ترتبط الزيادة باستخدام المنهجية الجديدة التي حُدثت اعتبارًا من عام 2020.

انبعاثات الغازات الدفيئة	2019	2020	2021	2022	2023	2024
الغازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1) (طن ثاني أكسيد الكربون)	غير متوافر	1,294.77	-	-	-	-
الغازات الدفيئة غير المباشرة (النطاق 2) (طن ثاني أكسيد الكربون)	6,989.04	8,291.50	-	-	-	-
إجمالي الغازات الدفيئة (طن ثاني أكسيد الكربون)	غير متوافر	9,586.27	-	-	-	-

* تم الإبلاغ عن انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة (النطاق 2) بأثر رجعي عن السنوات السابقة المذكورة في الجدول السابق.

استهلاك الماء*	2019	2020	2021	2022	2023	2024
استهلاك الماء (متر مكعب)	212,330	208,769	-	-	-	-
الاستهلاك الفعلي بأثر رجعي	50,960	50,104	-	-	-	-

* قدرت جبر استهلاكها للماء بأفضل ما لديها من قدرات. تُستلم الفواتير على أساس سنوي، وفي بعض الحالات يتم تقاسم فاتورة المياه مع العديد من المستأجرين في المباني.

إعادة التدوير	2019	2020	2021	2022	2023	2024
الورق والكرتون	-	-	-	418,410 كيلو جرامات	524,755 كيلو جرامًا	-
البلاستيك	-	-	-	27,775 كيلوجرامًا	15,081 كيلوجرامًا	97,799 كيلوجرامًا
أجهزة إلكترونية	-	-	-	145,401 قطعة	148,248 قطعة	100,000 قطعة

إجمالي الموظفين الجدد حسب العمر	2020	2021	2022	2023	2023	2024
عمر من 18-30 سنة	1334	1857	1732	1424	1424	1,611
عمر من 31-50 سنة	198	241	290	270	270	263
عمر فوق 51 سنة	2	5	4	2	2	3
معدل دوران الموظفين (الطوعي وغير الطوعي)						
عمر من 18-30 سنة	62%	37%	24%	59%	53%	49%
عمر من 31-50 سنة	12%	10%	14%	14%	11%	10%
عمر فوق 51 سنة	6%	11%	14%	9%	6%	9%
ذكور	38%	24%	34%	35%	30%	27%
إناث	47%	29%	49%	53%	42%	34%
الإدارة العليا	0%	22%	13%	13%	0%	29%
الإدارة الوسطى	4%	7%	9%	1%	6%	7%
الموظفون غير الإداريين	39%	25%	36%	38%	32%	28%
معدل دوران الموظفين (الطوعي وغير الطوعي) (%)	38%	25%	35%	37%	31%	28%
معدل دوران الموظفين (الطوعي)						
عمر من 18-30 سنة	39%	31%	27%	51%	44%	35%
عمر من 31-50 سنة	12%	8%	13%	13%	11%	9%
عمر فوق 51 سنة	8%	11%	13%	8%	6%	9%

التدريب	2019	2020	2021	2022	2023	2024
إجمالي التدريب المقدم (ساعات)	64,136	31,594	65,734	51,152	67,660	101,302
إجمالي التدريب المُقدم (ساعات) حسب الفئة الوظيفية:						
موظفو الإدارة العليا	48	6	-	-	-	-
موظفو الإدارة الوسطى	1840	118	-	-	-	-
الموظفون غير الإداريين	62048	31470	-	-	-	-
إجمالي التدريب المقدم (ساعات) حسب الجندر:						
الموظفون الذكور	61648	29068	-	-	-	-
الموظفات الإناث	400	2526	-	-	-	-
متوسط التدريب لكل موظف (ساعات)	12.4	4.8	11.8	9.26	12.3	17.5
متوسط ساعات التدريب المُقدمة (ساعات) حسب الفئة الوظيفية:						
موظفو الإدارة العليا	4.3	2	-	-	-	-
موظفو الإدارة الوسطى	15.8	4.5	-	-	-	-
الموظفون غير الإداريين	12.3	5.4	-	-	-	-
متوسط ساعات التدريب المُقدمة (ساعات) حسب الجندر:						
الموظفون الذكور	12	4.7	-	-	-	-
الموظفات الإناث	9.52	5.4	-	-	-	-
التوطين (المملكة العربية السعودية)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
توطين الإدارة العليا (%)	73%	80%	77%	77%	71%	71%
التوطين بين إجمالي القوى العاملة (%)	53%	59%	59%	59%	56%	57%
إجمالي الموظفين السعوديين	2646	2999	3300	3247	3096	3,330
عدد الموظفات السعوديات	33	387	574	573	567	608

ملحق ب

مؤشر محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI).



أُعد هذا التقرير بما يتوافق مع معايير المبادرة العالمية للتقارير: الخيار الرئيسي. بالنسبة لخدمة الإفصاحات الجوهرية، قامت المبادرة العالمية لإعداد التقارير بمراجعة مؤشر محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير للتأكد من أنه تم عرضه بوضوح وأن المراجع الخاصة بالإفصاحات من 102-40 إلى 102-49 تتوافق مع الأقسام المناسبة في نص التقرير. تم تنفيذ هذه الخدمة على النسخة الإنجليزية من التقرير.

معيار المبادرة العالمية لإعداد الإفصاح	رقم الصفحة و/أو الإجابة المباشرة	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 101: الأساس 2016		
الإفصاحات العامة		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 102: الإفصاحات العامة 2016	1-102	اسم المؤسسة
	2-102	الأنشطة، والعلامات التجارية، والمنتجات، والخدمات
	3-102	موقع المقر
	4-102	موقع العمليات
	5-102	الملكية والشكل القانوني
	6-102	الأسواق المخدومة
	7-102	نطاق المؤسسة
	8-102	معلومات عن الموظفين والعاملين الآخرين
	9-102	سلسلة التوريد
	10-102	تغييرات كبيرة في المؤسسة وسلسلة توريدها
	11-102	المبدأ أو النهج الاحترازي
	12-102	المبادرات الخارجية
	13-102	عضوية الاتحادات
	14-102	بيان من أعلى صانعي القرار في المؤسسة
	16-102	القيم، والمبادئ، وقواعد السلوك
	18-102	هيكل الحوكمة
	40-102	قائمة مجموعات أصحاب المصلحة
	41-102	اتفاقات المفاوضة الجماعية
	42-102	تحديد واختيار أصحاب المصلحة
	43-102	نهج إشراك أصحاب المصلحة
	44-102	المواضيع والمخاوف الرئيسية المثارة
	45-102	الكيانات المدرجة في البيانات المالية الموحدة
	46-102	تحديد محتوى التقرير وحدود الموضوع
	47-102	قائمة بجميع المواضيع المادية
	48-102	إعادة صياغة المعلومات
	49-102	التغييرات في التقارير
	50-102	الفترة التي يغطيها التقرير
	51-102	تاريخ أحدث تقرير
	52-102	دورة التقرير
	53-102	نقطة الاتصال للأسئلة المتعلقة بالتقرير
	54-102	مطالبات إعداد التقارير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI).
	55-102	مؤشر محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI).
	56-102	الضمان الخارجي
		لم يخضع هذا التقرير لضمان خارجي.

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	رقم الصفحة و/أو عنوان (عناوين) الرابط
سلسلة المعايير الاقتصادية GRI 200		
الأداء الاقتصادي		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	17,18
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	17
	3-103 تقييم نهج الإدارة	19
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 201: الأداء الاقتصادي 2016	1-201 القيمة الاقتصادية المباشرة المولدة والموزعة	26 27
التواجد في السوق		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	17,18
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	17
	3-103 تقييم نهج الإدارة	19
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 202: التواجد في السوق 2016	2 202- نسبة موظفي الإدارة العليا المُعينين من المجتمع المحلي	63,64
التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	41-33
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	41-33
	3-103 تقييم نهج الإدارة	41-33
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 203: التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة المهمة 2016	2-203 التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة المهمة	41-33
ممارسات الشراء		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	31
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	31
	3-103 تقييم نهج الإدارة	31
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 204: ممارسات الشراء 2016	1-204 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	31
مكافحة الفساد		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	24
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	24
	3-103 تقييم نهج الإدارة	24
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 205: مكافحة الفساد 2016	2-205 التواصل والتدريب حول سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	24
السلوك المناهض للمنافسة		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	28
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	28
	3-103 تقييم نهج الإدارة	28
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 206: السلوك المناهض للمنافسة 2016	1-206 الإجراءات القانونية للسلوك المناهض للمنافسة ومكافحة الاحتكار والممارسات الاحتكارية	لا توجد إجراءات قانونية للسلوك المناهض للمنافسة وممارسات مكافحة الاحتكار
سلسلة المعايير الاقتصادية GRI 300		
الطاقة		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	61-57
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	61-57
	3-103 تقييم نهج الإدارة	61-57
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 302: الطاقة 2016	1-302 استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	61-57
	4-302 تقليل استهلاك الطاقة	61-57
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 303: الانبعاثات 2016	1-305 انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1).	
	2-305 انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة (النطاق 2).	
الماء		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	59
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	59
	3-103 تقييم نهج الإدارة	59
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 303: الماء 2016	3-303 المياه المعاد تدويرها وإعادة استخدامها	59
سلسلة المعايير الاقتصادية GRI 400		
التوظيف		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	51-50
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	51-50

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	رقم الصفحة و/أو عنوان (عناوين) الرابط
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 401: التوظيف 2016	3-103 تقييم نهج الإدارة	51-50
	1-401 تعيين الموظفين الجدد ومعدل دوران الموظفين	65-63
	2-401 المزايا المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا يتم تقديمها للموظفين المؤقتين أو بدوام جزئي	53-51
الصحة والسلامة الوظيفية		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	53
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	53
	3-103 تقييم نهج الإدارة	53
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 403: الصحة والسلامة الوظيفية 2016	4-403 موضوعات الصحة والسلامة المشمولة في الاتفاقيات الرسمية مع النقابات العمالية	53
التدريب والتعليم		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	52
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	52
	3-103 تقييم نهج الإدارة	52
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 404: التدريب والتعليم 2016	1-404 متوسط ساعات التدريب سنوياً لكل موظف	64
	2-404 برامج رفع مهارات الموظفين وبرامج مساعدة الانتقال	52-49
التنوع، وتكافؤ الفرص		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	50-49
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	50-49
	3-103 تقييم نهج الإدارة	50-49
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 405: التنوع، وتكافؤ الفرص 2016	1-405 تنوع هيئات الإدارة والموظفين	49
تقييم حقوق الإنسان		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	-
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	-
	3-103 تقييم نهج الإدارة	-
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 412: تقييم حقوق الإنسان 2016	3-412 اتفاقيات وعقود الاستثمار المهمة التي تتضمن بنود حقوق الإنسان أو التي خضعت لفحص حقوق الإنسان	-
المجتمعات المحلية		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	33
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	33
	3-103 تقييم نهج الإدارة	33
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 413: المجتمعات المحلية 2016	1-413 العمليات مع مشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية	33
التقييم الاجتماعي للموردين		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	31
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	31
	3-103 تقييم نهج الإدارة	31
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 414: التقييم الاجتماعي للموردين 2016	1-414 الموردين الجدد الذين فُحصوا باستخدام المعايير الاجتماعية	31
الصحة والسلامة الوظيفية		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	29
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	29
	3-103 تقييم نهج الإدارة	29
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 416: الصحة والسلامة الوظيفية 2016	2-416 حوادث عدم الامتثال فيما يتعلق بتأثيرات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	29
التسويق والتصنيف		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	29
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	29
	3-103 تقييم نهج الإدارة	29
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 417: التسويق والتصنيف 2016	2- 417 حالات عدم الامتثال فيما يتعلق بمعلومات المنتجات والخدمات والتصنيف	29
خصوصية العملاء		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة 2016	1-103 شرح موضوع المادة وحدوده	30
	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	30
	3-103 تقييم نهج الإدارة	30
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 418: خصوصية العملاء 2016	1-418 الشكاوى الموثقة المتعلقة بانتهاكات خصوصية العملاء وفقدان بياناتهم	30



شركة جرير للتسويق
Jarir Marketing Co.